Planificación Estratégica Enfocada En Una Alianza Estratégica Entre Bar Checa Y Focacceria Otti

Brandalissi, Ana Belén
Licenciatura En Administración
Anabelenbrandalissi@Gmail.Com

UNIVERSIDAD SIGLO 21
OPEN LAB 2025

Pregunta

¿En qué medida una alianza estratégica entre Brewing SAS y focacceria Oti puede mejorar la rentabilidad, el posicionamiento de marca y la diferenciación competitiva del bar Checa en un entorno económico desfavorable?

Objetivos

Objetivo general:

- Incrementar en un 10% las utilidades del bar Checa mediante una alianza estratégica con focacceria Oti.

Objetivos específicos:

- Ampliar en un 30% la cartera de productos de Bar Checa.
- Aumentar en un 25% la cartera de clientes mediante una campaña de marketing.
- Capacitar al 100% del personal para mejorar los procesos internos y la atención al cliente

Discusión

El bar Checa, ubicado en Nueva Córdoba, gestionado por Brewing SAS, se enfrenta a un contexto competitivo exigente. La inflación, la caída del consumo y la saturación del mercado gastronómico exigen estrategias innovadoras. La alianza con focacceria Oti permite incorporar un producto en tendencia como la focaccia, que combina con la cerveza artesanal y responde a preferencias de los consumidores.

Además, se propone una campaña de marketing en redes sociales y Google Ads, cómo así la implementación del sistema FUDO para la digitalización del servicio, y una capacitación integral al personal. Estas acciones en conjunto buscan fidelizar clientes, optimizar procesos y reforzar la identidad de marca.

Principales resultados

- Se estima un incremento del 10% en las utilidades para el 2028.
- VAN estimado del proyecto: $484.331.028,69.
- TIR: superior a la tasa exigida (37%).
- Se espera una mejora sustancial en la experiencia del cliente y en la competitividad del bar.

Método

Estudio de caso con enfoque cualitativo-descriptivo. Se utilizaron herramientas como análisis PESTEL, cinco fuerzas de Porter, matriz FODA y matriz Ansoff para evaluar el entorno y formular estrategias.

Referencias bibliográficas

Hill, C., Jones, G., Schilling, M. (2015). Administración estratégica: Un enfoque integral (11a ed.).Bateman, T. S., & Snell, S. A. (2009).