

PUESTA EN VALOR DE LA INFORMACIÓN EN UNA PYME MEDIANTE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

DIEGO M. HECK MBA, diegomheck@gmail.com

Objetivos



Demostrar la factibilidad de la implementación para una Pyme de un sistema Business Intelligence (Inteligencia de Negocios) para suplir sus necesidades de puesta en valor de información para la toma de decisiones, seleccionar e implementar con recursos propios un software de BI que esté acorde a las posibilidades de la empresa, y evaluar sus resultados.

ESPECÍFICOS:

1. Seleccionar un software de BI de acuerdo con la disponibilidad de recursos y del personal que tiene la compañía.
2. Demostrar la factibilidad de la implementación de un sistema de Business Intelligence para una Pyme y su capacidad para suplir la necesidad de agregar valor a la información
3. Planificar, llevar adelante y medir los resultados de la implementación de la innovación tanto en términos cuantitativos y cualitativos tales como flexibilidad, escalabilidad, confiabilidad



Principales resultados

Variables	Resultado
Calidad de la información	La posibilidad de navegar hasta el detalle ha sido muy valorada por la dirección financiera, al punto de considerar riesgoso elevar los modelos
Velocidad del reporte	En caso estudiado el modelo BI se presenta como parte de un conjunto de reportes, los cuales aun no han sido reemplazados por el BI, lo cual sesgó el impacto en la mejora en la oportunidad de la información producida por el BI
Conocimiento del negocio	Para el C-level (que maneja varios negocios) los dash board han permitido hallar inmediatamente las relaciones causales, otorgándole un conocimiento mucho mas profundo del negocio
Escalabilidad	Un 91% considera muy probable usar la herramienta de Power BI como solución para producir información de otras áreas (ventas, stock, etc.)

Recursos propios

La implementación con recursos propios generó:
Ventajas: Menor costo inicial, se producen sinergias internas, la comunicación es mas fluida, se conocen mejor las restricciones de la compañía. Desventajas: mas tiempo de prueba y error, sub-aprovechamiento de la herramienta, el proyecto descansa en una sola persona.



Calidad de la Información	Velocidad del reporte	Experiencia de usuario	Conocimiento del Negocio
El 91,6% considera alta o muy alta la mejora de la calidad de la información	El modelo de BI ha mejorado en 1 día (de 11 a 10 días hábiles) la velocidad de producción del reporte	El 83% considera su experiencia de usuario como buena o muy buena	El modelo a mejorado en un 75% el conocimiento del negocio a los usuarios financieros

La paradoja es que «una organización pueda gestionar de una manera adecuada sus datos y que, al mismo tiempo, esa misma organización no pueda suministrar de una manera eficaz a sus directivos información necesaria para la toma de decisiones» Martínez-Méndez, (1999)



Conclusiones



-La implementación de un sistema de BI en una pyme con recursos propios es factible y asequible, y prueba de ello es el presente proyecto de intervención, pero ello esta sujeto a que se den ciertas condiciones, a saber: registro de datos ordenados y recursos humanos con las competencias soft necesarias.

- El BI ha otorgado un salto cualitativo en la información, para la gerencia financiera se manifestó en la posibilidad de contar con vistas en profundidad y aun llegar al detalle completo, en tanto que para las demás gerencias y la dirección genero un impacto superlativo, ya que la información es dinámica y por tanto a distancia de un click muestra conexiones y responde a dudas, proporcionándoles una vista profunda del negocio y consecuentemente su conocimiento.

El objetivo principal se ha sido cumplido, en tanto que se ha demostrado que es posible implementar un sistema de inteligencia de negocios en una empresa Pyme con recursos propios y que su implementación no solo suple la necesidad de puesta en valor de la información para la toma de decisiones, sino que otorga un salto exponencial en el aprovechamiento de los datos

Referencias



- Calzada, L. & Abreu, J. (2009). El impacto de las herramientas de inteligencia de negocios en la toma de decisiones de los ejecutivos. International Journal of Good Conscience. 4(2): 16-52. México, Septiembre 2009.
- Martinez-Mendez, F. (1999). El salto desde la Gestión de Información a la Gestión del Conocimiento. Grupo de Tecnologías de la Información Departamento de Información y Documentación Murcia,
- Gartner (Ene-2020) Analytics and Business Intelligence Platforms Reviews and Ratings <https://www.gartner.com/reviews/market/analytics-business-intelligence-platforms>