TEC. UNIVERSITARIA EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Posicionate en un mundo conectado

Esta tecnicatura es tu opción de iniciar una carrera profesional en constante actualización y contacto con las tendencias del mercado y las nuevas formas de comunicación y consumo. Junto a los conocimientos básicos sobre publicidad y estrategias de marketing, contarás con lo necesario para desempeñarte en comercio electrónico y redes digitales.

UNIVERSIDAD SIGLO 21
La educación evoluciona

TEC. EN MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Título Otorgado	Técnico Universitario en Marketing y Publicidad Digital
Tipo de Programa	Carrera de Pregrado
Duración	2 años y medio
Modalidad	Distancia

La Universidad Siglo 21 cuenta con el reconocimiento oficial definitivo del Ministerio de Educación de la Nación. Esta carrera está acreditada por R.M. 2848/22.

PERFIL PROFESIONAL

Contarás con capacidades y herramientas para:

- Establecer vínculos de comunicación entre las organizaciones y los mercados, utilizando plataformas digitales.
- Analizar las nuevas tendencias de consumo y las necesidades del consumidor a través de herramientas y plataformas digitales.
- Desarrollar nuevos canales de distribución y posicionamiento de marcas capitalizando en las nuevas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

- Desarrollar estrategias de publicidad y de comercialización acordes a las nuevas necesidades sociales, culturales, tecnológicas y económicas de las organizaciones y de los consumidores.
- Aplicar herramientas y plataformas digitales para una efectiva comunicación con clientes, usuarios y otras audiencias relevantes.
- Aplicar diferentes técnicas de análisis a la evaluación de resultados de campañas de marketing digital desarrolladas por equipos multidisciplinarios.

SALIDA LABORAL

Algunos espacios y actividades en las que podrás desempeñarte como profesional:

- Emprendimientos propios
- Agencias Publicitarias
- Agencias de Marketing Digital
- Empresas públicas y privadas
- ONG's
- Sector Gubernamental

PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD SIGLO 21

1 Año

Primer Cuatrimestre

Sociología General
Comportamiento del Consumidor
Marketing I
Plan de Marketing Digital

Segundo Cuatrimestre

Marketing Móvil
Tecnologías en Marketing Digital
Estrategia Digital
Publicidad

2 Año

Tercer Cuatrimestre

Sitios Web y Publicidad Digital
Posicionamiento en Buscadores (SEO y SEM)
Administración de Comunidades en Línea
Redacción Publicitaria

Cuarto Cuatrimestre

Desarrollo Emprendedor
Campañas Publicitarias
Análisis de Herramientas de Medición en Línea (Análisis Web)
Comercio Electrónico

3 Año

Quinto Cuatrimestre

Integración Profesional: El Estudio de Caso
Seminario de Práctica Profesional

MODALIDADES

Distribuida

Reúne las mejores prácticas de la educación a distancia y las mejores de la educación presencial. Un esquema educativo innovador en el que el alumno estudia por internet y también asiste a una teleclase una vez por semana acompañado por sus compañeros de cursado y un Tutor de Aprendizaje Presencial, en los más de 300 Centros de Aprendizaje de todo el país.

Distribuida Home

Modalidad 100% Online pensada para quienes quieren alcanzar un título y no cuentan con la posibilidad o prefieren no asistir a clases presenciales. Cuenta con innovaciones tecnológicas que permiten la comunicación constante y en tiempo real con compañeros y profesores virtuales en cada materia.

¿POR QUÉ SIGLO 21?

SIGLO 21

Es una **Universidad trascendente, democrática y laica,** valores que defiende en la práctica, en la búsqueda continua de innovación y en su modelo educativo.

Cuenta con un **Centro de Empleabilidad**, que propone identificar competencias de los estudiantes; los ayuda a identificar sus perfiles profesionales, y pone a su disposición herramientas que amplían y mejoran sus oportunidades laborales.

Propone un **Modelo de Aprendizaje Basado en Competencias** (MAC): capacidades, saberes y conocimientos integrados a la acción. Esto permite brindar una formación que integra el saber, el ser y el saber hacer como partes igualmente fundamentales.

Gracias a su **Centro de Internacionalización**, posibilita el cursado de parte de la carrera en otro país y fomenta en los estudiantes competencias globales como flexibilidad, adaptación al cambio, respeto por la diversidad y trabajo colaborativo.

Cuenta con **ambientes de aprendizaje y simulación de vanguardia,** como Experimenta 21; y apuesta a la redefinición constante del aprendizaje mediado por tecnologías en aulas presenciales y virtuales.

A través de su **Centro de Emprendimiento e Innovación** desarrolla propuestas de inspiración, formación, experimentación y aceleración de proyectos innovadores. durante todo el trayecto académico.

Apuesta a la accesibilidad y la democratización de la educación. Cuenta con una red de Centros de Aprendizaje en todo el país, esto posibilita que estudiantes de todo el territorio nacional tengan acceso a la educación superior.

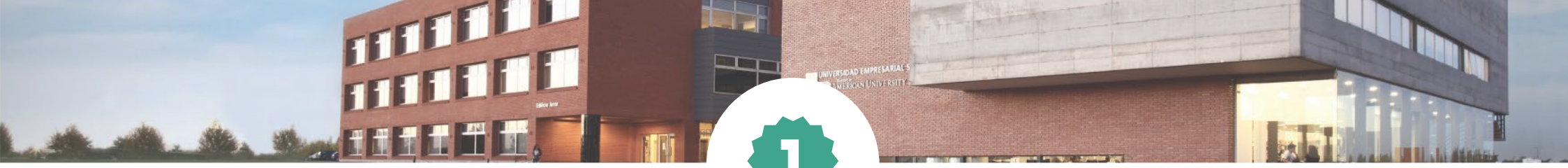
Cuenta con un Centro de Sustentabilidad Social que busca formar líderes solidarios, responsables y comprometidos con el desarrollo de su país y la inclusión social.

Programas de Formación Continua y Posgrados complementarios

La Universidad invita a la formación continua, un requisito ineludible de la vida profesional, facilitando programas de posgrado, seminarios, diplomaturas y certificados relacionados con tu carrera. Podés optar por completar tus estudios con distintas opciones orientadas a la especialización y el liderazgo:

- Certificado en Innovación y Creatividad - Innovation at Work
- CREA 21 | Diplomatura en Creatividad e Innovación
- Diplomatura en Comunicaciones Digitales y Social Media
- Diplomatura Avanzada en Marketing Digital y Social Media
- Diplomatura en Big Data & Business Analytics

Además, mediante convenios con universidades del mundo, tenés la posibilidad de estudiar de manera local programas internacionales como el **Certificado en Comunicación en Organizaciones Deportivas o en Marketing y Patrocinio Deportivo del Barça Innovation Hub, el Certificado Internacional en Gestión de Social Media o en Marketing Relacional y Posicionamiento en Social Media de la Universitat de Barcelona, o la Certificación Internacional de Alta Capacitación en Marketing Digital de la University of Texas Arlington**.



BENEFICIOS

Orientados a motivar el rendimiento de los alumnos en diferentes áreas y a sostener la comunidad universitaria en todo el país.

Descuento para deportistas federados, en aranceles, para carreras de pre-grado y grado.

Si sos egresado de la Universidad, podés articular una nueva carrera, con descuento en sus aranceles.

Seguro de Continuidad: te permite continuar un semestre gratis a vos o a tu cónyuge, en el caso de quedarse sin trabajo.

Ahorros y descuentos por inscripción anticipada en modalidades a distancia.

Miembros y familiares de **Empresas Amigas**, cuentan con una bonificación sobre los aranceles de carreras de grado.

Garantía de Adaptación, para alumnos que cursan a distancia y necesitan cursar nuevamente el semestre inicial de la carrera.

Beneficio por alumno referido. Si sos alumno y recomendás a un ingresante de tu misma modalidad, ambos recibirán una bonificación sobre la matrícula.

Beneficio por familiar directo, para hermanos, padres, hijos o cónyuges de alumnos de Siglo 21.

Beneficio de descuento automático por buen rendimiento académico.

SIGLO 21

Beneficios para la Comunidad de Siglo 21, para docentes, co-docentes, directivos, así como sus familiares y los empleados de Centros de Aprendizajes Universitarios (CAUS).

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

Chatea con Nosotros

Informes e Inscripción
0810-555-0202