

# Cambio en los Hábitos de Consumo de Papel

Lopez Bernal, Ramiro  
Licenciatura en Administración  
ramirolopezbernal@gmail.com

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**

OPEN LAB 2023

## Preguntas

¿Como impactan los cambios en los habito de consumo de los clientes?

¿causas del cambio de consumo de papel?

## Objetivos

Utilizar la planificación estratégica para optimizar los recursos, con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa a causa de los cambios en los hábitos de consumo de los clientes.

Aumentar las ventas de la unidad de negocio de papel

Aumentar la publicidad y presencia en las redes sociales

Reducir los costos de la unidad de negocio de papel

## Discusión

Los cambios en los hábitos de consumo de los clientes, generan un impacto directo en la rentabilidad de las empresas y hasta en la supervivencia de las mismas. Estos cambios pueden deberse a distintas razones. En líneas generales en distintos ámbitos comerciales, institucionales o educativos la inclinación es pasar de utilizar papel a usar medios digitales debido a distintos avances tecnológicos, y a la concientización ecológica y cuidado del medio ambiente que se está desarrollando con más ímpetu en los últimos años. Ocasionando que disminuya el consumo de papel y la rentabilidad obtenida en esta unidad de negocio.



## Principales resultados

Podemos arribar al resultado de que es imprescindible para las organizaciones ser conscientes del entorno en el que se encuentran. Realizando análisis de como se verán afectadas por mismo, procurando tener la elasticidad para adaptarse al cambio.