

RALLY CREATIVO

EDICIÓN 31

*Jet*SMART



CONTEXTO

JetSMART

La marca viene creciendo en Argentina, desde sus inicios en el mercado. Compitiendo con FlyBondi como otra low cost y Aerolíneas Argentinas como la aerolínea de bandera. Sin embargo, en los últimos meses, el contexto de la industria y la competencia viene ayudando a potenciar a JetSMART como uno de los *players* más importantes y elegidos a nivel nacional.



LA COMPAÑÍA

JetSMART es una Low Cost que se caracteriza por utilizar aviones nuevos en todas su operaciones. Conectando destinos tanto de Argentina como del resto de Sudamérica.

Por 4ta vez, fue elegida la Mejor Aerolínea Low Cost de Sudamérica SKYTRAX 2026.

JetSMART



LA MARCA

JetSMART

POSICIONAMIENTO DE MARCA:

Para viajeros y no viajeros, JetSMART te hace sentir SMART porque viajas de forma confiable, puntual, simple y pagando solo lo que necesitas, al precio más bajo.

ESENCIA DE MARCA:

Sentirse SMART. La forma inteligente de viajar.

PROPÓSITO:

Conectar personas.



PROPÓSITO

**Conectar
personas**





A QUIÉN LE HABLAMOS

JetSMART

VOLADORES NÓMADAS

Son viajeros frecuentes, muy sensibles al precio y con flexibilidad para elegir cuándo viajar. Suelen realizar entre 4 y 6 viajes al año, principalmente por vacaciones o aprovechando fines de semana largos y feriados. Viajan generalmente solos o con amigos y están atentos a promociones, ofertas y nuevos destinos.

Suelen ser personas con un estilo de vida flexible, como trabajadores remotos, emprendedores o estudiantes, lo que les permite adaptar las fechas de sus viajes para conseguir mejores precios.

NO VOLADORES

Son personas que viajan en avión con poca frecuencia, normalmente entre 1 y 2 veces al año, principalmente para visitar familiares, estudiar o ir de vacaciones.

Para otros desplazamientos suelen preferir alternativas como el automóvil o el autobús.

El precio es determinante para decidir viajar y suelen aprovechar promociones. Presentan un menor nivel de digitalización y pueden tener dificultades o cierta desconfianza a la hora de realizar compras por Internet o utilizar medios de pago digitales.

VOLADORES ESTABLECIDOS

Son viajeros que vuelan con cierta regularidad, aproximadamente entre 2 y 4 veces al año, tanto por vacaciones como por feriados. Viajan con familiares o amigos y, además del precio, valoran especialmente la confianza, la puntualidad y el cumplimiento del itinerario.

Tienen menor flexibilidad para elegir fechas debido a sus horarios laborales establecidos. También buscan mayor comodidad especialmente cuando viajan con niños o en trayectos más exigentes y están dispuestos a contratar servicios adicionales. Aprovechan promociones y muestran interés por conocer nuevos destinos.

QUÉ OFRECE

Nuevo destino: JetSMART necesita comunicar el nuevo destino **Medellín, Colombia**. Un destino que te conecta con todos los atractivos del interior de Colombia, en un vuelo directo sin escalas, a un precio ultra bajo.



PEDIDO

1- PIEZA VÍA PÚBLICA

1 CARTEL DE GRAN TAMAÑO / SEXTUPLE.

2- PIEZA AUDIOVISUAL

CANAL: INSTAGRAM. DURACIÓN
20 SEGUNDOS (MÁXIMO).

3- UNA IDEA PARA INFLUENCERS / UGC

UN DISPARADOR CREATIVO PARA GENERAR
CONTENIDO ALINEADO A LA CAMPAÑA.



¡RECUERDEN!



ENTREGA: Viernes 9 de Octubre - hasta las 12:00 hs.
Cargar archivo en: <https://bit.ly/RallyCreativo2026>



Contacto para dudas y consultas:
Instagram: [@Publicidad.LaSiglo](https://www.instagram.com/Publicidad.LaSiglo)



Logos, imágenes y materiales de marca
Descargar aquí: https://bit.ly/KitDeMarca_JetSmart

FORMATO DE ENTREGA Y ARCHIVOS



*El archivo debe ir adjunto en el form, NO como link de descarga.
Por esta razón, los archivos no deben ser excesivamente pesados.*



Un solo archivo, formato PDF, sin comprimir en zip o rar, y deben estar organizados para una fácil visualización del jurado.



En el nombre del archivo colocar SÓLO SEUDÓNIMO, NO LOS NOMBRES REALES.



Link para entrega y carga de archivo: <https://bit.ly/RallyCreativo2026>

OTRAS ACLARACIONES SOBRE LA ENTREGA

- Se debe cargar un único archivo PDF calidad para visualización en pantalla (imágenes en 72 DPI).
NO comprimir en ZIP o RAR.
- MUY IMPORTANTE: El archivo debe llamarse igual que el seudónimo de la dupla/tripla. Ejemplo: tuseudónimo.pdf
- En caso de haberse inscripto con más de un seudónimo (uno por persona) utilizar el que se haya cargado primero en el formulario de inscripción.
- Los videos deben estar cargados previamente a plataforma online (youtube/vimeo) y en el PDF sólo incluir los links o QR.
- Asegurarse de que los videos cargados sean públicos y/o tengan permiso para la visualización de todo aquel que tenga el link. Los links o archivos que no tengan permisos de visualización no serán evaluados por el jurado.
- En NINGÚN lugar de la entrega (formulario o archivo PDF) deben figurar los nombres reales de los/las participantes. En caso de ganar, estos se tomarán del formulario de inscripción al RALLY.
- **Sobre USO DE IA:**
La inteligencia artificial podrá utilizarse como herramienta de apoyo durante el proceso creativo, siempre que no reemplace de manera total la producción de la pieza audiovisual.
Para aspirar a la mención a Idea Audiovisual, la propuesta deberá ser producida mayoritariamente por el equipo. No se considerarán para esta mención piezas generadas íntegramente con inteligencia artificial.

**RALLY
CREATIVO**
EDICIÓN 31



¡A VOLAR!



UNIVERSIDAD
SIGLO 21

Latin
Spots
.com



EL OJO
DE IBEROAMÉRICA



SEMANA21