EMPRESAS FAMILIARES DE ALOJAMIENTO Y SU NIVEL DE PROFESIONALIZACIÓN EN LA CIUDAD DE RÍO CUARTO

FRIGERIO, FRANCO
CARRERA: LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA
EMAIL: francofrigerio23@gmail.com

UNIVERSIDAD SIGLO 21

OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Cuál es el nivel de profesionalización del capital humano en las empresas familiares de alojamientos turísticos de la ciudad de Río Cuarto, Córdoba?

Objetivos

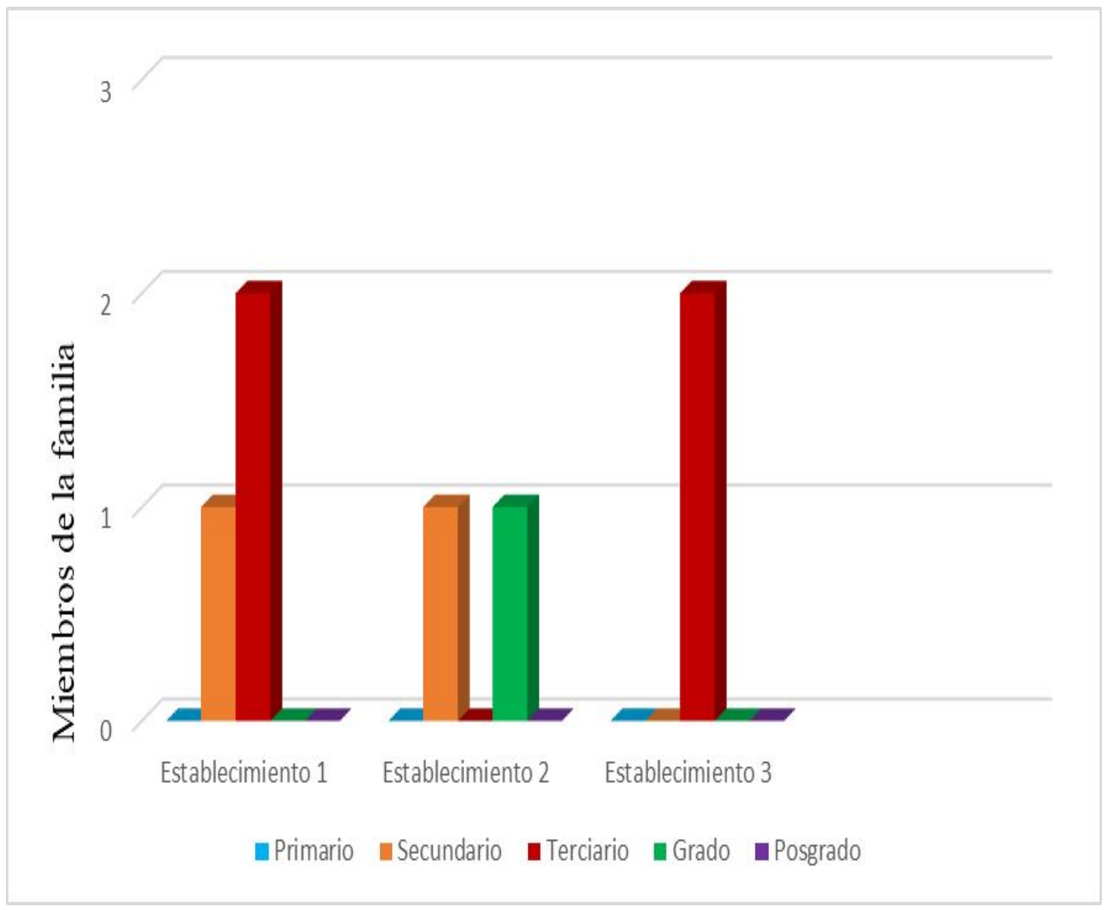
Objetivo general: Evaluar el nivel de profesionalización de las empresas familiares de alojamientos turísticos.

Objetivos específicos: Estimar la incorporación laboral de profesionales de hotelería y/o turismo en las empresas familiares de alojamientos turísticos y analizar la gestión de las mismas en los subsistemas empresa, familia y propiedad según el Modelo de los Tres Círculos (Davis y Tagiuri, 1996).

Alojamiento	Clase de alojamiento	Categoría	Colaboradores	Antigüedad
Establecimiento 1	Posada	3 estrellas	5	11 años
Establecimiento 2	Hotel	3 estrellas	13	11 años
Establecimiento 3	Hotel	1 estrella	2	50 años

Alojamiento	Miembros de la familia	Dirección y Gestión	Operaciones
Establecimiento 1	3	2	1
Establecimiento 2	2	2	0
Establecimiento 3	2	2	0

Nivel educativo alcanzado por los miembros de las familias



Área de formación de los miembros familiares

Alojamiento	Personal no familiar con estudios terciarios y/o universitarios	Área de formación
Establecimiento 1	0	-
Establecimiento 2	9	Hotelería: 4 Turismo: 4 Administración: 1
Establecimiento 3	0	-

Subsistemas	Establecimiento 1	Establecimiento 2	Establecimiento 3
Empresa	34	49	33
Familia	44	48	43
Propiedad	42	50	33
Total	**120**	**147**	**109**

Discusión

Los resultados evidenciaron que en general el nivel de profesionalización puede no ser el adecuado. Si bien los establecimientos alcanzaron un alto puntaje en el Modelo de los Tres Círculos (Davis y Tagiuri, 1996), en solo un establecimiento los colaboradores no pertenecientes a la familia poseían estudios terciarios o de grado. Además, ningún familiar estaba formado en Hotelería o Turismo, dejando en evidencia la falta de profesionalización.

Principales resultados

Poco más del 70% de los familiares tenían algún tipo de capacitación formal. Del total de colaboradores externos a la familia, 9 poseían estudios terciarios o de grado, un 69%, todos pertenecientes al ‘Establecimiento 2’. La suma de los puntajes obtenidos, permitió evidenciar que 2 establecimientos alcanzaron más de 120 puntos (alto) y un establecimiento entre 90 y 119 puntos (medio).

Referencias bibliográficas

Davis, J., & Tagiuri, R. (1996). *Atributos ambivalentes de la empresa familiar*. Recuperado de https://biblio.colsan.edu.mx/arch/especi/hi_eco_027.pdf