

SEMANA21

**RALLY
CREATIVO**
EDICIÓN 30

**PREGUNTAS
FRECUENTES**



1. ¿QUÉ DEBO HACER PARA INSCRIBIRME?

Podés inscribirte en la página de [Rally Creativo](#) dejando los siguientes datos:

- Nombre y apellido de los/as concursantes.
- DNI de los/as concursantes.
- Dirección de e-mail de los/as concursantes.
- Número de celular de los/as concursantes.
- Localidad de residencia / Provincia de cada concursante.
- Institución donde cursan sus estudios:
- Carrera.
- Legajo o matrícula de los concursantes.
- Semestre.
- Nombre del Equipo*:

*El nombre del Equipo, se utiliza para mantener el anonimato de sus participantes al momento de la elección del jurado. Es un nombre para todos los miembros de ese equipo. Es importante NO utilizar el mismo nombre elegido en ediciones anteriores del Rally Creativo.

2. ¿CÓMO SE CONFORMA EL EQUIPO?

Los/as participantes pueden presentarse en dupla (dos integrantes) o tripla creativa (tres integrantes). El equipo puede estar conformado por estudiantes de diferentes Carreras e instituciones.

3. ¿CÓMO SE PRESENTAN LAS PIEZAS?

Los/as participantes deberán presentar una única propuesta de trabajo.

La entrega de la/s pieza/s será en formato digital, y deberán ser cargadas antes de las **12:00 h del miércoles 15 de octubre de 2025**, en un formulario cuyo link se compartirá en el **brief** del pedido del Cliente.

El brief contendrá los requisitos para la entrega del trabajo. Se recomienda controlar el peso máximo de envío de archivos.

4. ¿A QUÉ HORA Y DÓNDE SE ENTREGA EL MATERIAL?

La entrega de la/s pieza/s será en formato digital, y deberán ser cargadas antes de las **12:00 h del miércoles 15 de octubre de 2025**, en un formulario cuyo link se compartirá en el **brief** del pedido del cliente.

5. ¿EN QUÉ FORMATO DEBO ENTREGAR EL MATERIAL SOLICITADO?

El brief contendrá todos los requisitos para la entrega del trabajo.

6. ¿QUÉ REQUISITOS SON NECESARIOS PARA PARTICIPAR DEL RALLY?

Ser estudiante regular de alguna de las siguientes carreras: Publicidad, Diseño Gráfico, Animación Digital, Comunicación Social, Marketing, Relaciones Públicas,

Diseño Industrial, Marketing Digital, Diseño de Indumentaria, como así también otras carreras afines. Cada participante en caso de resultar ganador/a de cualquiera de las categorías de premiación, deberá acreditar su condición de alumno/a regular de la Institución en la que cursa, antes del envío del premio obtenido. Si un participante de un equipo (dupla o tripla), no reúne dicho requisito, automáticamente queda descalificado el equipo completo y anulada dicha categoría de premiación. Quedan exceptuados de este certificado los alumnos de la Institución organizadora: Universidad Siglo 21.

7. ¿SI ESTOY TRABAJANDO PUEDO PARTICIPAR EN EL RALLY?

Sí, quedan habilitados todos/as los/as estudiantes con cursado regular.

8. ¿PUEDO PARTICIPAR DE MANERA INDIVIDUAL?

No, no se puede participar de manera individual.

9 . ¿QUÉ EVALUARÁ EL JURADO DE LAS PIEZAS?

El jurado en ambas categorías evaluará según el brief:

- Resolución del brief.
 - El concepto y la idea creativa.
 - La redacción.
 - La dirección de arte (nivel de resolución alcanzado).
 - Integralidad de campaña.
 - La creatividad/calidad de las animaciones / edición audiovisual.
-

10 . ¿QUIÉNES FORMARÁN PARTE DEL JURADO?

El Cliente del Rally Creativo 2025, Directores Creativos, Diseñadores, Animadores, Comunicadores y reconocidos profesionales del medio publicitario nacional.

11. ¿DÓNDE ENVIAR EL TRABAJO?

La entrega de la/s pieza/s será en formato digital, y deberán ser cargadas antes de las 12:00 h del miércoles 15 de octubre de 2025, en un formulario cuyo link se compartirá en el brief del pedido del cliente.