

PLAN DE ESTUDIOS

LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL | LIC. EN COMERCIALIZACIÓN (MARKETING)



Primer Título: Lic. en Comercio Internacional

Segundo Título: Lic. en Comercialización (Resolución Rectoral N° 532/08)

SEMESTRE	MATERIAS A CURSAR DE LA LIC. EN COMERCIALIZACIÓN (PLAN 2006)
2do.	Recursos Informáticos
2do.	Teoría de la Comunicación
3er.	Marketing II
4to.	Herramientas Matemáticas IV - Investigación Operativa
4to.	Publicidad
5to.	Análisis Cuantitativo Financiero
6to.	Formulación y Evaluación de Proyectos
6to.	Seminario de Práctica de Comercialización
7mo.	Estrategias de Comunicaciones Integradas
7mo.	Práctica Profesional de Comercialización
8vo.	Formación de Precios
8vo.	Seminario Final de Comercialización