

# Tratamiento mediático de la violencia de género en Jujuy y la decisión de denunciar

BORGONOVO ZARATE, MILAGROS TIZIANA  
Licenciatura en Periodismo  
miliborgonovo1@gmail.com

OPEN LAB 2026

## Tema - Pregunta

En Jujuy la violencia de género es especialmente grave (encuesta 2023 a 12.152 mujeres) y los medios alternan entre campañas de prevención y enfoques sensacionalistas.

¿El modo en que los medios de Jujuy abordan la violencia de género impulsa o coarta la decisión de denunciar y pedir ayuda de las mujeres víctimas?

2.<sup>a</sup>  
tasa de femicidios del país

45 %  
sufrió violencia de género

21,8 %  
hizo una denuncia formal

8.800  
causas en trámite (2024)

## Objetivo/s

**General:** analizar cómo influyó el abordaje mediático de la violencia de género en los medios de Jujuy en la decisión de denunciar y solicitar ayuda de las mujeres víctimas durante 2023 y 2024.

**Identificar** los discursos predominantes en los medios jujeños.

**Explorar** las percepciones de periodistas sobre su rol.

**Analizar** experiencias de trabajadoras del Consejo de Mujeres.

**Indagar** la mirada de las víctimas sobre el discurso mediático.

## Discusión

Se confirma la hipótesis: el periodismo jujeño está tensionado entre la lógica de mercado (sensacionalismo, espectacularización) y la ética del servicio público.

El encuadre policial reduce el femicidio a un hecho aislado; las notas con perspectiva de género lo contextualizan y difunden recursos de ayuda como la línea 144.

Se propone aplicar la Ley Micaela y protocolos de cobertura responsable.

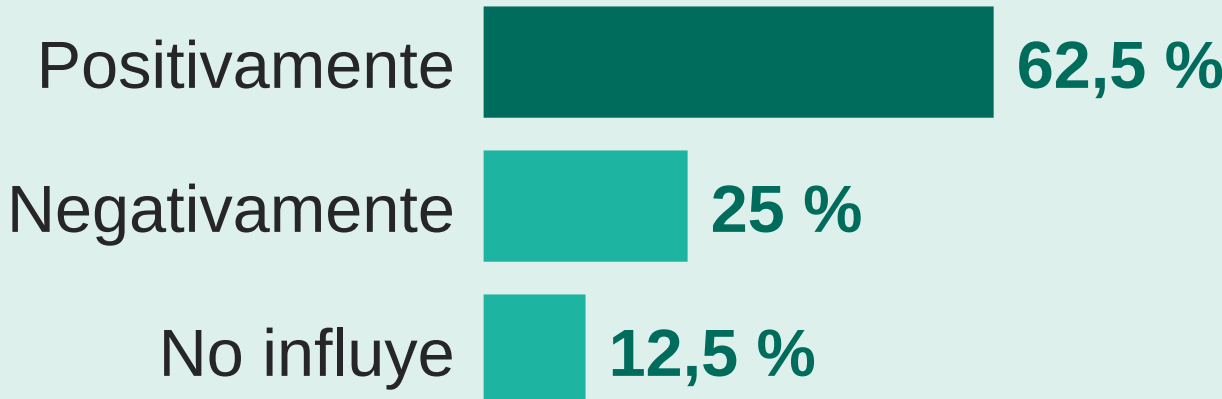
### 50 notas analizadas (2023-2024)

|                 |    |    |
|-----------------|----|----|
| Informativa     | 17 |    |
| Policial        | 6  | 14 |
| Sensibilizadora | 13 |    |

Verde: con perspectiva de género · Gris: sin

## Principales resultados

### Periodistas: ¿su cobertura influye?



Entrevistas semiestructuradas

### Hallazgos por grupo

- Medios:** discurso superficial, sensacionalista y sin seguimiento de los casos.
- Consejo de Mujeres:** persisten estereotipos; piden capacitación obligatoria.
- Víctimas:** miedo y bronca ante la espectacularización; esperanza si se difunde ayuda.

**80 % de las profesionales del Consejo** considera que la exposición mediática revictimiza y reproduce estereotipos.

**100 % de las víctimas entrevistadas** dice que las noticias sensacionalistas desaniman y valora que se difunda dónde denunciar.

### Método

Cualitativo, exploratorio-descriptivo: entrevistas a periodistas, Consejo de Mujeres y víctimas; análisis de 50 notas.

### Marco teórico

Medios como constructores de sentido (Hall), feminismo (Lagarde, Segato); Ley 26.485 y Ley Micaela.

### Referencias bibliográficas

Hall (1980). Encoding/decoding. Segato (2018). Contra-pedagogías de la crueldad.