

OPORTUNIDAD DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA EMPRESA NARANJA X EN AMÉRICA LATINA

YPPERMAYER FERREYRA, GIANELLA
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL (CARRERA DE GRADO)
GIANELLAFERREYRA10@GMAIL.COM

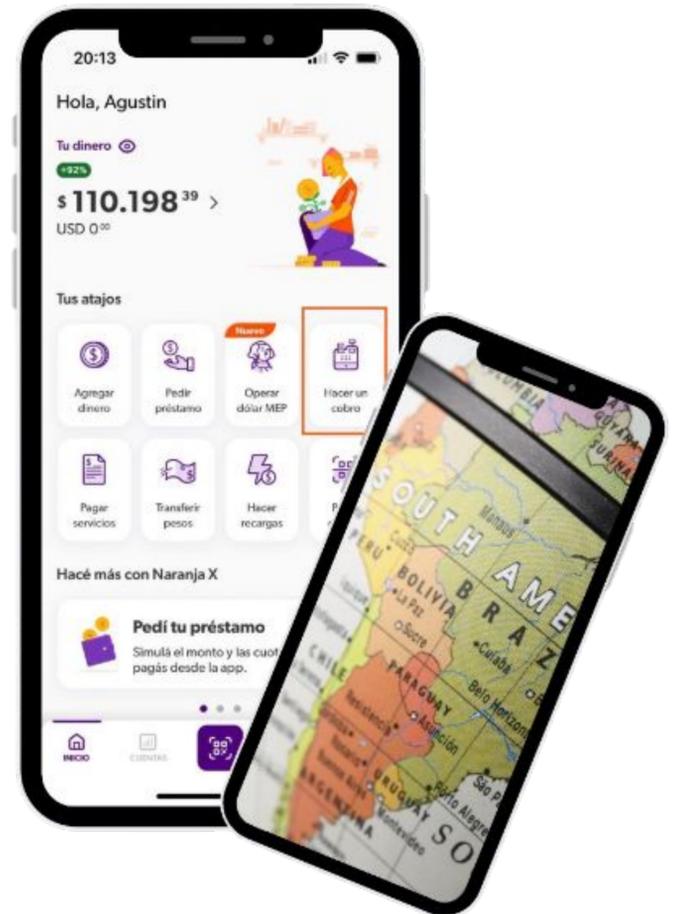
UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Es viable la internacionalización de la billetera virtual “Naranja X” al mercado latinoamericano? En esta investigación, se busca identificar al país más adecuado y las estrategias claves que deberán llevarse a cabo para lograr una expansión fructífera.

Objetivo/s

El objetivo general es internacionalizar la aplicación móvil de billetera virtual “Naranja X” al mercado latinoamericano. Y sus objetivos específicos son identificar el país más adecuado para iniciar la expansión, analizar los requisitos legales necesarios para ingresar al nuevo mercado y establecer estrategias de promoción y alianzas locales.



Discusión

El crecimiento del sector *Fintech* y el avance de la digitalización financiera ofrecen una gran oportunidad para que Naranja X se expanda fuera de Argentina. Internacionalizar permite diversificar riesgos, ganar competitividad y acceder a nuevos mercados. El éxito dependerá de la adaptación al nuevo país y la creación de alianzas estratégicas para facilitar el ingreso. Mercado Pago y Ualá se encuentran disponibles en varios países de la región demostrando la viabilidad del proceso.

Principales resultados

Chile fue seleccionado como el destino óptimo para la primera expansión internacional por su entorno favorable, estabilidad financiera y tamaño de mercado. Se relevaron los requisitos regulatorios de ingreso y se identificaron posibles alianzas con bancos y comercios locales. Como propuesta de valor diferencial, se sugiere incorporar pagos internacionales entre pymes argentinas y chilenas, cubriendo una necesidad regional no satisfecha y posicionando a Naranja X como la primera billetera virtual con servicios B2B transfronterizos.

