

# Sistema de Identidad Visual y Sitio Web para Six W

Aratano Maiorano, Valentina  
Licenciatura en Diseño Gráfico  
aratanovalentina@gmail.com

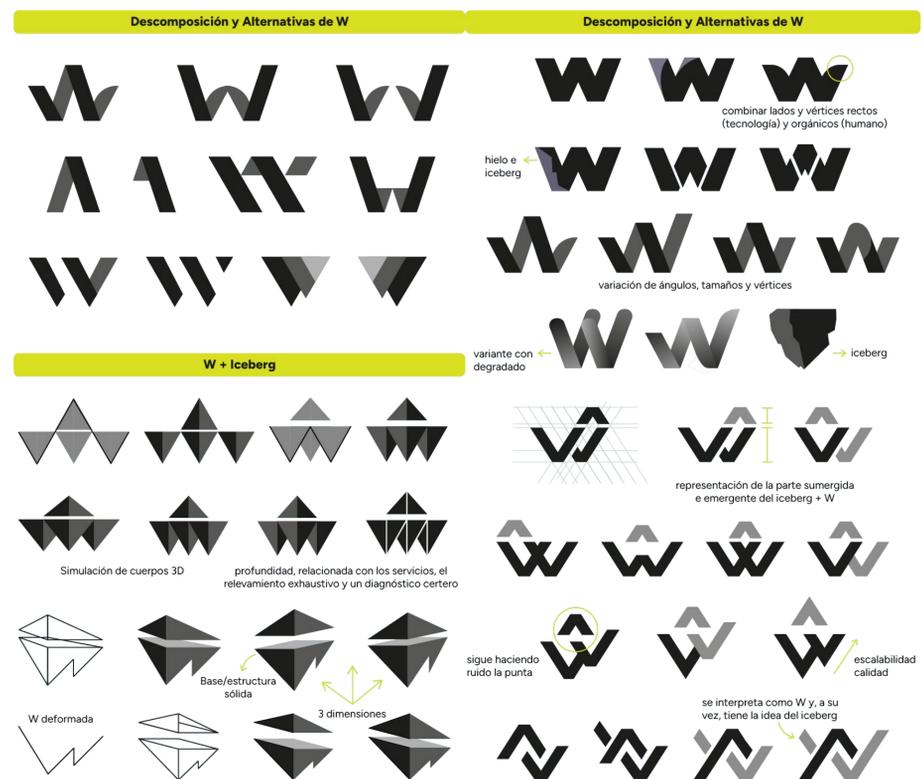
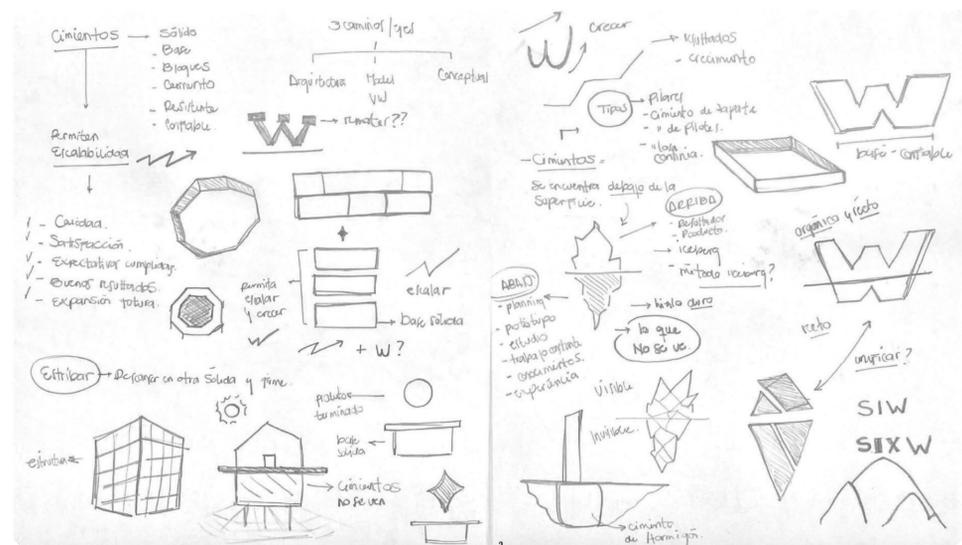
UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2025

## Tema-Pregunta

¿Cómo se puede desde el Diseño Gráfico hacer reconocida la marca Six W y destacar su propuesta de valor en el mercado? ¿Cómo comunicar gráficamente y de manera clara la propuesta innovadora de Six W en un mercado donde no hay otras empresas ofreciendo lo mismo?

## Objetivo/s

Crear un sistema de identidad visual y un sitio Web para Six W que le permita posicionarse como una marca confiable, con una propuesta diferenciada en el mercado tecnológico.



## Discusión

Six W es una empresa que surge como respuesta a los altos índices de fracaso en proyectos de software, con una propuesta especializada en las etapas tempranas del desarrollo. El diseño de su sistema de identidad visual y su sitio web permite comunicar su diferencial, profesionalismo y confiabilidad, contribuyendo al reconocimiento de la marca.

## Principales resultados

Se diseñó una identidad visual con concepto sólido y un sitio web funcional que actúa como canal de comunicación. Ambos recursos aportan coherencia gráfica y presencia digital, siendo clave para el crecimiento de Six W y referencia para nuevas empresas tecnológicas.