

HACKATHON SOLUTION 2021

1. DEFINICIÓN Y ALCANCE.

El Hackathon Solution 2021 (en adelante “EL Hackathon”) es una competencia de propuestas, donde los participantes exploran y desarrollan solución que resuelvan un problema o satisfaga una necesidad actual vinculada a sustentabilidad, impacto social, economía circular e innovación, de acuerdo a lo definido en el punto 2 de estas bases y condiciones.

Se desarrollará durante los meses de Septiembre 2021, Octubre 2021 y Noviembre 2021, en donde podrán ofrecerse propuestas en equipo que respondan a la siguiente consigna, vinculada a ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas) Nro. 12: “PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE”. En 2021, en el marco de la transición hacia la “nueva normalidad” POSCOVID-19, Universidad Siglo 21 desafía a estudiantes de todo el país a proponer soluciones que generen “PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE”. Podrán presentarse propuestas en dos Líneas de desarrollo. Línea 1) Investigación Línea 2) Trabajo Aplicado.

2. CATEGORÍA DE PROPUESTAS

Las ideas que se presenten en EL HACKATHON deberán enmarcarse en las siguientes categorías temáticas:

En el marco de la Línea INVESTIGACION, se dispone una sola categoría a saber; 1) Investigar “productos y servicios” como objetos sustentables de uso cotidiano o bien que respondan a una problemática social y ambiental.

En el marco de la Línea TRABAJO APLICADO, se disponen 3 categorías diferentes a saber; 1) Propuesta de Comercialización Marketing para COMPONENTE CONSTRUCTIVO (Casos CEVE: ladrillos Pet y Teja)

2) Aplicación de ecodiseño a un producto existente o creación de nuevos productos/servicios bajo el concepto del ecodiseño a los procesos y producto/servicio

3) Campaña de concientización o intervención en comunidades diferentes. -

3. ORGANIZACIÓN DEL HACKATHON SOLUTION 2021.

EL HACKATHON es promovido por UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21, a través de la carrera Licenciatura en Comercialización Marketing y el acompañamiento del CENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, con domicilio en Calle de los Latinos N°8555, B° Los Boulevares, Ciudad de Córdoba, República Argentina (en adelante "EL ORGANIZADOR").

4. BASES DE PARTICIPACIÓN.

Estas "Bases y condiciones de participación en el Hackathon Solution 2021" (en adelante "LAS BASES") constituyen los requisitos particulares necesarios para participar en EL HACKATHON.

5. ACEPTACIÓN DE LAS BASES DE "EL HACKATHON".

La participación en EL HACKATHON supone la aceptación plena e incondicional de todas las condiciones fijadas en LAS BASES, constituyendo un requisito indispensable para participar. Quienes no acepten o no estén de acuerdo con cualquier disposición relativa a LAS BASES, no podrán participar en EL HACKATHON.

La participación en EL HACKATHON es libre y gratuita y sin obligación de compra, no encontrándose sujeta al pago de ningún canon, derecho o suma dineraria alguna.

LAS BASES estarán disponibles en todo momento en el sitio web de postulaciones de EL ORGANIZADOR

<https://contenidos.21.edu.ar/microsites/hackathon/> y podrán ser modificadas sin previo aviso y a sólo criterio de EL ORGANIZADOR.

6. CONDICIONES PARA SER PARTICIPANTE.

Podrán participar en EL HACKATHON todos aquellos que cumplan con los siguientes requisitos: 1) ser personas físicas, 2) mayores de 18 años de edad, 3) estudiantes de pregrado y grado de la UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21 (en cualquiera de sus modalidades) y que cuenten con una solución de innovación en el marco del ODS Nro. 12: “Producción y consumo responsable”, vinculada a las consignas definidas por EL ORGANIZADOR en LAS BASES, 4) Contar con, al menos, 1 integrante en su equipo postulante, 5) Haber completado exitosamente todos los pasos de inscripción y mecánica de incorporación a EL HACKATHON que EL ORGANIZADOR haya definido.

6. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

EL ORGANIZADOR sólo considerará válida la inscripción de aquellas personas que reúnan las condiciones aquí establecidas. Quienes deseen participar en EL HACKATHON, deberán suscribirse de acuerdo a las siguientes instrucciones:

- a) Acceder al formulario online de inscripción publicado en el sitio web de postulaciones de EL ORGANIZADOR,
<https://contenidos.21.edu.ar/microsites/eventos/hackathon/>
- b) Responder a las consignas de caracterización específica de la propuesta, en cada una de las etapas eliminatorias.
- c) Completar los datos personales solicitados en el formulario para ultimar el registro a EL HACKATHON y de miembro/s de su equipo de trabajo: a) nombre/s y apellido/s completos, b) tipo y número de documento, c) género, d) edad, e) fecha de nacimiento, f) dirección de correo electrónico para notificaciones, g) número de teléfono o celular, primario y secundario, h) localidad, i) provincia, j) usuario de Skype, k) vínculo con Universidad Siglo 21 (indicar carrera de estudio)
 l) Modalidad en la que estás vinculada/o (ED, EDH, Presencial-Home, Presencial),

m) Sede o CAU en el que estás vinculada/o. n) Proporcionar la misma información para quien sea compañero/a de equipo del postulante.

Sólo se permite una (1) inscripción por persona en EL HACKATHON. Los datos personales ingresados deben ser correctos y completos para que el participante pueda hacerse acreedor de cualquier premio que EL ORGANIZADOR defina, en caso de resultar ganador de EL HACKATHON.

EL ORGANIZADOR no se hace responsable por inconvenientes en el proceso de inscripción a EL HACKATHON. EL ORGANIZADOR tampoco se hace responsable por el retraso o no recepción de mensajes electrónicos enviados en el proceso de inscripción.

7. PLAZOS Y FECHAS

Los interesados podrán postularse y participar, según categorías definidas en el punto 2 de LAS BASES, de acuerdo a las convocatorias vigentes:

- Fecha de finalización de inscripción online de participantes según formulario indicado en el punto 6, inciso “a”: jueves 14 de octubre de 2021, a las 23:59 horas.
- Fecha de anuncio de inscripciones aceptadas y equipos conformados: lunes, 25 de octubre 2021, a las 18:00 horas.
- Fecha **Inspiration Day**. 21 de octubre a las 17hs.
- Fechas **Skills Training + Mentoring**:
 - Martes 26/10 y 2/11 14hs Categoría “Investigación”
 - Martes 26/10 y 2/11 17hs Categoría “Propuesta de Comercialización Marketing”
 - Miércoles 27/10 y 3/11 14hs Categoría “Desarrollo de producto/servicio”
 - Miércoles 27/10 y 3/11 17hs Categoría “Campaña/intervención”
 - Viernes 5/11 Mentoring 17hs.
- Fecha **Pitch competition** 9 de noviembre 11hs.
- Fecha de finalización de desarrollo de **propuesta HACKATHON SOLUTION 2021**: domingo, 22 de noviembre 2021 a las 23:59 horas.
- Fecha de conferencia de cierre y premiación a ganadores del Desafío: jueves 25 de noviembre, de noviembre 2021 a las 17hs.-

Los plazos y fechas pueden sufrir modificaciones y ajustes temporales y/o de contenido. En caso de tener lugar a una modificación, EL ORGANIZADOR comunicará del suceso en tiempo y forma a los participantes.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas deberán apuntar a la generación de soluciones que respondan al alcance definido en el punto 1 y a las categorías definidas en el punto 2 de LAS BASES. Se evaluarán las propuestas con los siguientes criterios:

- **POSTULACIÓN COMPLETA**, en tiempo y forma, acorde a consigna / temáticas del Hackathon.
- **INNOVACIÓN**: la propuesta es innovadora de manera que reinterpreta, original y asertivamente, los nuevos escenarios de mercado, sociedad y/o ambiente, para el problema o necesidad que intenta resolver.
- **IMPACTO SOCIO-AMBIENTAL**: La propuesta contempla impacto socio, medio ambiental claramente detectados.
- **SUSTENTABILIDAD DE LA PROPUESTA**: la propuesta contempla un equipo, conocimientos y herramientas técnicas y no técnicas necesarias, para garantizar la continuidad de la misma en el tiempo.
- **PRESENTACIÓN Y EQUIPO**:
 - Todas las partes de la exposición fueron correctamente concatenadas, concisas y claras.
 - En Pitch demostraron convicción y convencimiento durante su exposición.
 - El equipo interdisciplinario cuenta con potencialidad de desarrollo o implementación de la línea presentada.
- **PROPUESTA TEMÁTICA ACORDE AL EJE DE POSTULACIÓN**:
 - 1- **Investigación**: 1) Introducción, 2) Definición de los obj. de investigación, 3) Desarrollo del diseño de investigación, 4) Desarrollo del plan muestral, 5) Entregable, 6) Plazos de realización del proyecto, 7) Desarrollo del instrumento de recolección de datos.

- 2- **Plan de Marketing:** 1) Análisis de Macro y Microambiente, 2) Diagnóstico, 3) Objetivos, 4) Estrategias, 5) Programas de acción, 6) Presupuesto, KPI y vigencia, 7) Conclusiones y recomendaciones.
- 3- **Nuevos productos/servicios ECODISEÑO:** 1) Carátula, 2) Desarrollo de mapa de Empatía y Buyer persona, 3) Cuadro problemas y soluciones, 4) Justificación de problema/solución, 5) Desarrollo de prototipado, incluida ficha de producto, 6) Presupuesto, 7) Encuestas de validación, 8) Resultados de la validación.
- 4- **Campaña de concientización o Intervención comunitaria:** 1) Brief, 2) Flyer adaptado a Feed (Instagram), Storie (Instagram) y Mailling, 3) Videominuto de baja producción como pieza promocional de campaña, 4) Brochure.

9. MODALIDAD DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN

- **Inscripción de participantes:** La postulación deberá realizarse únicamente de manera virtual, en el formulario indicado en el punto 6, inciso “a”. Todos los datos requeridos en el formulario deben estar completos, sin excepción, para continuar a la siguiente fase.
- **Anuncio de postulaciones aceptadas:** EL ORGANIZADOR evaluará las postulaciones y pre-seleccionará a aquellos/as candidatos/as que cumplan con todos los datos solicitados en el formulario, y que se correspondan con la consigna y temáticas definidas en la convocatoria.
- **Anuncio de los equipos conformados:** El ORGANIZADOR designará los equipos interdisciplinarios para desarrollar EL HACKATHON y comunicará vía correo electrónico los datos del equipo conformado para poder trabajar inmediatamente.
- **Hito Inspiration Day:** Todos los grupos y sus participantes deben estar presente en la actividad Inspiration Day. Los participantes que no presencien esta instancia, quedan automáticamente eliminados de EL HACKATHON.
- **Hito Training Skills + Mentoring:** En esta instancia donde los equipos han comenzado a trabajar y profundizar la idea de propuesta, deben participar de las dos semanas de training en el taller correspondiente a su línea de trabajo donde desarrollaran a fondo su propuesta. Allí se les entregará la plantilla de su línea de trabajo. Los talleres están definidos en el punto 7. Los participantes que no participen de esta instancia, quedan automáticamente eliminados de EL HACKATHON.
- **Hito Pitch Competition:** Los equipos deberán asistir al taller PITCH Competition que se desarrollará según lo establecido en el punto 7. Los participantes que no

participen de esta instancia, quedan automáticamente eliminados de EL HACKATHON.

- **Postulación final “Entrega de video y el documento de la propuesta”:** La postulación deberá realizarse únicamente de manera virtual. Todos los datos requeridos en el formulario deben estar completos, sin excepción, para continuar a la siguiente fase. Allí deberá subirse ambas piezas 1. Video Pitch y 2. Documento de propuesta. No se aceptarán entregas tardías o entregas incompletas.
- **Conferencia de cierre y premiación:** EL ORGANIZADOR evaluará las postulaciones y seleccionará aquellos candidatos que cumplan con todos los datos solicitados en el formulario, de acuerdo a los criterios de evaluación definidos en el punto 8 de LAS BASES. La probabilidad de ser seleccionados como finalistas y ganadores dependerá de la decisión de un Jurado Evaluador, designado oportunamente por EL ORGANIZADOR, el cual estará conformado por expertos y referentes, locales e internacionales, de organizaciones sociales y aliadas. La decisión del jurado, por la sola participación en EL HACKATHON, es para todos los participantes inapelable.

10. PREMIOS

1- PRIMER PREMIO: AR\$ 100.000, 1 Golden Pack para cada integrante de equipo. 100 % Gift Card de capacitación Agenda Ambiental. Posibilidad stand y competición en Feria 21. Mentoría Centro de Emprendimiento.

2- SEGUNDO PREMIO: AR\$ 45.000 pesos. 50 % Gift Card de capacitación Agenda Ambiental. Posibilidad stand y competición en Feria 21. Mentoría Centro de Emprendimiento.

3- MENCIONES ESPECIALES POR CATEGORÍA: 50 % Gift Card de capacitación Agenda Ambiental, posibilidad de preincubación Impulso 21, Kit de productos Siglo 21.

En total se otorgará \$145.000 pesos en premios, distribuido en 100.000 pesos para el PRIMER LUGAR y 45.000 pesos para el SEGUNDO LUGAR.

11. PUBLICACIÓN DE GANADORES:

El/los candidato/s ganador/es autoriza/n expresamente a EL ORGANIZADOR a difundir su nombre y obra en los medios que considere conveniente, sin derecho a compensación alguna.

12. TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

Los datos personales que EL ORGANIZADOR reciba o posea de los participantes serán tratados de acuerdo con la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal.