

## Pregunta

Las pymes de la ciudad de Córdoba ¿Conocen este conjunto de herramientas y tecnología, saben si es aplicable en la industria en que se desempeñan? ¿Sabrán identificar cuáles son las barreras de ingreso a la Big Data y qué adaptaciones deben realizar en su sistema organizacional para la incorporación de estas nuevas herramientas? ¿Reconocen si estas nuevas tecnologías son aplicables en su industria particular y qué ventajas se pueden generar?

## Objetivo general

- Determinar si las pymes creadas en la ciudad de Córdoba, en su mayoría, conocen la necesidad y el tipo de adaptación organizacional necesario para incorporar tecnología big data según los elementos de gestión que requiere esa adaptación, e identifican la aplicabilidad de esta tecnología en su sector.

## Objetivos específicos

- Describir cuales son las barreras por superar y que adaptaciones en términos de recursos, competencias, planificación estratégicas y procesos deben realizarse para la correcta incorporación de la tecnología big data.
- Determinar si las pymes cordobesas, que ya incorporaron tecnología big data, han adaptado el sistema organizacional, y cuales fueron dichas adaptaciones, para el aprovechamiento competitivo de la misma.
- Determinar si las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Córdoba que aún no utilizan tecnología big data, reconocen esta tecnología y saben si es aplicable en la industria en la cual desarrollan sus actividades para generar ventajas competitivas.

## Método

La presente investigación tuvo un alcance descriptivo y fue realizada mediante un enfoque de tipo cualitativo con diseño no experimental transversal.

## Discusión

Las principales barreras por superar están relacionadas con los recursos humanos y la retención de talentos, también en la manera en que se tratan, cargan y procesan los datos. Quienes no aplican estas tecnologías se les hace difícil identificar barreras de ingreso, y afirman que manejan un bajo volumen de datos.

Las adaptaciones realizadas para la incorporación de big data van desde la creación de tableros de control, implementación de reuniones en modalidad scrum, incluso la creación de un departamento de datos.

Todos los entrevistados afirman conocer este tipo de tecnologías, y aseguran que en un horizonte de 3 a 5 años harán uso de las mismas en busca de generar ventajas competitivas.

## Principales resultados

