

Tema-Pregunta

El trabajo se enmarca en el estudio de los procesos sociales y discursivos de construcción de identidades de los actores estatales, a partir de la retórica de las campañas electorales presidenciales, y sus consecuencias en las relaciones internacionales. Se plantea por ello como pregunta de investigación: *¿Cómo influyeron los discursos de campaña del candidato Donald Trump, emitidos durante el proceso electoral 2016, en el posterior desarrollo de la guerra comercial entre Estados Unidos y China?*

Metodología

El enfoque de la investigación es cualitativo no experimental, con un alcance descriptivo y un diseño longitudinal, llevándose a cabo mediante un análisis documental.

Objetivos

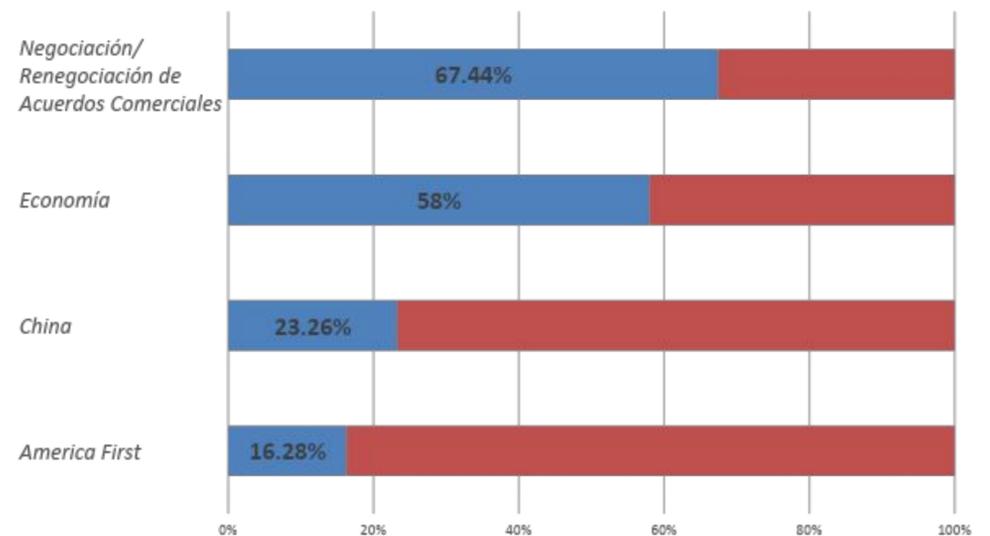
General: Analizar la influencia de los discursos de campaña de Trump, emitidos durante el proceso electoral 2016, en el posterior desarrollo de la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

Específicos: a) Analizar la retórica utilizada por Trump respecto a China en sus discursos de campaña; b) Describir las políticas comerciales implementadas hacia China como resultado de la elección de Trump como presidente.

Principales Resultados

En la dimensión de la política exterior, los discursos de campaña de Trump estuvieron marcados por dos cuestiones principales: el predominio de los intereses nacionales y la imagen y el rol de China respecto a los Estados Unidos. Se detectó la apelación reiterada a ciertas temáticas, asociadas a la construcción de una identidad del país asiático como el enemigo de los intereses y del pueblo de los Estados Unidos.

Frecuencia de mención de las temáticas en los discursos de campaña de Trump



En relación a las políticas implementadas durante el gobierno de D. Trump en contra de China, destacan las sanciones unilaterales frente a prácticas comerciales consideradas irrazonables o discriminatorias, relativas al régimen de transferencia de tecnología aplicado a las empresas norteamericanas en China, el papel del sector público en la orientación de la inversión china en el exterior y el robo cibernético de propiedad intelectual e información comercial sensible.

Las sanciones consistieron en la imposición y/o incremento de aranceles a bienes tecnológicos (o con un alto valor tecnológico agregado) provenientes de China, configurando hacia 2019 un escenario en el que casi todos los bienes chinos que se importaban a los EEUU (cuyo valor superaba los 500 billones de dólares), estaban sujetos a imposiciones tarifarias.

Discusión

Se puede concluir que los discursos de Trump a lo largo del proceso electoral de 2016 tuvieron una indiscutida relación con el posterior desarrollo de la guerra comercial con China, al configurarse como prácticas discursivas que sirvieron para reforzar la construcción de identidades antagónicas. Sobre esa base, se justificaron políticas comerciales proteccionistas en contra de dicho Estado, que terminaron por desatar una dinámica de retaliación entre ambas naciones, constitutiva de una guerra comercial que puso en vilo al sistema internacional, sus economías y mercados.