

RAÍCES CULTURALES DEL NOROESTE CORDOBÉS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

GAVA, KIMBERLEY
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA
kimberleygava@gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2021

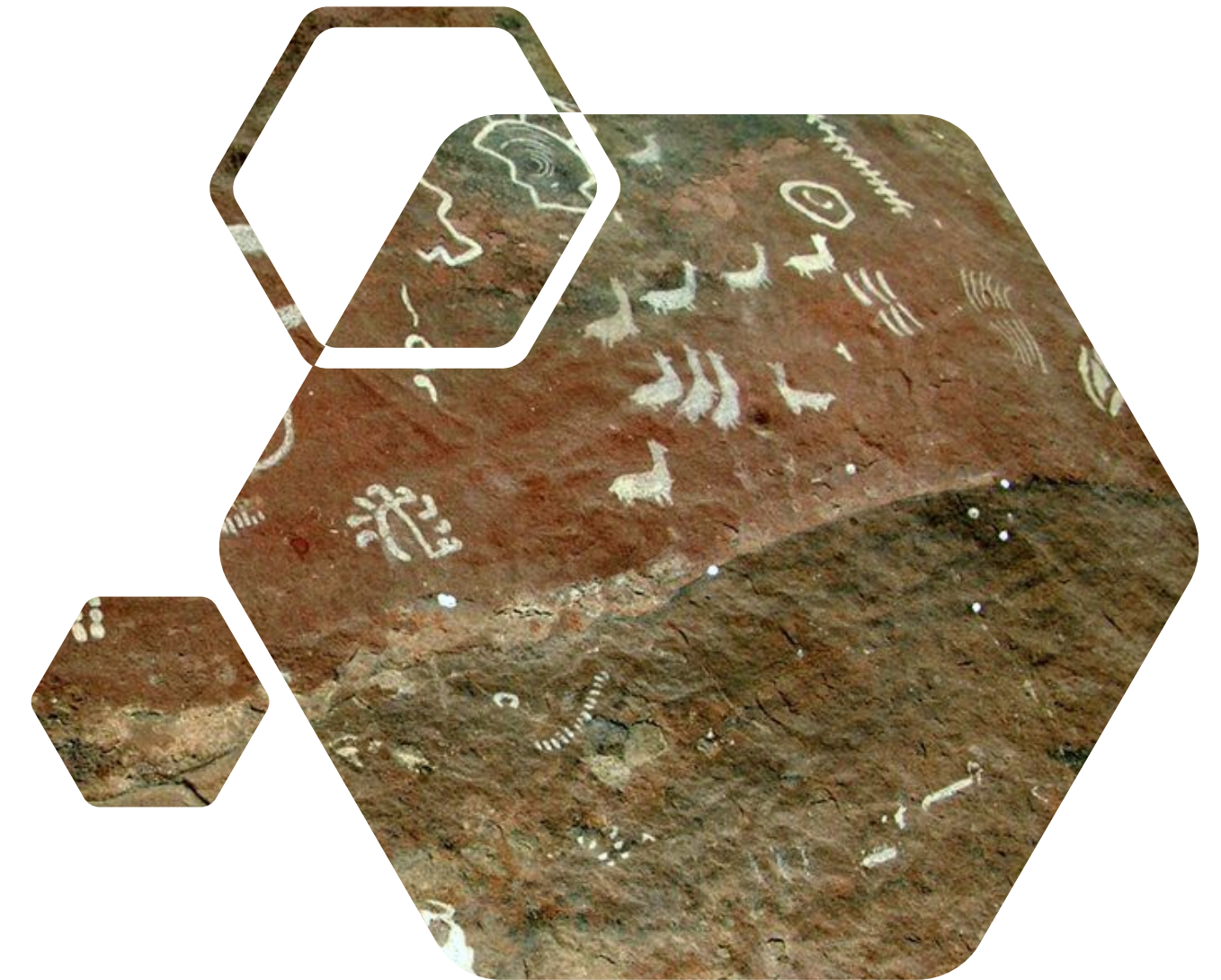
Tema

La gestión turística del patrimonio cultural inmaterial de pueblos originarios que concibe la actividad turística en servicio de la conservación y revalorización de su valor intrínseco.

Objetivos

Analizar el valor patrimonial de manifestaciones culturales de pueblos originarios para determinar su patrimonialización y gestión turística sustentable.

1. Identificar el valor patrimonial de las manifestaciones culturales y su grado de representatividad identitaria.
2. Evaluar su patrimonialización para sugerir una gestión turística sustentable.



Discusión

¿Cómo contribuir a preservar y destacar el valor intrínseco del patrimonio cultural inmaterial a través del aprovechamiento turístico, minimizando sus impactos negativos? Se propone concebir al turismo en una relación de subordinación respecto de la patrimonialización, para preservar la atraktividad del recurso cultural y la calidad de vida de la comunidad. Si el recurso trascendió el tiempo y sigue vivo, puede también trascender al espacio y «viajar» con el turista. Es el turista quien reivindica el valor del recurso, por lo que la transmisión de los valores ancestrales debería ser uno de los pilares de la actividad turística alrededor del patrimonio.

Principales resultados

Villa Carlos Paz: Museo Numba Charava - Parque Estancia La Quinta, apto y disponible: ritual ancestral de molienda de granos y fortalecimiento social. Avalado por la gestión pública. Turista activo y comprometido.

San Marcos Sierras: Comunidad originaria a cargo de turismo rural comunitario de su patrimonio como atractivo principal. Turista activo y fidelizado. Conflicto entre atraktividad y accesibilidad: senderos sagrados. Intereses opuestos entre inversores y residentes.



Metodología Manuscrito científico exploratorio transversal, de enfoque cualitativo y no experimental, a partir de una muestra no probabilística analizada mediante análisis bibliográfico y entrevistas en profundidad.

Elementos conceptuales patrimonio cultural inmaterial, valor patrimonial, recursos culturales, patrimonialización, gestión turística.

Principales referencias Agencia Córdoba Turismo, Bertonecello (2009), Dachary (2009), Fernández de Paz (2006), Giacomasso (2017), González Navarro (2012), Martínez de la Rosa (2015), Olivera (2011), Prats (2006), Velasco González (2009)