

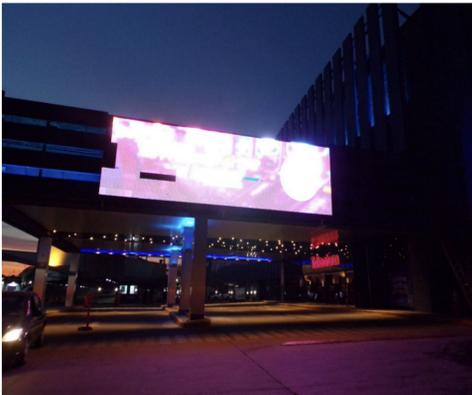
Plan de negocios de un laboratorio técnico electrónico para la reparación de módulos LEDs en Estados Unidos

BAWDEN, VERONICA YANINA
Maestría en Administración de Empresas
Veronicaybawden@gmail.com

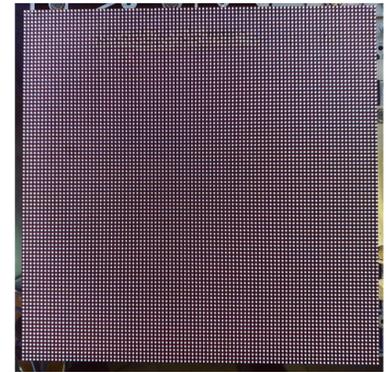
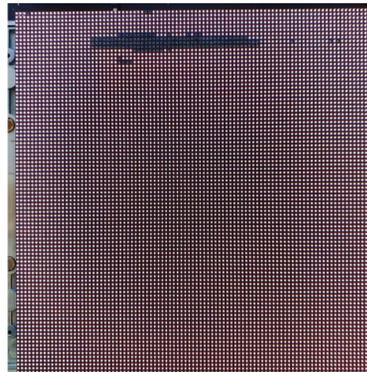
UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2023

Objetivo

Elaboración del plan de negocios de un laboratorio técnico electrónico para la reparación de Módulos LEDs en Estados Unidos.



Módulo antes y después de la reparación

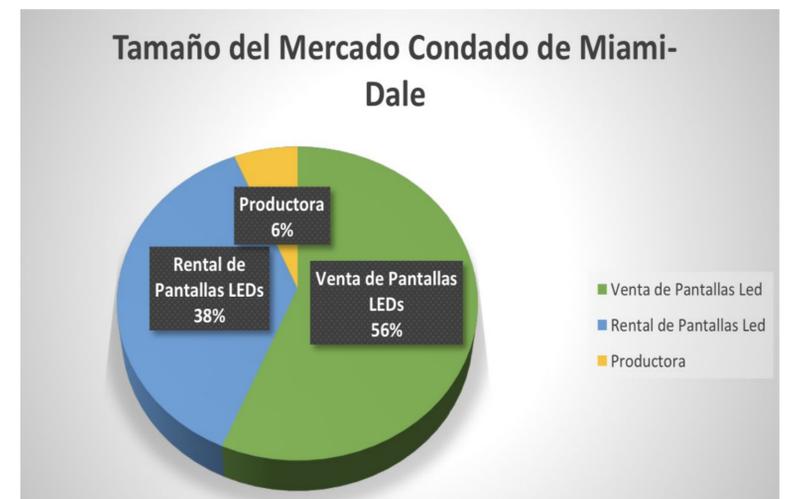
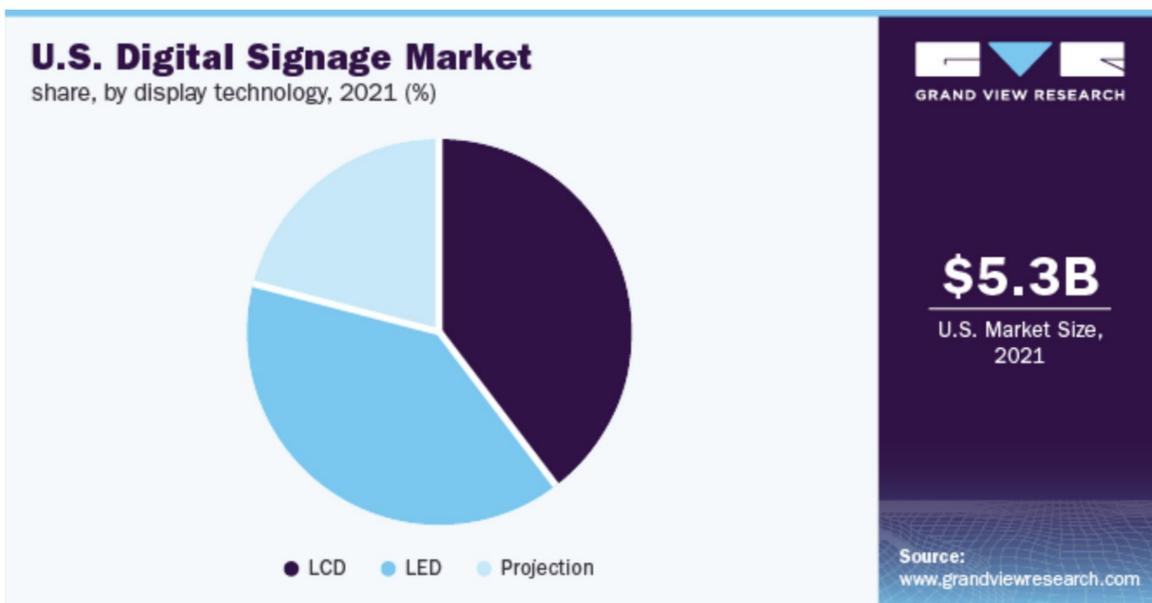


EEUU es un destino destacado para las empresas de venta -y su consecuente reparación- de pantallas LEDs, debido a que las técnicas de marketing y promoción siguen evolucionando, y los anunciantes prefieren la promoción digitalizada al marketing convencional.

Mercado de señalización digital en EEUU

El mercado de señalización digital se encuentra en constante crecimiento. El tamaño del mercado de señalización digital en EEUU se estimó en USD 5.3 billones en 2021, y más del 40% pertenece al mundo de las pantallas LEDs.

Según el análisis de este mercado en EEUU, las empresas de mantenimiento de estas pantallas no se dedican exclusivamente a la reparación, sino que también abarcan la venta y reparación.



Para tomar dimensión en concreto del tamaño del mercado de EEUU solo tomando el condado de Miami-Dale y teniendo en cuenta que el relevamiento se ha realizado de manera remota, se hallaron 32 empresas que por su actividad son potenciales clientes para este proyecto.

La investigación demuestra que establecer un laboratorio técnico electrónico para reparar módulos LED en Estados Unidos es viable y rentable. El proyecto tiene ventajas estratégicas, como el potencial de mercado en expansión y la ventaja competitiva de la innovación. En el plano de marketing, se prioriza el trato personalizado y ágil con los clientes. En operaciones, el enfoque diferencial y la gestión de procesos estandarizados garantizan calidad y eficiencia. Desde el punto de vista económico/financiero, el negocio puede generar márgenes de ganancia considerables. Con lo cual el plan de negocio tiene amplias posibilidades de éxito y cubre las necesidades insatisfechas del mercado de módulos LED en Estados Unidos.

