

REGLAMENTO 2026

RALLY CREATIVO EDICIÓN 31

OBJETIVOS DEL RALLY:

- » Estimular la competencia creativa entre alumnos/as de las carreras de Publicidad, Diseño Gráfico, Animación Digital y afines de distintas universidades.
- » Poner a prueba los conocimientos teórico-prácticos adquiridos.
- » Facilitar la integración de publicitarios/as, diseñadores/as gráficos/as, diseñadores/as de animación digital y estudiantes de carreras afines.
- » Facilitar la integración de los/as estudiantes en actividad directa con futuros profesionales del área.
- » Practicar modalidad similar a las que rigen en competencias de creatividad.
- » Practicar la modalidad de trabajo de agencia.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Ser alumno regular de alguna de estas carreras: Publicidad, Diseño Gráfico, Animación Digital, Comunicación Social, Marketing, Relaciones Públicas, Diseño Industrial, Marketing Digital, Diseño de Indumentaria.

Si cursa otra carrera no especificada anteriormente, deberá solicitar autorización a la autoridad responsable. **Cada participante en el caso de resultar ganador de cualquiera de las categorías de premiación, deberá acreditar su condición de alumno regular de la Institución en la que cursa, antes del envío del premio obtenido. Si un participante de un equipo (dupla o tripla), no reúne dicho requisito, automáticamente queda descalificado el equipo completo y anulada dicha categoría de premiación.** Quedan exceptuados de este certificado los alumnos de la Institución organizadora: Universidad Siglo 21.

Los/as participantes pueden presentarse en formato **dupla o tripla creativa**. **NO se podrán inscribir de forma individual.** Es un objetivo de Rally Creativo propiciar el intercambio interdisciplinario y la experiencia de trabajo en equipo.

Los/as participantes deben inscribirse **AQUI** debiendo completar la siguiente información de los concursantes:

- Nombre y apellido de los concursantes
- DNI de los concursantes
- Dirección de e-mail de los concursantes
- Nro de celular de los concursantes
- Localidad de residencia / Provincia de cada concursante
- Institución donde cursan sus estudios
- Carrera
- Legajo o matrícula de los concursantes
- Semestre
- Nombre del Equipo*

*El nombre del Equipo, se utiliza para mantener el anonimato de sus participantes al momento de la elección del jurado. Es un nombre para todos los miembros de ese equipo. **Es importante NO utilizar el mismo nombre elegido en ediciones anteriores del Rally Creativo.**

DE LA PRESENTACIÓN DE LAS PIEZAS

Los/as participantes deberán presentar al menos un trabajo. Puede presentarse más de uno al concurso con diferentes seudónimos. En éste último caso, debe cuidar siempre que la presentación sea de un trabajo y un seudónimo por entrega.

La entrega de la/s pieza/s será en formato digital, y deberán ser cargadas **antes de las 12 hs del Viernes 9 de Octubre** en un formulario cuyo link se compartirá en el **brief** del pedido del cliente.

El brief contendrá todos los requisitos para la entrega del trabajo. Se recomienda controlar el peso máximo de envío de archivos.

Se ruega respetar esta normativa para no demorar la ceremonia de cierre y/o evitar descalificaciones. Solicitamos chequear los archivos y su correcto funcionamiento.

ACERCA DE LA EVALUACIÓN DE LAS PIEZAS

El jurado evaluará según el brief:

- Resolución del brief.
- El concepto y la idea creativa.
- La redacción.
- La dirección de arte (nivel de resolución alcanzado).
- Integralidad de campaña.

DE LA ORGANIZACIÓN DE LA JORNADA

JUEVES 8 DE OCTUBRE

9:30 hs

Bienvenida. Ingreso a Auditorium Campus (participantes presenciales) y a YouTube (participantes virtuales).

10:00 hs

Presentación del cliente. Historia de la Marca. Bajada de Brief.

10:45 hs

Tips y consejos de expertos + Dinámica de Motivación Creativa.

VIERNES 9 DE OCTUBRE

12:00 hs

Cierre del concurso. Los trabajos se recibirán hasta esta hora.

16:00 hs

Inicia la evaluación del Jurado.

18:30 hs

Ingreso a Auditorium Campus (participantes presenciales) y a YouTube (participantes virtuales) para develación de ganadores y entrega de premios.

18:45 hs

Streaming Spots Ganadores EL OJO DE IBEROAMÉRICA 2025.

19:30 hs

Entrega de premios y devolución del jurado.

*La hora estipulada de la entrega de premios puede retrasarse a pedido del jurado.

20:30 hs

Cierre.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Es facultad del jurado y de los organizadores, resolver en forma inapelable cualquier situación no prevista en este reglamento.

La institución organizadora facilitará servicio de consulta durante la jornada, especificado en el brief que se entregará a los concursantes.

CATEGORÍAS GANADORAS

Grand Prix – Premio Rodolfo Bellomo
Oro
Plata
Bronce
Premio Cliente
Premio Mejor Idea de Redacción
Premios Mejor Idea de Diseño
Premio Mejor Idea de Animación / Edición audiovisual