

**R.R. N° 3185/2019**  
Córdoba, 22 de mayo de 2019

**VISTO**

La Resolución del Consejo Superior N° 651/2018, que en su artículo N° 18 habilita la posibilidad de aprobar tramos de articulación entre diferentes carreras de nuestra institución; la Resolución del Consejo Superior N° 683/2018, mediante la cual se regula el protocolo marco de Doble Titulación en el ámbito de la Universidad; la Resolución Rectoral N° 2575/2017, por la cual se aprueba el régimen de Doble Titulación entre las Licenciatura en Publicidad y la Licenciatura en Diseño Gráfico; y,

**CONSIDERANDO**

Que la citada R.R. N° 2575/2017, aprueba el tramo de articulación entre las carreras Licenciatura en Publicidad y la Licenciatura en Diseño Gráfico, a los fines de que los estudiantes de la primera, completen su formación en la segunda.

Que, con el propósito de homogeneizar la oferta de este tipo de reconocimiento de estudios, la R.C.S. N° 683/2018, establece dos tipologías de Doble Titulaciones, a las cuales deben adecuarse todas las vigentes y futuras.

Que tal incorporación implica la actualización de toda la oferta vigente, de articulación entre carreras de esta Universidad.

Por ello,

**LA RECTORA**  
**DE LA UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21**  
**RESUELVE**

**ARTICULO 1°.-** Aprobar los tramos de articulación entre las carreras Licenciatura en Publicidad y la Licenciatura en Diseño Gráfico, que obra como Anexo I y II de la presente Resolución, a los fines que los estudiantes de la primera de ellas, puedan obtener el título de segunda.

**ARTICULO 2°.-** Regístrese, comuníquese a la comunidad educativa y archívese.

**RESOLUCIÓN RECTORAL UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21 N° 3185/2019**

  
**MARÍA BELÉN MENDE**  
RECTORA  
Universidad Empresarial Siglo 21

[www.21.edu.ar](http://www.21.edu.ar)

**Sede Campus**  
De los Latinos 8555  
B° Los Boulevares (X5008HMI)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 475 7500

**Sede Nueva Córdoba**  
Ituzaingó 484  
Nueva Córdoba (X5000IJJ)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 420 4000

**Sede Río Cuarto**  
Av. España 116  
Río Cuarto (X5800BUO)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0358) 465 3437

**Sede Escuela de Negocios CABA**  
Av. Córdoba 1551/55  
(C1055AAF)  
CABA, Argentina.  
t: +54 (011) 5382 1400

## ANEXO I – R.R. N° 3185/2019

### DOBLE TITULACIÓN DESDE LA LICENCIATURA EN PUBLICIDAD HACIA LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

#### FUNDAMENTOS

El diseño gráfico es una disciplina profesional especializada en la creación y desarrollo de estrategias y piezas de comunicación visual. Es una actividad proyectual y de planificación que coordina el manejo del lenguaje visual con el amplio abanico de propósitos o funciones de los mensajes que se transmiten.

La Publicidad es una disciplina profesional del campo de la comunicación, especializada en la estrategia de comunicación comercial al servicio de una marca. Su base es el desarrollo del pensamiento creativo aplicado a la generación de ideas que luego deberán aplicarse a la estrategia de comunicación, a la estrategia de medios, o a las piezas publicitarias para los distintos medios y canales disponibles hoy.

Ambas Licenciaturas se integran y complementan en la amplia frontera de la comunicación persuasiva e informativa y en el desarrollo mismo de las estrategias y campañas de comunicación.

El alumno y/o egresado de la Licenciatura en Publicidad podrá a través de la doble titulación con la Licenciatura en Diseño Gráfico manejar un amplio espectro de la comunicación de las organizaciones, adquiriendo un conocimiento y una visión integral de los procesos involucrados en ambas áreas logrando entre las mismas consonancia y sinergia de acción.

#### ALCANCES

La presente regulación rige para estudiantes y egresados de la carrera Licenciatura en Publicidad, dictada por la Universidad Siglo 21, interesados en completar su formación académica en la carrera Licenciatura en Diseño Gráfico.

[www.21.edu.ar](http://www.21.edu.ar)

**Sede Campus**  
De los Latinos 8555  
B° Los Boulevares (X5008HMI)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 475 7500

**Sede Nueva Córdoba**  
Ituzaingó 484  
Nueva Córdoba (X5000IJJ)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 420 4000

**Sede Río Cuarto**  
Av. España 116  
Río Cuarto (X5800BUO)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0358) 465 3437

**Sede Escuela de Negocios CABA**  
Av. Córdoba 1551/55  
(C1055AAF)  
CABA, Argentina.  
t: +54 (011) 5382 1400

## **PLANES DE ESTUDIO**

Carrera Origen > Licenciatura en Publicidad: 1998 - 2006

Carrera Destino > Licenciatura en Diseño Gráfico: plan ministerial 2006

## **TIPOLOGÍA**

Tipología de Doble Titulación, según RCS N° 683/2018: Tipo II

## **INICIO DE CURSADO**

Para iniciar el cursado de las asignaturas correspondientes a la carrera destino el alumno deberá tener aprobado, en la carrera de origen, del 1ro al 4to cuatrimestre completo inclusive, con excepción de Idiomas.

## **MATERIAS A CURSAR**

Se detallan las materias a cursar conforme el plan de estudios de la carrera de origen, en el anexo II de la presente resolución.

[www.21.edu.ar](http://www.21.edu.ar)

### **Sede Campus**

De los Latinos 8555  
B° Los Boulevares (X5008HMI)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 475 7500

### **Sede Nueva Córdoba**

Ituzaingó 484  
Nueva Córdoba (X5000IJJ)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 420 4000

### **Sede Río Cuarto**

Av. España 116  
Río Cuarto (X5800BUO)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0358) 465 3437

### **Sede Escuela de Negocios CABA**

Av. Córdoba 1551/55  
(C1055AAF)  
CABA, Argentina.  
t: +54 (011) 5382 1400



**ANEXO II – R.R. N° 3185/2019**

<b>DOBLE TITULACION DESDE LIC. EN PUBLICIDAD HACIA LIC. EN DISEÑO GRÁFICO – TIPOLOGIA II</b>			
	<b>LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO - PLAN 2016</b>	<b>LIC. EN PUBLICIDAD- PLAN 1998 / 2006 / 2007- PUB</b>	<b>CORRELATIVAS</b>
<b>1° Semestre</b>	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	NO CURSA	-
	COMUNICACION VISUAL	NO CURSA	-
	DIBUJO	Debe cursar	-
	MORFOLOGIA I	NO CURSA	-
	TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO I	NO CURSA	-
<b>2° Semestre</b>	TIPOGRAFIA I	Debe cursar	-
	DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL I	Debe cursar	MORFOLOGÍA I
	HERRAMIENTAS DIGITALES I	NO CURSA	-
	MORFOLOGIA II	Debe cursar	MORFOLOGÍA I
	TALLER DE CREATIVIDAD Y DISEÑO II	NO CURSA	-
<b>3° Semestre</b>	CULTURA ORGANIZACIONAL	NO CURSA	-
	DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL II	Debe cursar	-
	ESTETICA	NO CURSA	-
	HERRAMIENTAS DIGITALES II	NO CURSA	-
	MARKETING I	NO CURSA	-
<b>4to Semestre</b>	CREACION PUBLICITARIA I	NO CURSA	-
	DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL III	Debe cursar	-
	HERRAMIENTAS DIGITALES III	NO CURSA	-
	REDACCION PUBLICITARIA	NO CURSA	-
	DESARROLLO EMPRENDEDOR	NO CURSA	-
<b>5to Semestre</b>	COMUNICACION ORGANIZACIONAL	NO CURSA	-
	DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL IV	Debe cursar	-
	ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL	NO CURSA	-
	HERRAMIENTAS DIGITALES IV	Debe cursar	HERRAMIENTAS DIGITALES III
	PLANEAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN	NO CURSA	-
<b>6to Semestre</b>	TECNOLOGIA GRAFICA	NO CURSA	-
	FOTOGRAFIA	NO CURSA	-
	HISTORIA DEL DISEÑO	NO CURSA	-
	SEMINARIO DE PRACTICA DE DISEÑO GRAFICO	Debe cursar	-
	TECNOLOGIA	NO CURSA	-
<b>7mo Semestre</b>	SEMOTICA	NO CURSA	-
	DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL V	Debe cursar	-
	EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS	NO CURSA	-
	PRACTICA PROFESIONAL DE DISEÑO GRAFICO	NO CURSA	-
	TIPOGRAFIA II	Debe cursar	TIPOGRAFIA I
<b>8vo Semestre</b>	DISEÑO INTERACTIVO	NO CURSA	-
	GESTION AMBIENTAL	NO CURSA	-
	SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL	NO CURSA	-
	SEMINARIO FINAL DE DISEÑO GRAFICO	NO CURSA	-
	<b>TOTAL A CURSAR:</b>	<b>11 MATERIAS</b>	

www.21.edu.ar

**Sede Campus**  
De los Latinos 8555  
B° Los Boulevares (X5008HMI)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 475 7500

**Sede Nueva Córdoba**  
Ituzaingó 484  
Nueva Córdoba (X5000JJ)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0351) 420 4000

**Sede Río Cuarto**  
Av. España 116  
Río Cuarto (X5800BUO)  
Córdoba, Argentina.  
t: +54 (0358) 465 3437

**Sede Escuela de Negocios CABA**  
Av. Córdoba 1551/55  
(C1055AAF)  
CABA, Argentina.  
t: +54 (011) 5382 1400