



# ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO Y RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN EN FRANQUICIAS DISPONIBLES EN ARGENTINA

PABLO D. VARELA. MBA

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Identificar los factores que poseen influencia en el éxito y la rentabilidad del inversor en el formato de negocio de franquicias, operado en las principales ciudades argentinas.

### ESPECÍFICOS:

1. Determinar la importancia de la investigación previa a la inversión, para allanar el camino al éxito del negocio propio del franquiciado.
2. Analizar los beneficios o ventajas que obtienen los emprendedores del negocio de franquicias.
3. Evaluar los principales riesgos que deben considerar los inversores en franquicias del país.

«El éxito depende de la preparación previa y, sin ella, seguro llega el fracaso» CONFUCIO

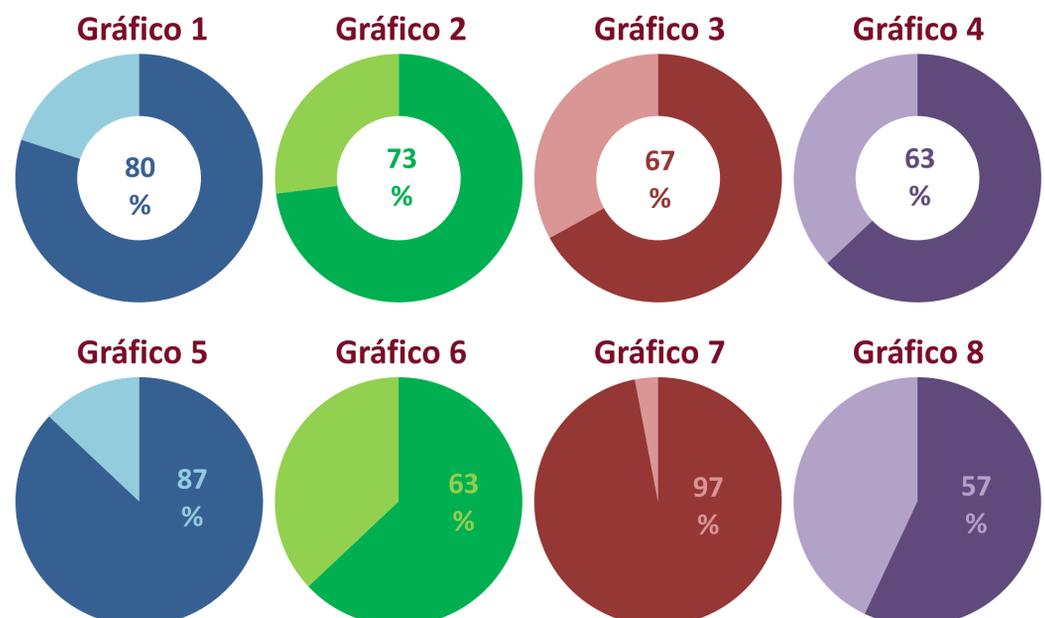
## DISCUSIÓN

Resulta fundamental para el franquiciado lograr una comprensión completa del sistema de franquicia antes de invertir en el mismo. La franquicia ofrece numerosas ventajas y minimiza los riesgos en comparación con un negocio propio, pero no los elimina; es importante que el franquiciado los considere y evalúe antes de la inversión. Como factores claves para la sustentabilidad del negocio del franquiciado, pueden mencionarse la investigación previa a la inversión, la asistencia continua del franquiciante, el reconocimiento de la marca en el mercado y las acciones de marketing y publicidad, entre otros.

La investigación realiza un aporte constructivo a la escasa teoría existente en Argentina y desde la perspectiva poco explorada del franquiciado, generando datos empíricos y reutilizables.

## REFERENCIAS

- Canudas, C. (2016). El ABC de la franquicia (2ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Estudio Canudas.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Russo, R. M. (2018). Guía Argentina de Franquicias. Anuario 2018-19. Buenos Aires, Argentina: Best de Argentina.
- Varela, P. D. (2019). *Análisis de los factores claves para el éxito y rentabilidad de la inversión en franquicias disponibles en Argentina*. Trabajo final de maestría presentado y aprobado para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas de la Universidad Siglo 21.



## PRINCIPALES RESULTADOS

Gráfico	Variables	Principal Categoría	% Casos
1	Importancia de la investigación previa	Mucha	80%
2	Aspectos a analizar previamente a la inversión	Ubicación específica del local franquiciado y su entorno	73%
3	Necesidad de asesoramiento de consultores externos	No. Resulta suficiente el asesoramiento del franquiciante y de la red de franquiciados	67%
4	Sectores exitosos y consolidados	Gastronomía	63%
5	Ventajas de las franquicias para el franquiciado	Beneficiarse de la asistencia continua y el know how del franquiciante	87%
6	Riesgos de las franquicias para el franquiciado	Riesgos coyunturales del país: económicos, políticos, financieros, etc.	63%
7	Acciones requeridas del franquiciante	Asesoramiento, respaldo y seguimiento permanente	97%
8	Seguridad jurídica del marco legal vigente	Sí. La existencia de un contrato entre partes privadas permite establecer reglas claras	57%