PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA PARA SAUCO S.A.

BENITEZ, JOSEFINA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION
JOSEFINABENITEZ15@GMAIL.COM

UNIVERSIDAD SIGLO 21

OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Cómo puede la planificación estratégica contribuir a revertir la baja rentabilidad de Sauco S.A. en el contexto actual del sector cervecero y gastronómico?

Objetivo/s

Proponer una planificación estratégica integral para Sauco S.A., con el fin de revertir su baja rentabilidad mediante el desarrollo de nuevos mercados, fidelización de clientes, optimización de procesos internos y capacitación del personal.

Marco teórico

La planificación estratégica es un proceso continuo que permite a las organizaciones tomar decisiones en el presente, basándose en el conocimiento más amplio posible del futuro, con el objetivo de anticiparse a riesgos y preparar estrategias adecuadas. Requiere coordinar los distintos niveles organizaciones para asegurar una alineación entre las acciones y los objetivos generales de la organización.

Discusión

Sauco S.A. está integrada por la Cervecería Checa dedicada a la producción de cerveza artesanal con una capacidad anual de 360.000 litros y el restaurante La Jirafa donde pueden recibir hasta 160 comensales ofreciendo desde minutas hasta platos regionales.

Luego de un análisis situacional completo se determina la problemática que se abordará: la baja rentabilidad que arrojan los estados contables de Sauco S.A.

Esta problemática se debe a una combinación de factores internos y externos, incluyendo altos costos de producción con insumos importados, falta de optimización en la comunicación y gestión centralizada y la ausencia de un plan comercial y de marketing.

Principales resultados

Se propone una estrategia corporativa de crecimiento basada en dos enfoques: concentración e integración. En conclusión, la rentabilidad de Sauco S.A. es clave para su sostenibilidad y crecimiento. Una planificación estratégica integral y constante le permitirá adaptarse al mercado y aprovechar sus fortalezas y oportunidades.