



OBJETIVOS

RALLY CREATIVO

EDICIÓN 31

LOS OBJETIVOS DEL CONCURSO SON:

- Integrar a profesionales afines a la práctica con estudiantes e interesados en la misma.
- Estimular la competencia creativa entre alumnos.
- Poner a prueba los conocimientos propios de su carrera.
- Incentivar la participación e interacción de estudiantes de todo el país.
- Practicar y entrenar la modalidad de trabajo con un cliente real.

EL OJO
DE IBEROAMÉRICA
2026 VE MÁS ALLÁ

Latin
Spots
.com

acap

adg

ASOCIACIÓN
PROFESIONALES
DEL DISEÑO GRÁFICO
DE CÓRDOBA

UNIVERSIDAD

SIGLO 21

SEMANA21