Identificación de Oportunidades de Negocio en el Mercado Internacional para la empresa nacional Naranja X.

Aldana Martina Chavero
Licenciatura en Comercio Internacional
martichavero7@gmail.com

UNIVERSIDAD SIGLO 21
OPEN LAB 2025

Internacionalización

A partir del análisis de viabilidad, se definió la expansión de Naranja X hacia América Latina mediante una estrategia de internacionalización basada en el suministro transfronterizo de servicios financieros y la presencia comercial. El estudio identificó condiciones favorables en mercados regionales, tomando como referencia casos exitosos y el crecimiento sostenido del sector fintech en la región.

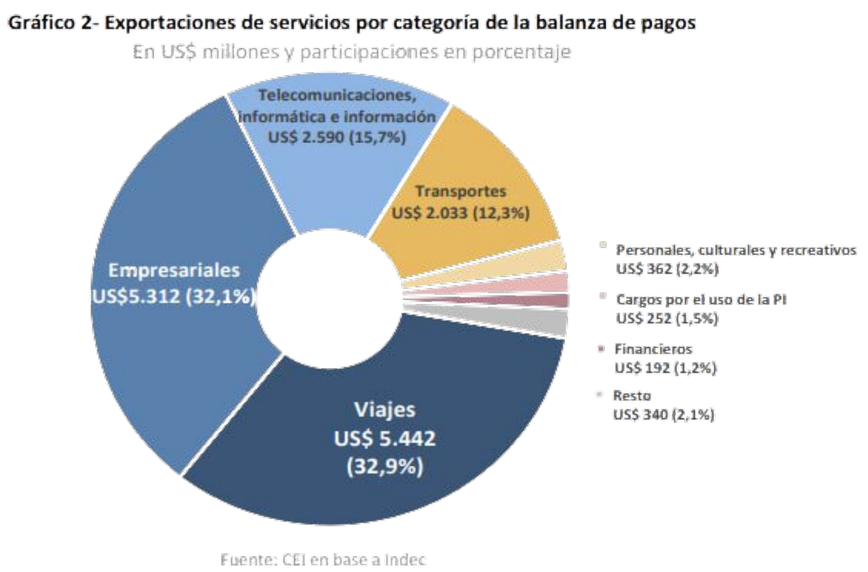
Objetivos

General: identificar una oportunidad de negocio para la internacionalización en dos años.
Específicos: determinar qué país de América Latina es el más factible y desarrollar propuesta de internacionalización.

Servicio: 07 SERVICIOS FINANCIEROS

País	Año					
	2023	2022	2021	2020	2019	2018
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
ALADI	8417,00	9175,50	8349,40	7975,80	9017,80	8959,50
Argentina	211,30	382,00	152,70	188,70	268,30	433,50
Bolivia	14,10	5,30	9,30	6,80	16,90	19,10
Brasil	694,50	658,50	637,40	494,00	661,40	479,50
Chile	2064,00	2913,60	1374,30	1238,30	1379,50	1336,30
Colombia	455,70	613,80	1559,50	1512,40	1321,60	1144,80
Cuba	14,50	45,30	35,30	22,70	20,10	19,00
Ecuador	297,80	242,90	248,60	155,40	157,80	171,60
Mexico	3595,40	3458,20	3635,80	3643,60	4174,00	4308,40
Panamá	507,50	378,00	269,80	220,10	379,50	484,10
Paraguay	38,80	43,70	50,40	47,30	47,30	47,30
Peru	289,80	223,00	201,20	292,30	400,10	326,90
Uruguay	233,60	211,30	175,20	154,20	191,40	189,10
Venezuela	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: CEI en base a Indec



Fuente: CEI en base a Indec

Discusión

¿Es viable para esta fintech argentina alcanzar la expansión en latinoamerica a través de sus tarjetas de crédito?

Se incorporó el análisis del comercio internacional de servicios, considerando estadísticas de fuentes oficiales (OMC, ALADI, INDEC y Trade Map). Se examinó la posición de Argentina como exportador de servicios financieros e importador en relación con otras economías regionales, identificando a países como Brasil, México, Chile y Colombia como posibles destinos para la expansión.
El sector de servicios financieros, aunque actualmente tiene una participación limitada en la balanza de pagos, presenta un importante potencial de crecimiento aún por aprovechar.

Principales resultados

La internacionalización de Naranja X y su servicio de tarjetas de crédito se presenta como una inversión estratégica, permitiendo la diversificación de ingresos y la capitalización de las tendencias digitales en el ámbito financiero.
México se destaca como el candidato inicial para la internacionalización, tomando en consideración factores prácticos como el idioma de la plataforma y su participación dentro de ALADI.

Referencias bibliográficas

Exportaciones e Importaciones de Servicios en Argentina, Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto, 2023 https://cancilleria.gob.ar/es/cei/estadisticas.
Exportaciones de Servicios por categoría de la balanza de pagos, Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio Internacional y Culto, 2023 https://cancilleria.gob.ar/es/cei/estadisticas.
Importaciones a nivel mundial de servicios financieros, Estadísticas de MBP6 de ALADI, 2023 **https://bit.ly/46jMm0l.**