INFO ÚTIL

Martes 18 de octubre
Auditórium de la Universidad Siglo 21 (Sede Nueva Córdoba)

* 17:30 hs. Acreditaciones.
* 18 hs. a 19:30 hs. Presentación del cliente. Historia de la Marca.
* 19:30 a 20 hs. Bajada del Brief.

Miércoles 19 de octubre

* 9 a 11 hs: Consultas de los participantes al inbox de:
- Fan page Lic. en Publicidad - Siglo 21 (https://www.facebook.com/publicidadS21/)
- Fan page Diseño Gráfico Siglo 21 (https://www.facebook.com/licenciaturadisenografico/)

Plaza de la música (Int. Ramón Bautista Mestre 1160, Córdoba)

* 17 a 17:30 hs: Entrega de trabajos, estos no se recibirán antes de la hora estipulada ni luego de la misma. Sólo se hará una excepción a quienes hayan participado usando los comodines (1).
* 18:30 a 21 hs: Evaluación del jurado.
* 21 hs: Entrega de premios y devolución magistral del jurado.

*La hora estipulada de la entrega de premios puede retrasarse a pedido del jurado.

(1) Comodines

Durante los dos días del evento se promoverá el uso de comodines que darán hasta 60 minutos más a los participantes para que entreguen el material de concurso. Para acceder a los comodines de 10, 20 y 30 minutos, los participantes deberán cumplir las consignas, dadas a conocer durante la entrega del brief, usando sus cuentas de Twitter.

Comodines #RallyCreativo2016

Sabemos que el tiempo siempre hace falta en la carrera por la creatividad. Por eso, usá los comodines y conseguí hasta una hora más para poder entregar tu trabajo. ¡Ganale al reloj!

10 minutos +

Hay parejas tan conectadas que hasta comparten un mismo nombre, como Gerard Piqué y Shakira que fueron bautizados como Gerkira. Conectate con tu dupla o tripla y publicá **3 tweets con sus nombres mezclados, con el hashtag #RallyCreativo2016 y arrobá a @LaSiglo21.**

20 minutos +

Dicen que las duplas se mimetizan, ¿nos ayudas a comprobarlo? Tomate **una foto con tu dupla usando el efecto "cambio de cara" de Snapchat, escribí #RallyCreativo2016 y subíla a Twitter arrobando a @LaSiglo21.**
Si tenés una tripla, apelamos a tu creatividad.

30 minutos +

Lográs cerrar una idea y vos tipo. **Compartí una foto con tu dupla o tripla celebrando ese gran momento con el hashtag #RallyCreativo2016 y arrobá a @LaSiglo21.**

*Cada equipo podrá hacer uso de los 3 comodines sólo 1 vez, y estos serán intransferibles.

*Recordá siempre usar el hashtag #RallyCreativo2016 y arrobar a @LaSiglo21 en tus tweets para recibir los comodines.



RALLY CREATIVO 2016

BRIEF CREATIVO
CATEGORÍA: SENIOR
PRODUCTO: Cosquín Rock 2017
DIFERENCIAL: El festival más federal del país
FB: facebook.com/CosquinRockOficial

¿QUÉ ES COSQUÍN ROCK?

Cosquín Rock es el festival de música con más historia del país.
Sus 16 ediciones consecutivas lo posicionan como uno de los eventos más convocantes de Argentina y Latinoamérica. Originalmente, sus primeras ediciones se realizaron en la mítica Plaza Próspero Molina, en la ciudad de Cosquín, pero con el crecimiento de convocatoria y la diversidad de actividades que acompañan al festival, se mudó en primera instancia a la Comuna de San Roque y, posteriormente, al Aeródromo de Santa María de Punilla, donde se lleva a cabo actualmente.

Cosquín Rock es diversidad y pasión. Es el histórico festival en la montaña.
Un encuentro de bandas, un ritual de verano rodeado de naturaleza. Tres jornadas intensas con los mejores sonidos y artistas del momento, expuestos al calor de un público incondicional. Una fuerza de atracción de la que nadie escapa.
Cosquín Rock no es sólo música y bandas; es pasión, amistad y muchas experiencias ocurriendo al mismo tiempo. Un verdadero encuentro federal.

FORTALEZAS

> Es el festival de rock del país y el más convocante del interior.
> Desde su creación, se realizó ininterrumpidamente.
> Punto de encuentro obligado para los seguidores de las bandas.
> Además de rock, el festival creció en cuanto a actividades y servicios.
> La internacionalización del festival (CR México y CR Perú) es un puntapié importante para la marca y la experiencia Cosquín Rock en otros lugares y culturas.

DEBILIDADES

> Si bien el festival se posiciona como una experiencia, muchos de sus asistentes se definen por la grilla.
> Debido a su ubicación y la convocatoria, la conexión a internet y líneas telefónicas es restringida.

OPORTUNIDADES

> Paso obligado para bandas convocantes y bandas en ascenso.
> El consumidor de festivales necesita disfrutar de diferentes atractivos dentro del predio.
> La diversidad de espacios amplía el espectro del público: bandas emergentes, teatro, literatura, espacio de niños, sector Vip, entre otros.
> La reciente presentación de Cosquín Rock México

AMENAZAS

> El clima también forma parte del festival. El barro se convierte en un protagonista de casi todas sus ediciones.
> Gran oferta de actividades durante el mismo fin de semana.
> Poca participación de bandas internacionales por los altos costos de contratación.

CONTEXTO

Nuestro país es uno de los mayores consumidores de festivales en el mundo, razón por la cual existe mucha oferta de este tipo de experiencias, en sus géneros más variados.
Cosquín Rock coincide, desde sus últimas ediciones, con el fin de semana largo de Carnaval, época en la que la mayoría de las personas realiza planes de viaje o vacaciones en algún punto del país, principalmente.

TARGET

Por un lado nos estamos dirigiendo a quien aún no experimentó lo que significa participar de un festival de las características del Cosquín Rock, y a quienes ya formaron parte de alguna de sus ediciones y siguen asistiendo por el lazo que los une.

¿Cómo son nuestros consumidores?

Apasionados por las nuevas experiencias.
Aman la música, los shows en vivo. Por sobre todas las cosas, disfrutan de generar nuevas anécdotas entre amigos o en familia. Disfrutan el viaje y las sierras de Córdoba son siempre un lugar de referencia para conectarse con otros sentimientos.
Asisten a festivales para conocer personas, ovacionar a sus bandas preferidas y descubrir nuevos artistas o experiencias.
Comparten todo. Un escenario, una actividad en el predio, una foto, una bebida.
Por ello son amantes de las redes sociales y de la necesidad de contar lo que están viviendo en cada instante.

COMPETENCIA

Directa> Carnaval. Toda la oferta de actividades del fin de semana largo.
Secundaria> Eventos que se realicen en la fecha o cercanos: Lollapalooza, Baradero Rock, Megashows.

QUÉ QUEREMOS LOGRAR

(Objetivo de comunicación)
Afirmar que somos el Festival más Federal del país con una esencia que motiva y apasiona a volver todos los años. Alimentar su posicionamiento mítico y representarlo como una asistencia obligada.

LA PROMESA

Algo tiene ese lugar. Una fuerza de atracción de la que nadie escapa.
Vení a descubrir el alma del festival que es pasión de multitudes, el punto de encuentro de miles de peregrinos que llegan desde diferentes lugares para comulgar rock, amigos y nuevas anécdotas. El encuentro más federal y auténtico.
¿Por qué es un festival federal?
Porque durante sus 16 años de vida, transitaron bandas, artistas y público de lo más variado. Amantes del rock y de la música. Seguidores incondicionales, groupies y fans. Familias y grupos de amigos. Todos unidos bajo el lenguaje de la música y la diversión, en un entorno natural imponente como las sierras de Córdoba. Convivencia absoluta de pensamientos, preferencias y pasiones.

EL CONCEPTO

El festival más federal del país

QUÉ NECESITAMOS DE LA CAMPAÑA

Campaña de posicionamiento adaptada a los siguientes medios y soportes:

Vía Pública. 3 Piezas
Formatos posibles:
Séxtuple: 4,50 x 2,20 mt.
Gigantografía: 7 x 3,15 mt.
Carapantalla: 1,48 m x 1,10 mt.
Refugios: 1,10 m x 1,48 mt.

Activación Digital.
3 piezas para publicaciones.
Medio: Facebook
Tamaño: 940 x 788px.
Adaptar el concepto creativo generado a 3 gráficas/posteos que busquen, primordialmente, la interacción y participación de las comunidades digitales de Cosquín Rock

OBLIGATORIOS

Todas las piezas deben presentar:
> Logo y tipografías Cosquín Rock:
https://dl.dropboxusercontent.com/u/13889977/COSQUINROCK/MaterialCR17.rar
> Fecha del evento: 25, 26 y 27 de Febrero
> Facebook: CosquinRockOficial
> Web: www.cosquinrock.net

CONSIDERACIONES de ENTREGA *

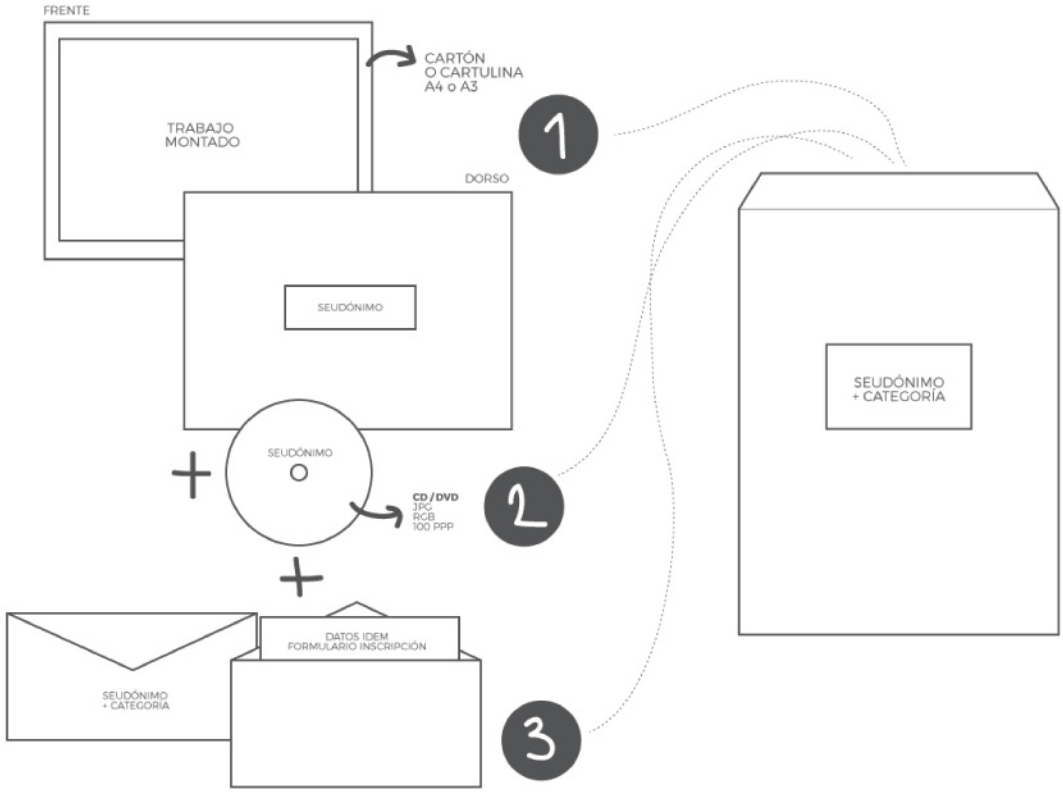
La/s pieza/s se presentará/n montada/s sobre soporte rígido (cartón o cartulina, tamaño A4 o A3), con un rótulo en el reverso que contenga el pseudónimo y la categoría. Además, en el sobre debe entregarse un CD con la pieza digital en formato jpg; modo RGB a 100 PPP, que tiene como finalidad poder proyectar el trabajo en caso de ser seleccionado en el acto de entrega de premios.

Se ruega respetar esta normativa para no demorar la ceremonia de cierre y/o evitar descalificaciones. Solicitamos chequear de antemano que el CD funcione puesto que serán descalificados aquellos a cuya lectura no se pueda acceder.

La entrega de la/s pieza/s será en un sobre cerrado con el pseudónimo y la categoría.

En un sobre aparte, que repita el pseudónimo y la categoría deben ir los datos completos de los integrantes según el formulario de inscripción descrito más arriba.

(*)



RALLY CREATIVO
EDICIÓN 21