

Implementación de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales en hotel zona turística de la Provincia de Córdoba.

Nancy L. Romero - Licenciatura en Gestión Ambiental.
jjhon_75@Hotmail.com

Objetivos

GENERAL:



Desarrollar acciones que modifiquen los comportamientos habituales tendientes a un mejor manejo de residuos en un hotel en Villa Carlos Paz, zona turística por excelencia de la provincia de Córdoba.

ESPECÍFICOS:

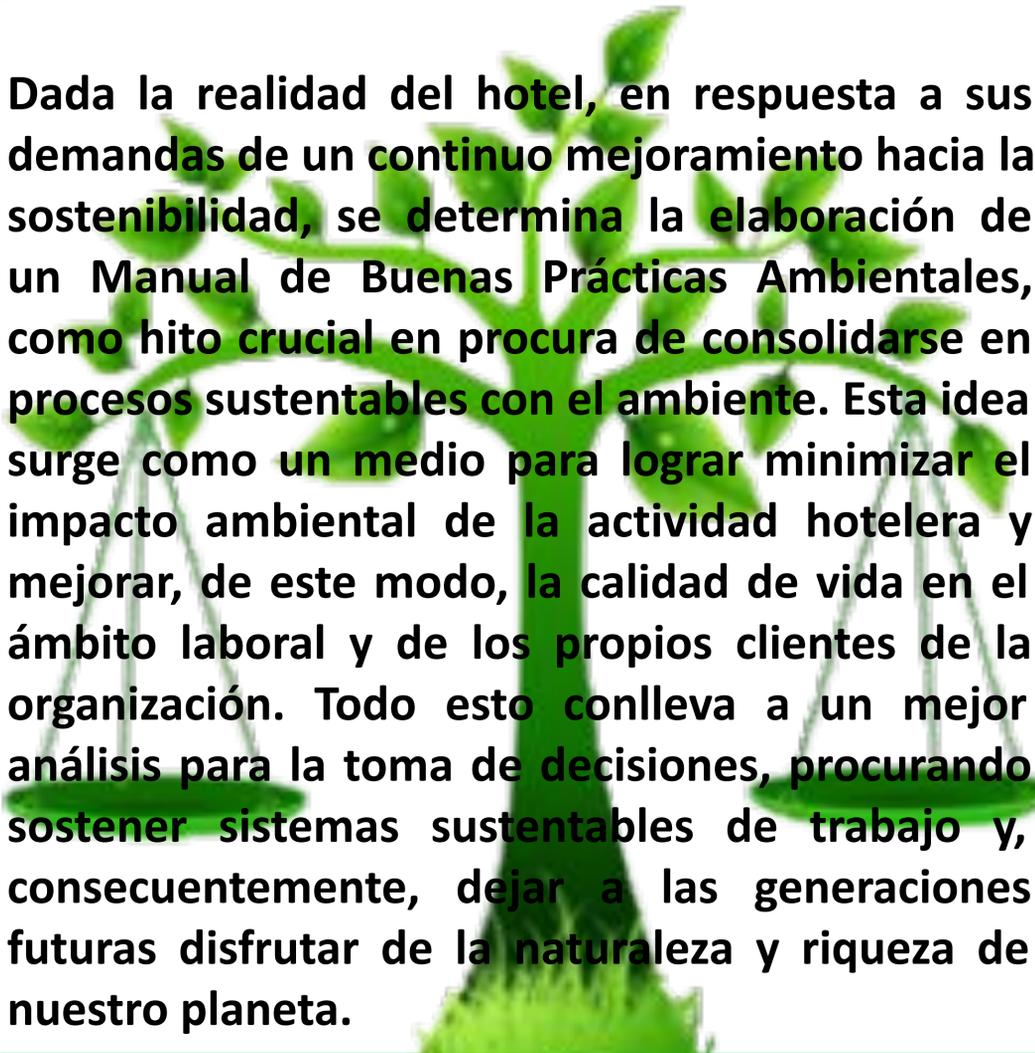


Formar al personal sobre una correcta gestión de residuos.



Confección de un MBPA referido a residuos por departamentos para fomentar la minimización, reutilización y la implantación de la recolección selectiva de materiales reciclables.

Conclusiones



Dada la realidad del hotel, en respuesta a sus demandas de un continuo mejoramiento hacia la sostenibilidad, se determina la elaboración de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales, como hito crucial en procura de consolidarse en procesos sustentables con el ambiente. Esta idea surge como un medio para lograr minimizar el impacto ambiental de la actividad hotelera y mejorar, de este modo, la calidad de vida en el ámbito laboral y de los propios clientes de la organización. Todo esto conlleva a un mejor análisis para la toma de decisiones, procurando sostener sistemas sustentables de trabajo y, consecuentemente, dejar a las generaciones futuras disfrutar de la naturaleza y riqueza de nuestro planeta.

Principales resultados



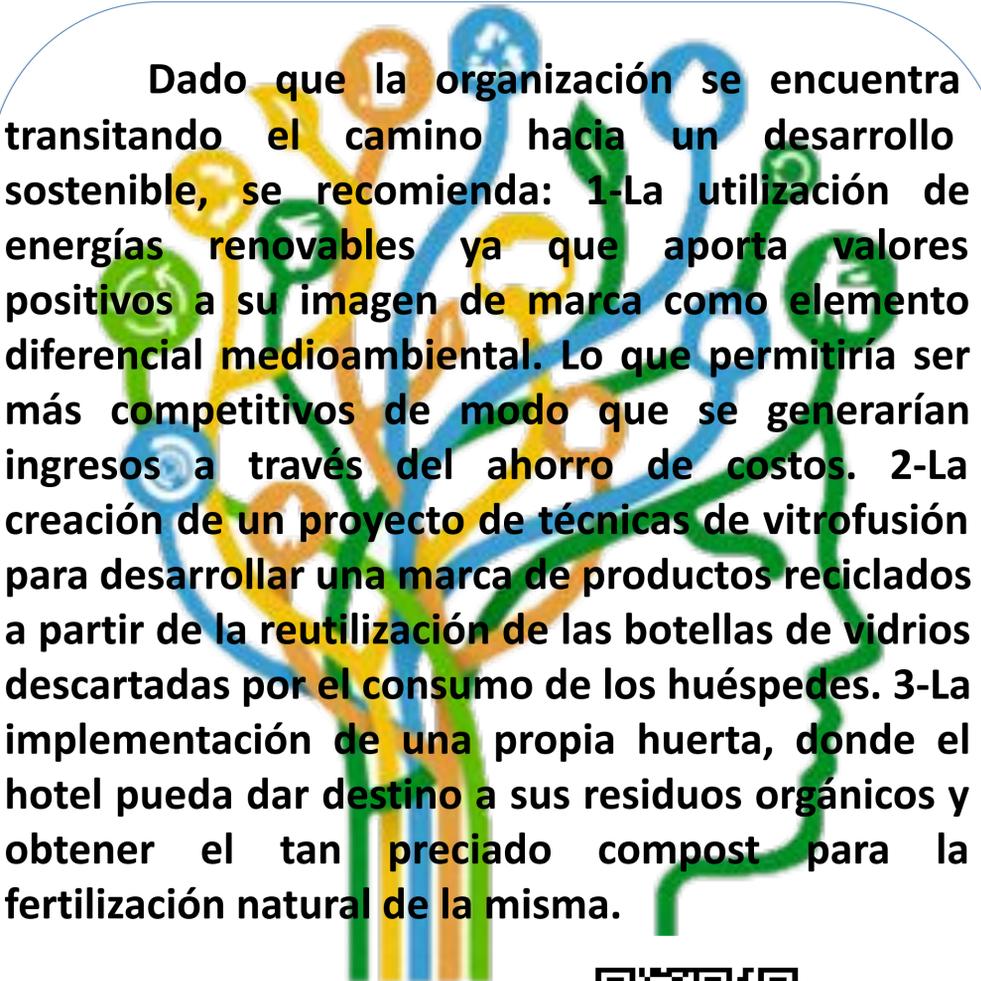
La implementación del MBPA persigue obtener resultados positivos inmediatos en cuanto al desarrollo sostenible del hotel, y dado que todas las acciones se basan en la mejora continua es factible implementar a futuro un Sistema de Gestión Ambiental Integrado, pudiendo lograr certificaciones en diferentes Normas ISO.

Indicadores



- Cantidad total de residuos (en kg)
- Cantidad de residuos por pernoctación o por servicio (en kg)
- Cantidad y tipología de residuos por departamento (en kg)
- Cantidad y tipología de residuos por habitaciones (en kg)
- Tasa de reciclaje: cant. de residuos reciclados/cant. total de residuos (%)

Recomendaciones



Dado que la organización se encuentra transitando el camino hacia un desarrollo sostenible, se recomienda: 1-La utilización de energías renovables ya que aporta valores positivos a su imagen de marca como elemento diferencial medioambiental. Lo que permitiría ser más competitivos de modo que se generarían ingresos a través del ahorro de costos. 2-La creación de un proyecto de técnicas de vitrofusión para desarrollar una marca de productos reciclados a partir de la reutilización de las botellas de vidrios descartadas por el consumo de los huéspedes. 3-La implementación de una propia huerta, donde el hotel pueda dar destino a sus residuos orgánicos y obtener el tan preciado compost para la fertilización natural de la misma.

