

¿Cómo incrementar la venta de gasoil al sector agropecuario de Entre Ríos?

ESP. LIC. GOTTIG MELINA FERNANDA
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL.
Melina.gottig@gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2021

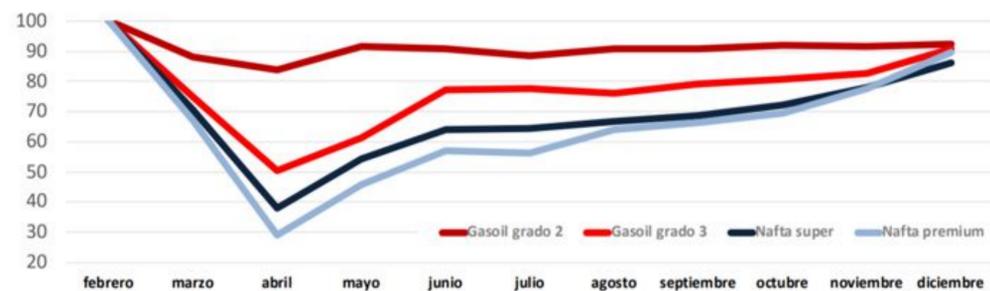
Tema-Pregunta

¿Qué estrategias pueden contribuir a incrementar las ventas de gasoil al sector agropecuario de Entre Ríos en los próximos dos años respecto al período 2019-2020?

Objetivo

Desarrollar un plan de marketing para incrementar las ventas de gasoil al sector agropecuario de Entre Ríos en los próximos dos años respecto al período 2019-2020.

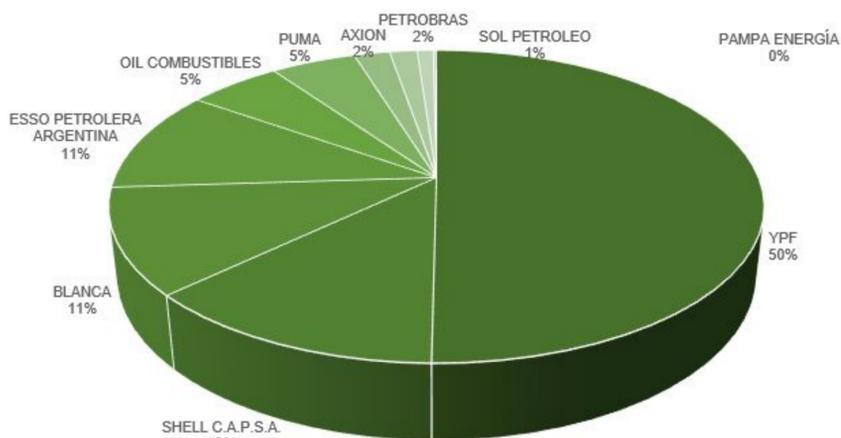
Impacto del Covid-19 y evolución posterior
Volúmenes por combustible - Febrero 2020 = 100 - Series desestacionalizadas



Fuente: Economic Trends con datos de Secretaría de Energía de la Nación. Resolución 1104/2004

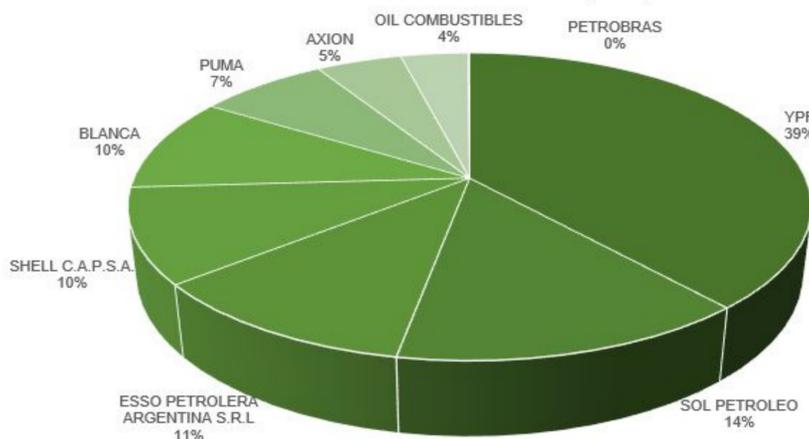
Extraído de: <https://eleconomista.com.ar/2021-01-01-cecha-venta-combustible-cayo-2020/>

Venta de Gasoil en Entre Ríos (2019)



Volumen 2019: 408.579 m3. Fuente: elaboracion propia

Venta de Gasoil en Entre Ríos (2020)



Volumen 2020: 442.302 m3. Fuente: elaboracion propia

Referencias bibliográficas

Baños, A. (2017). Los Secretos de los Precios. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

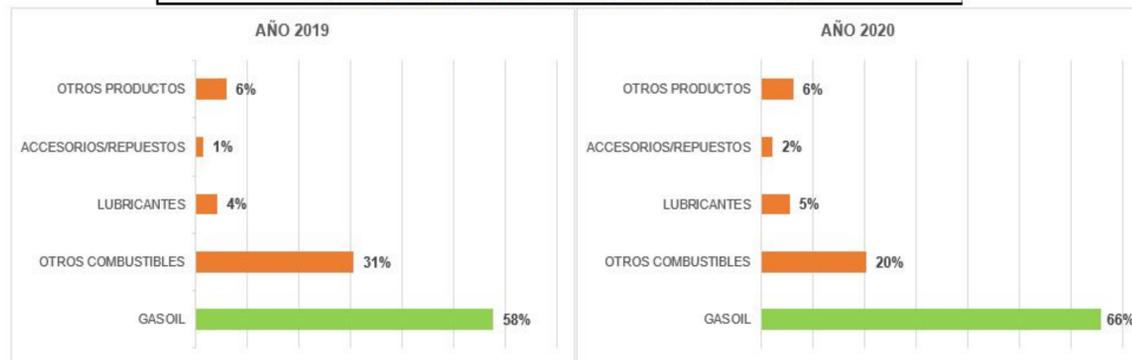
Bolsa de Comercio de Rosario. (21 de octubre de 2020). Obtenido de Bolsa de Comercio de Rosario: <https://www.expoagro.com.ar/noticia-del-agro/el-sector-agropecuario-y-agroindustrial-es-el-principal-generator-de-divisas-en-argentina/>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Marketing* (Decimo sexta ed.). (L. Amador Araujo, Trad.) Mexico: Editorial Pearson.

Krishnamurthy, L. (1998). *Marketing estratégico. Congreso de Marketing de Kellogg*. Buenos Aires: Seminarium., Buenos Aires, Argentina.

Secretaría de Energía de la Nación. (2019-2020). Secretaría de Energía. Obtenido de Presidencia de la Nación: <http://res1104.se.gob.ar/consultaprecios.eess.php>

PARTICIPACIÓN DE VENTA DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA



Discusión

El sector agropecuario de Argentina, junto con el agroindustrial, cumplen un rol esencial dentro de la balanza comercial como generador de divisas provenientes de la importación y exportación, a la vez de ser el responsable del 22% del consumo total de diésel (gasoil). (Bolsa de Comercio de Rosario, 2020).

En los últimos años hubo cambios significativos en las banderas que comercializan combustible en nuestro país e YPF continúa liderando el mercado con más de un 35% de participación seguida por Shell, Axion Energy, Puma Energy y otras. Si bien las restricciones por la pandemia Covid-19, afectaron ampliamente las ventas de combustible en todo el territorio, no tuvieron gran impacto en el sector agropecuario que continuó trabajando con normalidad, lo cual representa una oportunidad para las empresas comercializadoras que buscan incrementar su participación.

Con base en el análisis de las estrategias actuales de venta de gasoil implementadas por la empresa en el período 2019/2020, análisis de la competencia y debilidades detectadas durante la etapa de diagnóstico, se propuso un plan de marketing para maximizar el volumen y otros productos asociados a la cartera, según su posición competitiva de retador de mercado. Las propuestas hacen hincapié en el posicionamiento de la promesa de valor y marca, garantía de stock permanente, alternativas de pago más convenientes que la competencia, política de precios diferenciada, estrategia de distribución y complementariamente, acciones de comunicación y marketing.

Principales resultados

A partir del análisis de las variables identificadas, se concluyó que sería apropiado aumentar la participación en las ventas de gasoil en el sector agropecuario por dos razones: la importancia del mismo para la empresa dado que representa su mayor porcentaje de ventas, y el gran desarrollo que este segmento tiene en la provincia con presencia de competidores directos fuertes como cooperativas u otras banderas (Shell, YPF, Axion Energy, Puma Energy, Shell), con quienes la organización analizada se encuentra en condiciones de competir innovando y desarrollando estrategias destinadas a maximizar su volumen.