

Comunicación organizacional hacia adentro: los desafíos para la tercera generación de una empresa familiar del sector salud.

MENEHEM, RODRIGO SEBASTIÁN ANDRÉS
LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
EMAIL: RODRIGO.MENEHEM@GMAIL.COM

MARÍA LAURA LESTA
DRANDA. EN COMUNICACIÓN SOCIAL
EMAIL: LAULESTA@GMAIL.COM

Tema:

¿De qué manera una institución familiar de salud con alta demanda y un obligado crecimiento y reordenamiento de sus servicios puede sostener y adaptar su cultura organizacional a través de sus generaciones?

Objetivo:

Analizar las relaciones entre el entorno, la cultura y el sistema de comunicación interna en los procesos de crecimiento del sanatorio.

Método:

Análisis PESTEL, FODA, análisis de clima interno y mapa de público.

Conducción Ejecutiva (CE)

Centraliza la comunicación interna y fomenta el arraigo de la cultura organizacional.

Conducción Intermedia (CI)

Nuevos servicios, CE comienza a delegar en CI la comunicación interna, generando distancia entre el origen del mensaje y los receptores.

Conducción Operativa (CO)

Con la necesaria creación de supervisión operativa por el crecimiento exponencial, el mensaje es transmitido por instancias con múltiples capas de información y ruido.



Análisis PESTEL

- P** • **Variables Políticas:** si bien el año 2021 es un año electoral, no se visualizan riesgos o amenazas para la organización de análisis.
- E** • **Variables económicas:** menor cantidad de proveedores, precios volátiles, escasez de insumos y cadena de pago con demoras.
- S** • **Variables sociales:** producto de la Pandemia, la salud mental se lo identifica como un foco de preocupación en el sistema de salud, debido al aislamiento y crisis económica, entre otros.
- T** • **Variables tecnológicas:** implementación de herramientas de telemedicina y de seguimiento y consultas de pacientes online.
- E** • **Variables ecológicas:** no representan amenaza, pero sería aconsejable establecer líneas de trabajo en este sentido.
- L** • **Variables legales:** sanción de Ley Nacional N° 26.657 de Salud Mental. Su enfoque ya se venía trabajando en la institución.

Discusión

El crecimiento de la organización hacia afuera con su impacto directo puertas adentro, generó una descentralización de la comunicación interna en los mandos medios. La implementación de mecanismos robustos de comunicación interna se presentan como un desafío para obtener un crecimiento simétrico entre lo operativo y lo organizacional, evitando el desarraigo del sentido de pertenencia a la institución.

Principales resultados

La apertura hacia nuevas prácticas deberá ser apuntalada de manera inmediata por acciones tendientes a profundizar y arraigar el sentido de pertenencia de sus colaboradores. El involucramiento en estas acciones por parte de los directores, será una necesidad imperiosa para fortalecer la cultura organizacional desde la comunicación interna. Se deberán sumergir en una etapa de nuevas herramientas de comunicación, donde los colaboradores sean los protagonistas de transmitir la cultura organizacional.

