

Aplicación Móvil

Por medio de código de respuesta rápida (QR) brinda la posibilidad al usuario de obtener, de manera sencilla y segura, información de su viaje y compartir la experiencia con otros usuarios, familiares y amigos. Como consecuencia la agencia logra afianzar e innovar su producto tradicional, con una propuesta comercial novedosa.

Objetivo

Construir una aplicación móvil que permita a los coordinadores generar entradas de texto, imágenes, videos y ubicación, en cualquier momento del paseo.

Metodología

La metodología que se utilizó para la realización de este trabajo es el iterativo e incremental el cual consiste en ciclos temporales llamados iteraciones.

Las iteraciones se pueden entender como mini proyectos: en todas las iteraciones se repite un proceso de trabajo similar (de ahí el nombre "iterativo") para proporcionar un resultado completo sobre producto final

El uso de tecnologías fue influenciado por experiencias laborales previas del alumno, sumado a tendencias actuales de la industria del software y factibilidad de implementación en el corto plazo.

Conclusión

El desarrollo del trabajo contribuyó a que los clientes de agencias de viaje cuenten con una aplicación que permita tener una propuesta diferenciadora, basada en el seguimiento y facilitación de experiencias memorables para quienes contratan viajes, paquetes y actividades que comercializa.



Resultado

Como resultado se logró implementar una aplicación, en la cual, los viajes tienen un código único que puede ser compartido con familiares y amigos para que puedan realizar un seguimiento de las actividades que se realizan. También posee un chat que permite la comunicación entre los participantes del viaje.

