PERCEPCIONES SOCIALES SOBRE EDUCACIÓN EMPRENDEDORA EN COLEGIOS SECUNDARIOS DE MAR DEL PLATA

ALTAVILLA REY, SANTINO
LICENCIATURA EN EMPRENDIMIENTO
SANTINOALTAVILLA@ICLOUD.COM

UNIVERSIDAD SIGLO 21

OPEN LAB 2025

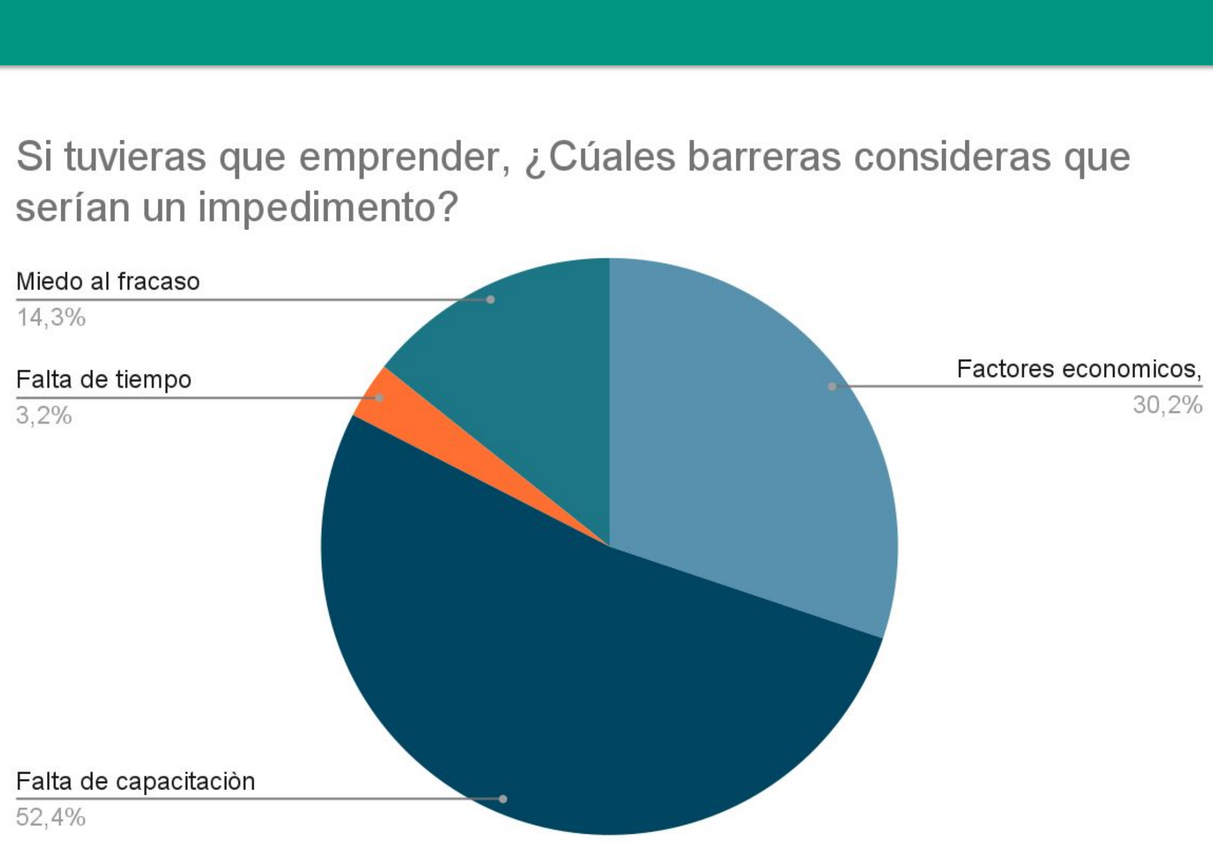
Tema-Pregunta

¿Cómo percibe la sociedad marplatense la educación emprendedora en colegios secundarios? ¿Qué valoraciones, barreras y oportunidades se identifican desde la sociedad en relación con su inclusión en el sistema educativo?

Objetivo

Explorar y analizar las percepciones sociales sobre el abordaje en temas de educación emprendedora en instituciones secundarias de Mar del Plata, con el fin de identificar valoraciones, limitaciones y propuestas de mejora para su implementación efectiva en el ámbito escolar.

¿DEBERÍA EL COLEGIO SECUNDARIO PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO?	¿CONSIDERA QUE SERÍA ÚTIL LA ENSEÑANZA EN EL NIVEL SECUNDARIO DE HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS SOBRE EMPRENDEDURISM O, ADMINISTRACIÓN, MARKETING, HERRAMIENTAS DIGITALES, ENTRE OTRAS?	¿CONSIDERA QUE SE DEBERÍA FOMENTAR UNA CULTURA EMPRENDEDORA DESDE EL COLEGIO?	¿RECIBIÓ EN EL COLEGIO SECUNDARIO EDUCACIÓN SOBRE ADMINISTRACIÓN, MARKETING, EMPRENDEDORISMO, PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN?
SI 77%	SI 89%	SI 67%	SI 41%
NO 2%	TAL VEZ 11%	TAL VEZ 31%	NO 59%
TAL VEZ 21%	NO 0%	NO 2%	



Discusión

La sociedad marplatense expresa una actitud favorable hacia la educación emprendedora en la escuela secundaria. Sin embargo, persisten obstáculos estructurales, como la escasa formación docente en el tema y la falta de políticas específicas que faciliten su incorporación curricular. Se observa que la participación de la comunidad en el diseño de políticas educativas puede fortalecer la legitimidad y efectividad de las iniciativas. Los emprendimientos pueden transformarse en empresas o pymes que hoy son el motor de la economía del país. La identificación de la falta de capacitación como la principal barrera para emprender está directamente vinculada con lo educativo, subrayando la necesidad de programas que desarrollen habilidades emprendedoras desde temprana edad.

Principales resultados

- Se destacan como beneficios el desarrollo de habilidades blandas (como liderazgo, creatividad, organización, toma de decisiones) y de habilidades demandadas por el mercado laboral actual.
- Principales barreras: falta de contenidos específicos en los planes de estudio, poca capacitación docente y escaso apoyo institucional, especialmente en escuelas públicas.
- Más del 80% de los encuestados considera necesario fomentar el emprendimiento en la escuela.

Método

Investigación de tipo mixto. Se aplicaron encuestas a ciudadanos marplatenses y entrevistas a docentes y directivos de instituciones secundarias. Se recolectaron datos durante el primer semestre de 2024.

Fuente: tabla y gráfico de desarrollo propio.