

# DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS DESCENTRALIZADOS ANTIFRÁGILES BASADOS EN TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

Karbiner, Marcelo N. - MBA – nkarbiner@gmail.com

## OBJETIVOS

### GENERAL:

Esbozar a nivel taxonómico un sub meta-modelo de negocio descentralizado antifrágil describiendo los elementos decisionales arquetípicos de seis organizaciones que aplican tecnología BC para crear y capturar valor.

### ESPECÍFICOS:

- Determinar la importancia de la investigación previa al diseño de modelo de negocio descentralizado antifrágil, para allanar el camino al éxito de una organización en la implementación de un caso de uso real.
- Analizar las potencialidades que obtienen las organizaciones de un modelo de negocio descentralizado antifrágil basado en tecnología BC.
- Establecer el modo en que las organizaciones implementan tecnología BC e impulsan la innovación de valor ante la exposición a la familia de estresores.

«Blockchain es la tecnología. Bitcoin es simplemente la primera manifestación convencional de su potencial» Marc Kenigsberg

## DISCUSIÓN

La propuesta central de BC es que cualquier intercambio de valor se puede realizar de una manera transparente, descentralizada y segura. La BC está transformando profundamente internet y está dando lugar a un nuevo paradigma económico y de *management* basado en confianza distribuida. Resulta fundamental para el sujeto tomador de decisiones organizacional lograr una comprensión completa sobre las potencialidades de la BC e impulsar sostenidamente la innovación.

La investigación realiza un aporte constructivo a la escasa teoría existente proporcionando un prototipo sub meta conceptual de lienzo de negocio con elementos decisionales distintivos para contribuir al bosquejo de un caso de negocio real descentralizado antifrágil. Se consideran las tácticas que se toman para crear y capturar valor en las estructuras, procesos y sistemas que reflejen la lógica organizacional para conseguir ingresos.

## REFERENCIAS

- Karbiner, M. N. (2020). *Diseño de Modelos de Negocios descentralizados antifrágiles basados en tecnología blockchain*. Trabajo final de Maestría presentado y aprobado para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas de la Universidad Siglo 21.
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Taleb, N. N. (2013). *Antifrágil: Las cosas que se benefician del desorden*. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- Tapscott, D. y Tapscott, A. (2017). *La revolución blockchain*. (2a Edición). Barcelona, España. Editorial Deusto.

## METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

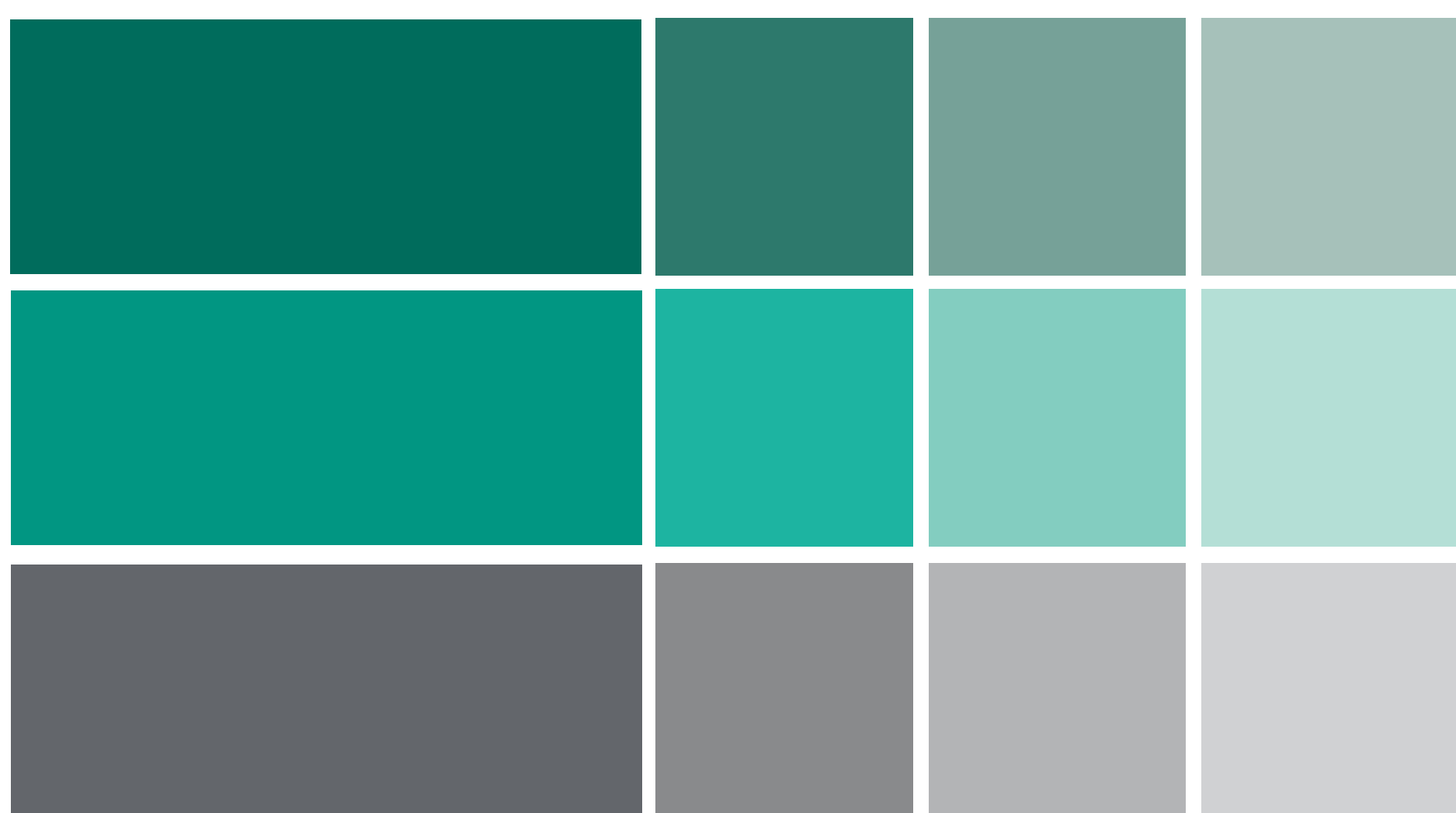
- Enfoque: Predominantemente cualitativo
- Diseño: Tipo experimental y transversalmente descriptivo (con elementos exploratorios).
- Instrumentos: Guía de Análisis Documental, Guía de Entrevistas, Encuestas, Observación Cualitativa y Casos de Estudio.

## PRINCIPALES

Pilar	Bloque de Construcción	Elemento/ Táctica Distintiva
Propósito	Proposición de Valor	<u>Una o varias meta-ofertas</u> : mejora de rentabilidad y calidad, aumento de la transparencia entre pares y/o reinención de nuevos productos y procesos.
Interfaz	Segmento Objetivo	Prosumidor (se empodera a quien crea y consume valor), Nichos de gobernantes soberanos de datos propios, Usuarios Excluidos, Mercados de agentes autónomos distribuidos.
	Canales	Monederos como medio de resguardo de valor. El lugar donde se almacene la clave privada determinará el tipo y el grado de seguridad.
Interacción	Relación con clientes	La entrega de valor es en forma directa, P2P (eliminación de intermediarios) basada en transparencia, confianza distribuida y distribución de poder. Las decisiones de relacionamiento son mayoritariamente gobernadas por la programación vía <i>smart contracts</i> .
	Configuración de Valor	Cadena colaborativa de valor P2P siendo la lógica permitir trabajar juntos de manera cooperativa. El efecto de red más disruptivo son las micro-transacciones a gran velocidad con un sistema de incentivos coincidentes.
Infraestructura	Capacidades y Actividades Claves	<u>Capacidades</u> : Automatización, trazabilidad, control, velocidad, eficiencia, seguridad, no manipulación de datos, consenso distribuido, tokenización, activos digitales y antifragilidad, <u>Actividades Claves</u> : criptografía, diseño de redes de pares, teoría de juegos, software de código abierto, base de datos distribuidos, contratos inteligentes y algoritmos de consenso.
	Espectro de Modelos de Negocios Centralizados y Descentralizados	Las alianzas están gobernadas por la colaboración holocrática en búsqueda de <u>Robuste</u> un problema compartido. <u>Antifrágil</u> de la red es la economía de pares impulsado por el empoderamiento de los participantes.

Frágil ————— Robusto  
 Socios Clave ————— Antifrágil  
 Interoperabilidad  
 Escalabilidad  
 Apertura sin fronteras

## PALETA CROMÁTICA



## TIPOGRAFÍA PARA POSTER

**Arial**

