

Diseño de una Supply Chain

Daporta, Diego

Licenciatura en Logística Global

ddaporta@yahoo.com.ar

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

OPEN LAB 2025

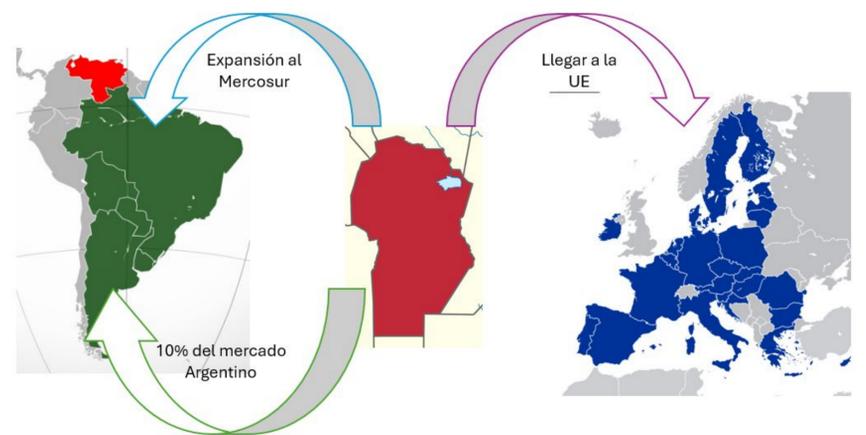
Tema-Pregunta

El laboratorio IBC de la ciudad de Córdoba se planteó el desafío de crecer en el mercado local e internacionalizar su negocio accediendo al mercado Europeo. Los dueños de esta empresa familiar centenaria sabían que para lograr sus objetivos era necesario repensar su estructura.



Objetivo/s

El diseño de la Supply Chain adecuada para enfrentar estos desafíos fue la clave del proyecto. Era necesario encontrar la mejor estrategia para migrar de la actual estructura de alcance local a una que permitiera competir en el mercado local y cumplir requerimiento del mercado europeo, equilibrando costos y riesgos.



Elaboración propia



Elaboración propia

Discusión

El salto que se propuso dar IBC era muy grande. En el ámbito local la empresa gozaba de reconocimiento por la calidad de sus productos, el proceso productivo a gran escala debía mantener esa calidad. La transportación era adecuada para ese pequeño mercado, pero no para alcance nacional. La internacionalización se basó en la venta de bicarbonato de sodio, un producto con demanda en permanente crecimiento. Las decisiones que se tomarían debían dar las herramientas para lograr los objetivos y reducir los riesgos de que el fracaso arrastre lo logrado por el IBC.

Principales resultados

El proceso productivo tiene el mayor valor agregado y ha demostrado ser exitoso, por lo que se mantiene en completo control del IBC. La estrategia elegida para distribución fue la incorporación de especialistas en Logística y Comercio internacional. La misión de estos fue contratar proveedores que aportan el *know how*, de manera de simplificar el avance sobre terrenos desconocidos para el IBC y a la vez tener un esquema transaccional de operación que permitiera tener un control de costos óptimo en la transición a la nueva estructura

Método Reporte de caso

Marco teórico Empresas familiares, desarrollo de la Supply Chain y la internalización

Referencias bibliográficas