

Investigación del grado de conocimiento de los productores agropecuarios sobre el Sistema Silvopastoril (SSP)

Ramos, Rodrigo
Licenciatura En Administración Agraria
rodrigoramosnicola96@gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2023

Introducción

Un sistema silvopastoril (SSP) es una opción de producción pecuaria que involucra la presencia de las leñosas perennes (árboles o arbustos), e interactúa con los componentes tradicionales (forrajeras herbáceas y animales), todos ellos bajo un sistema de manejo integral. Si bien a menudo se hace mención de sistemas silvopastoriles en un sistema ganadero será silvopastoril sólo cuando los árboles o arbustos presentes cumplen un propósito forrajero

Objetivo General

Identificar el grado de conocimiento sobre el Sistema Silvopastoril por parte del productor agropecuario en el norte del departamento de Juárez Celman.

Objetivos Específicos

- Indagar qué es lo que conocen los productores sobre el Sistema Silvopastoril (SSP) en la Zona Norte del departamento de Juárez Celman.
- Averiguar qué conocimientos tienen los productores sobre el Programa Provincial Agroforestal (PPA) y su relación con el SSP.
- Conocer si a los productores les interesaría recibir información sobre el SSP y mediante que medios.

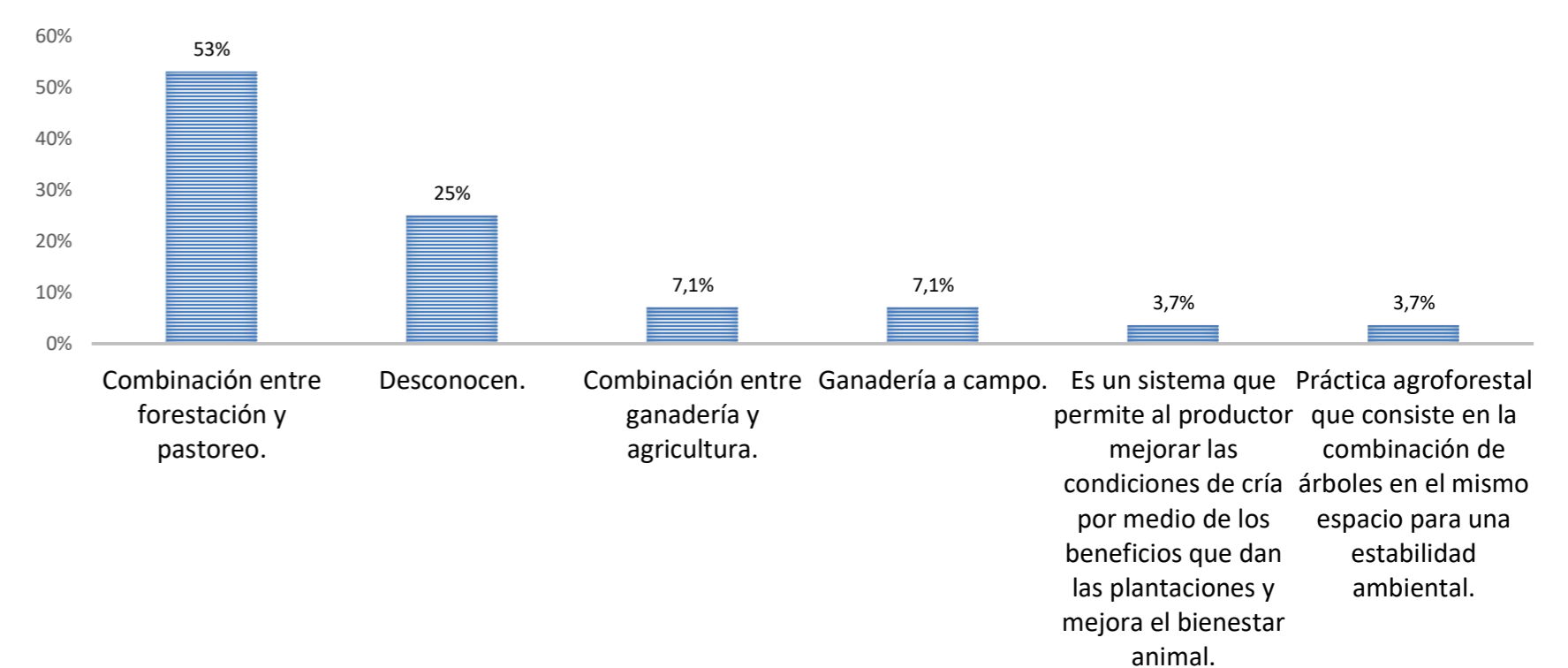
Discusión

- Se observa un buen conocimiento sobre las ventajas que trae consigo el SSP
- Gran oportunidad para poder concientizar y hacer que el productor sea más amigable con el medioambiente y el ecosistema de su espacio de trabajo.
- 19 de los 28 productores encuestados conocen el programa PPA, lo que fue una sorpresa porque no se esperaba que un gran número de productores lo hayan escuchado.
- Se pudo conocer dónde fue que por primera vez escucharon los productores el Sistema Silvopastoril, siendo la mayoría por eventos rurales y/o de internet, pero lo que fue negativo es que 12 encuestados nunca lo escucharon.
- Los productores eligieron como opción a internet para recibir información, pero seguir en contacto con el SSP en eventos rurales y también escucharlas o verlas a través de propagandas publicitarias.

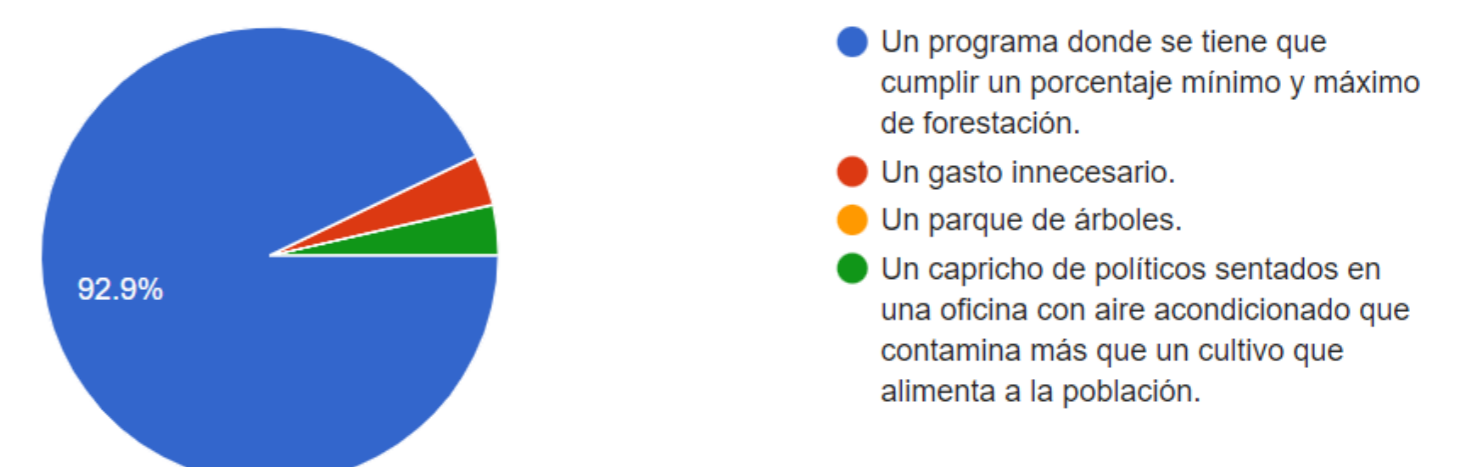


Principales resultados

Conocimiento sobre el SSP por parte del productor.



Conocimiento sobre el PPA por parte del productor.



Medio por el cual estaría dispuesto recibir información el productor.

