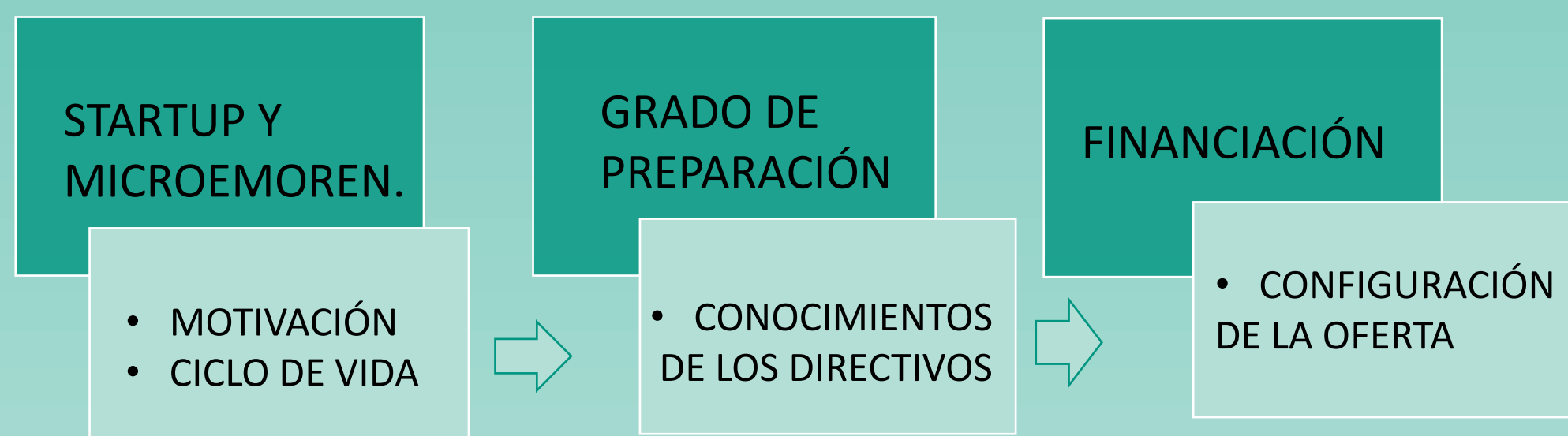


“UN ANÁLISIS SOBRE EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO DE STARTUP Y EMPRENDIMIENTOS EN CÓRDOBA ARGENTINA”

POSIBILIDAD DE ACCESO FÁCTICO AL FINANCIAMIENTO EN PYMES LOCALES

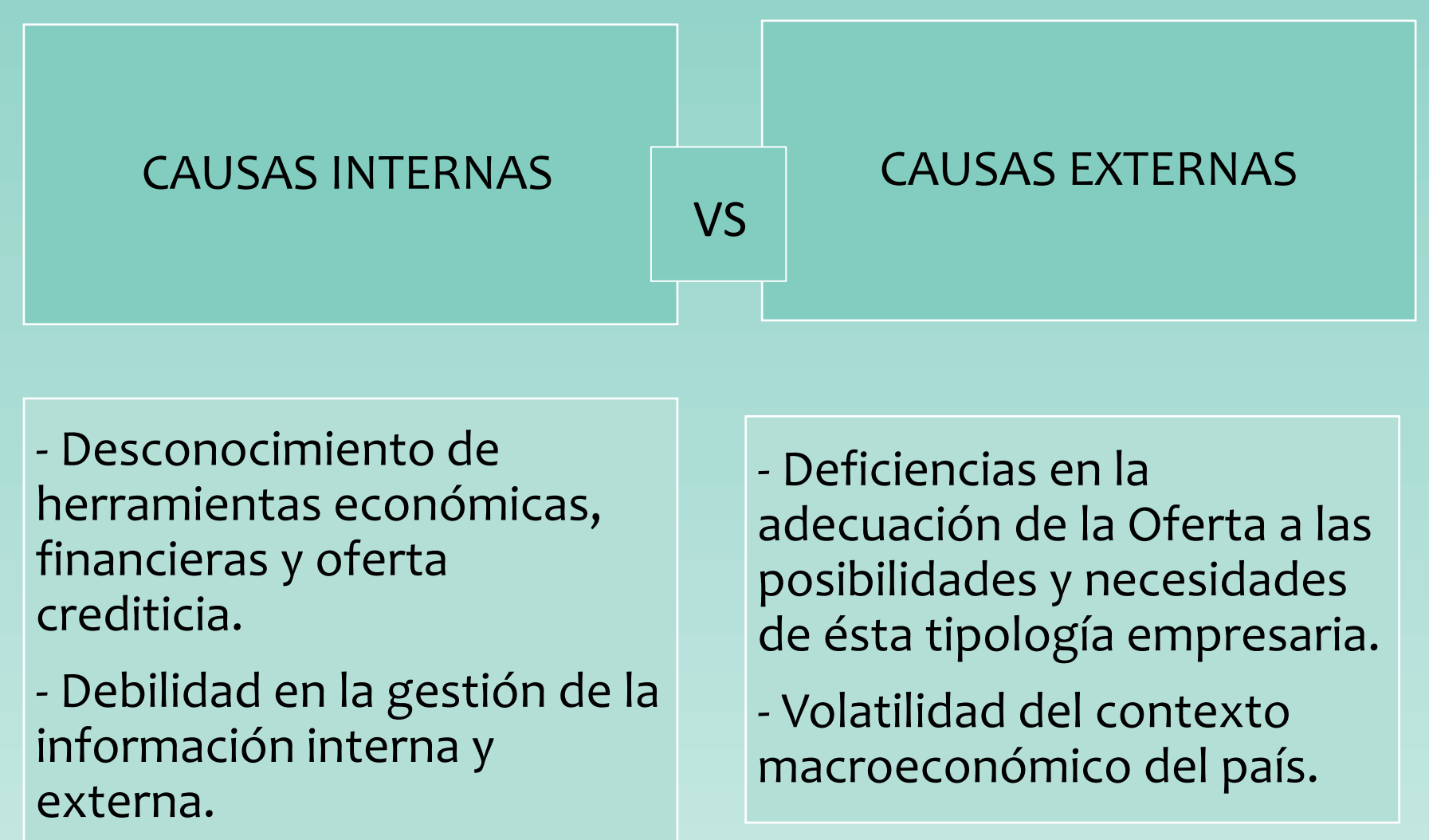
OBJETIVOS



Analizar que motiva a las Startup y Microempresarios a gestionar el acceso al crédito, como influye en el éxito de esa búsqueda el momento que transita en su ciclo de vida.
De que herramientas y calidad de información, disponen los directivos para preparar a las organizaciones para la solicitud.
Que cantidad, en términos relativos, de empresas acceden a la financiación. Como está configurada la oferta para cubrir las necesidades de financiación.

DISCUSIÓN

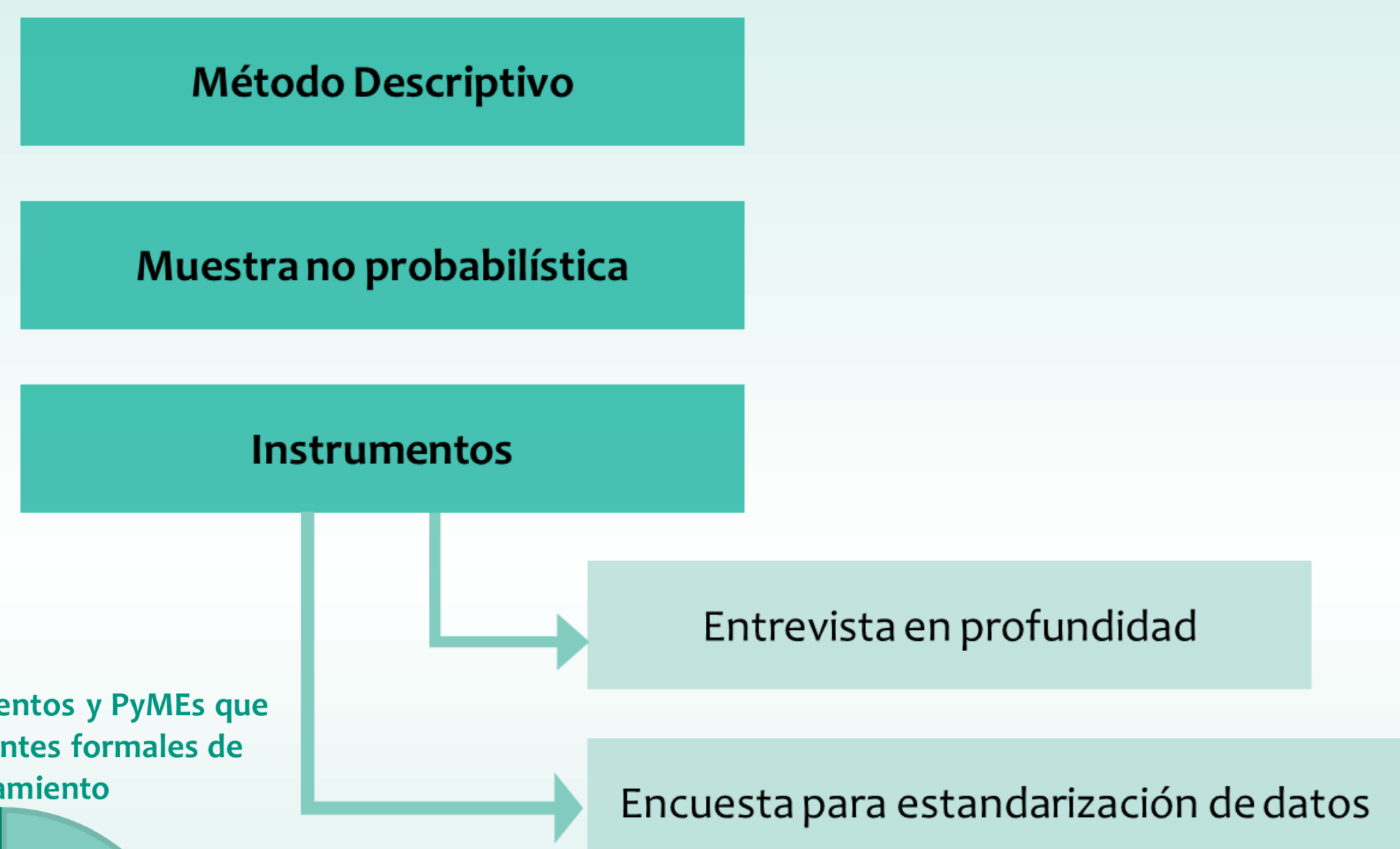
CAUSALES DE ACCESO FRUSTRADO



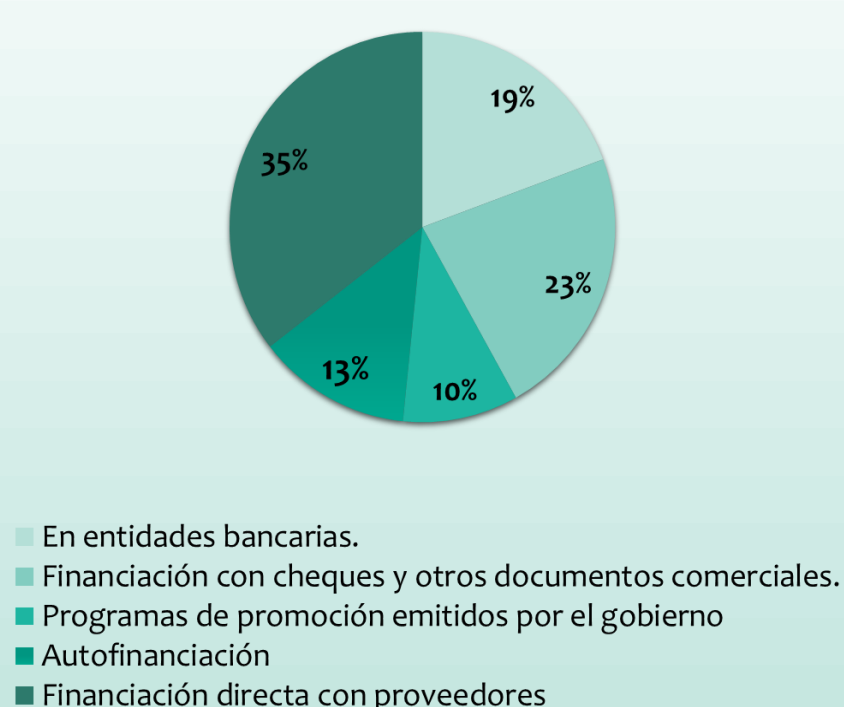
RESULTADOS

Llamativamente el 48% de las empresas relevadas no intentó acceder a financiamiento externo formal.
De las que si recurren a financiamiento, se observó que lo más utilizado fue la modalidad directa con proveedores, siguiendo en las preferencias la utilización de cheques y otros documentos comerciales. Una minoría logró acceder a programas de promoción estatales.
Más del 40% de empresas que fracasaron en el acceso al crédito fue en la reunión de documentación para la carpeta de solicitud.
Escaso manejo de alternativas de financiación por parte de los directivos.

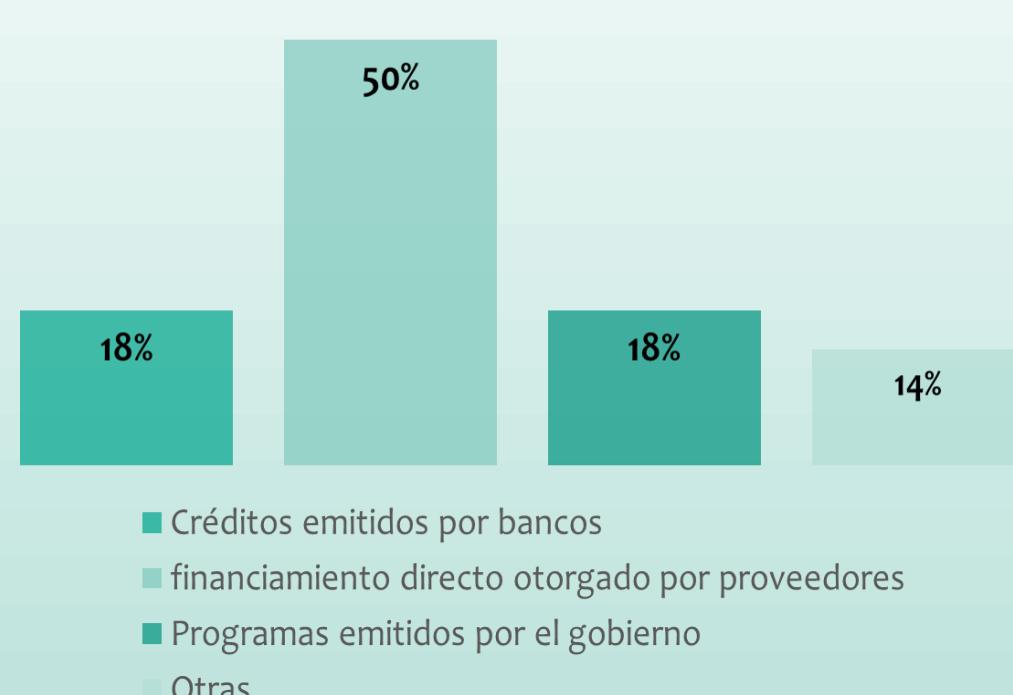
METODOLOGÍA



MÉTODOS DE FINANCIACIÓN ELEGIDOS



CONOCIMIENTO DE LOS DIRECTIVOS RESPECTO DE CADA CATEGORÍA DE FINANCIACIÓN.



Microempresarios y PyMEs que accedieron a fuentes formales de financiamiento

