



# Análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de la provincia de Santa Fe

Lic. Bruno Rossi

Carrera de Grado

## Objetivos

Se erigieron como objetivos a ponderar:

-  Evaluar atractividad, aptitud y disponibilidad de los emprendimientos para determinar su potencial como atractivos turísticos bajo el desarrollo sustentable.
-  Identificar las posibilidades de inserción de los emprendimientos en la cadena de valor del turismo como prestadores de diferentes servicios al visitante.

## Resultados

Datos recolectados durante la investigación:

-  Baja rentabilidad
-  Nuevas ruralidades
-  Belleza paisajística
-  Conocimiento escaso
-  Planificación deficiente
-  Rigidez de la oferta

## Recorte geográfico

Sudeste de la Provincia de Santa Fe



## Discusión

Postulados surgidos del estudio:

- 01 Potencialidad turística**  
Atractividad consolidada  
Aptitud completada  
Disponibilidad acotada
- 02 Integración regional**  
Relación inconexa entre los establecimientos.
- 03 Multifuncionalidad**  
El espacio rural se utiliza para múltiples propósitos alternativos.
- 04 Clases de servicios**  
Se reconocen dos tipologías: lujo y vivencial.
- 05 Gastronomía típica**  
Fuerte nexo de arraigo a los sabores y recetas de la región.
- 06 Imagen deseada**  
Carencia de comunicación y difusión del destino.