

R.R. N° 3184/2019
Córdoba, 22 de mayo de 2019

VISTO

La Resolución del Consejo Superior N° 651/2018, que en su artículo N° 18 habilita la posibilidad de aprobar tramos de articulación entre diferentes carreras de nuestra institución; la Resolución del Consejo Superior N° 683/2018, mediante la cual se regula el protocolo marco de Doble Titulación en el ámbito de la Universidad; la Resolución Rectoral N° 2575/2017, por la cual se aprueba el régimen de Doble Titulación entre las carreras Licenciatura en Diseño Gráfico y Licenciatura en Publicidad; y,

CONSIDERANDO

Que la citada R.R. N° 2575/2017, aprueba el tramo de articulación entre las carreras Licenciatura en Diseño Gráfico y Licenciatura en Publicidad, a los fines de que los estudiantes de la primera, completen su formación en la segunda.

Que, con el propósito de homogeneizar la oferta de este tipo de reconocimiento de estudios, la R.C.S. N° 683/2018, establece dos tipologías de Doble Titulaciones, a las cuales deben adecuarse todas las vigentes y futuras.

Que tal incorporación implica la actualización de toda la oferta vigente, de articulación entre carreras de esta Universidad.

Por ello,

**LA RECTORA
DE LA UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21
RESUELVE**

ARTICULO 1°.- Derogar la Resolución Rectoral N° 2575/2017.

ARTICULO 2°.- Aprobar los tramos de articulación entre las carreras Licenciatura en Diseño Gráfico y Licenciatura en Publicidad, que obra como Anexo I y II de la presente Resolución, a los fines que los estudiantes de la primera de ellas, puedan obtener el título de segunda.

ARTICULO 3.- Regístrese, comuníquese a la comunidad educativa y archívese.

RESOLUCIÓN RECTORAL UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21 N° 3184/2019


MARÍA BELÉN MENDÉ
RECTORA
Universidad Empresarial Siglo 21

www.21.edu.ar

Sede Campus

De los Latinos 8555
B° Los Boulevares (X5008HMI)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 475 7500

Sede Nueva Córdoba

Ituzaingó 484
Nueva Córdoba (X5000IJJ)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 420 4000

Sede Río Cuarto

Av. España 116
Río Cuarto (X5800BUO)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0358) 465 3437

Sede Escuela de Negocios CABA

Av. Córdoba 1551/55
(C1055AAF)
CABA, Argentina.
t: +54 (011) 5382 1400

ANEXO I – R.R N° 3184/2019

DOBLE TITULACIÓN

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO HACIA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

FUNDAMENTOS

El diseño gráfico es una disciplina profesional especializada en la creación y desarrollo de estrategias y piezas de comunicación visual. Es una actividad proyectual y de planificación que coordina el manejo del lenguaje visual con el amplio abanico de propósitos o funciones de los mensajes que se transmiten.

La Publicidad es una disciplina profesional del campo de la comunicación, especializada en la estrategia de comunicación comercial al servicio de una marca. Su base es el desarrollo del pensamiento creativo aplicado a la generación de ideas que luego deberán aplicarse a la estrategia de comunicación, a la estrategia de medios, o a las piezas publicitarias para los distintos medios y canales disponibles hoy.

Ambas Licenciaturas se integran y complementan en la amplia frontera de la comunicación persuasiva e informativa y en el desarrollo mismo de las estrategias y campañas de comunicación.

El alumno y/o egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico podrá a través de la doble titulación con la Licenciatura en Publicidad, ampliar su visión estratégica para desarrollar la comunicación integral, con competencias para participar en la construcción conceptual del mensaje y en su futura difusión.

ALCANCES

La presente regulación rige para estudiantes y egresados de la carrera Licenciatura en Diseño Gráfico, dictada por la Universidad Siglo 21, interesados en completar su formación académica en la carrera Licenciatura en Publicidad.

www.21.edu.ar

Sede Campus

De los Latinos 8555
B° Los Boulevares (X5008HMI)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 475 7500

Sede Nueva Córdoba

Ituzaingó 484
Nueva Córdoba (X5000IJJ)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 420 4000

Sede Río Cuarto

Av. España 116
Río Cuarto (X5800BUO)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0358) 465 3437

Sede Escuela de Negocios CABA

Av. Córdoba 1551/55
(C1055AAF)
CABA, Argentina.
t: +54 (011) 5382 1400

PLAN DE ESTUDIOS

Carrera Origen > Licenciatura en Diseño Gráfico: 1998 - 2006

Carrera Destino > Licenciatura en Publicidad: plan ministerial 2007

TIPOLOGÍA

Tipología de Doble Titulación, según RCS N° 682/2018: Tipo II

INICIO DE CURSADO

Para iniciar el cursado de las asignaturas correspondientes a la carrera destino el alumno deberá tener aprobado, en la carrera de origen, del 1ro al 4to cuatrimestre completo inclusive, con excepción de Idiomas.

MATERIAS A CURSAR

Se detallan las materias a cursar conforme el plan de estudios de la carrera de origen, en el anexo II de la presente Resolución.

www.21.edu.ar

Sede Campus

De los Latinos 8555
B° Los Boulevares (X5008HMI)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 475 7500

Sede Nueva Córdoba

Ituzaingó 484
Nueva Córdoba (X5000IJJ)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 420 4000

Sede Río Cuarto

Av. España 116
Río Cuarto (X5800BUO)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0358) 465 3437

Sede Escuela de Negocios CABA

Av. Córdoba 1551/55
(C1055AAF)
CABA, Argentina.
t: +54 (011) 5382 1400

ANEXO II – R.R. N° 3184/2019

DOBLE TITULACION DESDE LIC. EN DISEÑO GRÁFICO HACIA LIC. EN PUBLICIDAD – TIPOLOGIA II			
	LICENCIATURA EN PUBLICIDAD - PLAN 2007	LIC. EN DISEÑO GRÁFICO PLAN 1998 - 2006	CORRELATIVAS
Primer Semestre	COMUNICACIÓN VISUAL	NO CURSA	-
	PSICOLOGÍA SOCIAL	NO CURSA	-
	PUBLICIDAD	DEBE CURSAR	-
	RECURSOS INFORMÁTICOS	NO CURSA	-
	TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO I	NO CURSA	-
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	NO CURSA	-
Segundo Semestre	ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	DEBE CURSAR	-
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NO CURSA	-
	DESARROLLO EMPRENDEDOR	NO CURSA	-
	HERRAMIENTAS DIGITALES I	NO CURSA	-
	MORFOLOGÍA I	NO CURSA	-
	TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO II	NO CURSA	-
Tercer Semestre	CREACION PUBLICITARIA I	NO CURSA	-
	GRAMÁTICA APLICADA	NO CURSA	-
	HERRAMIENTAS DIGITALES II	NO CURSA	-
	HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	DEBE CURSAR	-
	MARKETING I	NO CURSA	-
Cuarto Semestre	CREACIÓN PUBLICITARIA II	DEBE CURSAR	CREACIÓN PUBLICITARIA I
	CULTURA ORGANIZACIONAL	NO CURSA	-
	HERRAMIENTAS DIGITALES III	NO CURSA	-
	PRODUCCIÓN RADIAL	DEBE CURSAR	-
	REDACCION PUBLICITARIA	NO CURSA	-
	SEMIOTICA	NO CURSA	-
Quinto Semestre	HERRAMIENTAS DIGITALES IV	NO CURSA	-
	HISTORIA UNIVERSAL	NO CURSA	-
	LINGÜÍSTICA	DEBE CURSAR	-
	PLANEAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN	NO CURSA	-
	PRODUCCIÓN TELEVISIVA	DEBE CURSAR	-
	TECNOLOGÍA GRÁFICA	NO CURSA	-
Sexto Semestre	ESTÉTICA	NO CURSA	-
	ESTRATEGIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	DEBE CURSAR	-
	ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	NO CURSA	-
	FOTOGRAFÍA	NO CURSA	-
	SEMINARIO DE PRACTICA DE PUBLICIDAD	DEBE CURSAR	-
Séptimo Semestre	DISEÑO INTERACTIVO	NO CURSA	-
	EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS	NO CURSA	-
	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS	DEBE CURSAR	MARKETING I + PUBLICIDAD
	PRÁCTICA PROFESIONAL DE PUBLICIDAD	NO CURSA	-
	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	DEBE CURSAR	-

www.21.edu.ar

Sede Campus

De los Latinos 8555
B° Los Boulevares (X5008HMI)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 475 7500

Sede Nueva Córdoba

Ituzaingó 484
Nueva Córdoba (X5000IJJ)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 420 4000

Sede Río Cuarto

Av. España 116
Río Cuarto (X5800BUO)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0358) 465 3437

Sede Escuela de Negocios CABA

Av. Córdoba 1551/55
(C1055AAF)
CABA, Argentina.
t: +54 (011) 5382 1400

Octavo Semestre	GESTION AMBIENTAL	NO CURSA	-
	SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL	NO CURSA	-
	SEMINARIO FINAL DE PUBLICIDAD	NO CURSA	-
	TOTAL A CURSAR:	11 materias	

www.21.edu.ar

Sede Campus

De los Latinos 8555
B° Los Boulevares (X5008HMI)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 475 7500

Sede Nueva Córdoba

Ituzaingó 484
Nueva Córdoba (X5000IJJ)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0351) 420 4000

Sede Río Cuarto

Av. España 116
Río Cuarto (X5800BUO)
Córdoba, Argentina.
t: +54 (0358) 465 3437

Sede Escuela de Negocios CABA

Av. Córdoba 1551/55
(C 1055AAF)
CABA, Argentina.
t: +54 (011) 5382 1400