

# Plan de capital humano para la empresa Teleprom Argentina SA

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2023

Mola, Gaspar Juan  
Maestría en Administración de Empresas  
gasparmola@gmail.com

## Tema-Pregunta

El presente trabajo busca acercar a los lectores una mirada integral de la gestión del capital humano en una empresa familiar Tecnológica de la ciudad de Córdoba. Dicho proyecto propone un management que ubica y posiciona a los talentos humanos en el centro de la estrategia corporativa de la empresa.

¿Cómo aplicar un modelo de gestión de desarrollo del capital humano y cuáles son los beneficios que puede generar en la empresa familiar Teleprom Argentina?

## Objetivo/s

Objetivo General:

· Generar un ecosistema atractivo de gestión del Capital Humano para la empresa Teleprom.

Objetivos Específicos:

· Sistematizar e innovar la gestión de los recursos humanos buscando generar un ambiente de trabajo atractivo para los talentos de la industria en la que opera la empresa

· Diseñar un modelo sustentable e inclusivo de gestión de capital humano.

· Desarrollar un espacio e instancia que promueva la formación continua del personal, aumentando las posibilidades de desarrollo del capital humano.



## Plan de acción

La potencialidad de las personas se puede desarrollar, las empresas pueden formar y generar competencias en sus recursos que los ayuden a conseguir de manera más eficiente los resultados. Aquellas compañías que entiendan que sus colaboradores son un activo de la misma e inviertan en ellos para potenciarlos en sus roles y responsabilidades estarán sembrando condiciones para que sus ambientes de trabajo prosperen como así también generando una ventaja competitiva que los diferencie.

- Programa 1: Desembarco y sistematización del área de RRHH en Teleprom
- Programa 2: Política de sustentabilidad y Diversidad aplicada al Capital Humano
- Programa 3: Teleprom Academy

## Materiales y métodos

La metodología adoptada en este trabajo contempla técnicas tanto cualitativas como cuantitativas de recolección de datos y es una investigación de tipo exploratoria que busca estudiar el capital humano en una empresa familiar y de base tecnológica.

Las diferentes técnicas de recolección de datos que se aplicaron fueron las entrevistas en profundidad a los directores (2) y personal técnico de la empresa (2) siguiendo como tópicos los objetivos para poder obtener la información necesaria para el análisis. También se procedió a la aplicación de encuestas al personal (10) buscando indagar y profundizar la percepción de los mismos. Adicionalmente se incorporó el análisis de contenido del reporte MONITOR TIC (2021) del Cluster Tecnológico de Córdoba.



de los empleados dice que este es un excelente lugar para trabajar.



\*Resultado Encuesta de Medición 2023.

## Referencias

- Bohlander, George W. Snell, Scott A. Morris, Shad S. (2018) Administración de Recursos Humanos 17ma Edición.
- Chiavenato, Idalberto. (2017). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones.
- Dessler, Gary y Varela Juárez, Ricardo (2011) Administración de recursos humanos.
- García López, José Manuel (2011) El proceso de capacitación, sus etapas e implementación para mejorar el desempeño del recurso humano en las organizaciones. Julio García y Cristóbal Casanueva. (2016). "Prácticas de la Gestión Empresarial"
- Naumov García, Sergio Luis (2018) Gestión e innovación total del capital humano.
- Schein. (1982). La cultura empresarial y el liderazgo. Vergara Romero, Arnaldo. Márquez Sánchez, Fidel. Sorhegui-Ortega, Rafael. Olalla
- Hernández, Alex. (2021) Capital humano: Actor central para la sostenibilidad organizacional.