



## DINÁMICA

# RALLY CREATIVO

## EDICIÓN 31

El **Rally Creativo** es un concurso destinado a estudiantes de Publicidad, Diseño Gráfico, Animación Digital y carreras afines como Comunicación Social, Marketing y demás disciplinas del diseño.

Si bien Rally Creativo ya tiene una trayectoria de **30 ediciones**, ésta es la sexta que desarrollamos en modalidad blend virtual / presencial y en formato federal, **invitando a estudiantes de todo el país**.

Los/as participantes experimentan cómo será su vida profesional en una jornada intensa de creatividad y estrategia. Un anunciante real presenta un problema de comunicación y los participantes proponen la solución.

Cada propuesta será evaluada por un jurado, constituido por referentes del mercado local, quienes deliberan tomando en cuenta los objetivos del Brief y la propuesta enviada por los equipos participantes.

Los participantes pueden inscribirse en formato dupla o tripla creativa.

## » CRONOGRAMA

### JUEVES 8 DE OCTUBRE

**9:30 hs**

Bienvenida. Ingreso a Auditorium Campus (participantes presenciales) y a YouTube (participantes virtuales).

**10:00 hs**

Presentación del cliente. Historia de la Marca. Bajada de Brief.

**10:45 hs**

Tips y consejos de expertos + Dinámica de Motivación Creativa.

### VIERNES 9 DE OCTUBRE

**12:00 hs**

Cierre del concurso.  
Los trabajos se recibirán hasta esta hora.

**16:00 hs**

Inicia la evaluación del Jurado.

**18:30 hs**

Ingreso a Auditorium Campus (participantes presenciales) y a YouTube (participantes virtuales) para develación de ganadores y entrega de premios.

**18:45 hs**

Streaming Spots Ganadores EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2025.

**19:30 hs**

Entrega de premios y devolución del jurado.  
\*La hora estipulada de la entrega de premios puede retrasarse a pedido del jurado.

**20:30 hs**

Cierre.