

Profesionalización e Inteligencia Artificial en las Empresas Familiares

Juárez Gladys Ester
Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos
Gladysejuarez_@hotmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2025

Tema

La profesionalización y la inteligencia artificial se consideran fundamentales para la gestión de las empresas familiares.

Este análisis científico busca explorar cómo estas herramientas impactan en los Recursos Humanos y la Sostenibilidad de este tipo de organizaciones.

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es analizar la tendencia de los factores claves del proceso de profesionalización que inciden en el éxito y longevidad de las empresas familiares de Tucumán, como así también la incorporación de nuevas tecnologías digitales para optimizar este proceso, promoviendo la mejora organizacional. Y como objetivos específicos estudiar el nivel de importancia que el dueño de estas empresas familiares le asigna al proceso de profesionalización y cómo se involucra en el mismo; indagar sobre las prácticas relacionadas con la gestión estratégica que desarrollan estas empresas para mejorar sus ventajas competitivas y, deducir cual es el pensamiento sobre la aplicación de la IA en las empresas familiares de Tucumán.



Discusión y Resultado

Empresas familiares: desafíos en la era digital

- Liderazgo vertical y poca profesionalización
- Desconocimiento y temor a la Inteligencia Artificial (IA)
- Dificultad para adaptarse a la revolución tecnológica
- Necesidad de profesionalización y adaptación a la IA para garantizar sostenibilidad y competitividad.



Referencias Bibliográficas

- Belausteguigoitia Rius I.** (2017) *Empresas Familiares: dinámica, equilibrio y consolidación*. (4ta. Edición).
- Braidot, N.** (2012) *Neuromanagement*. 3ra.Ed. Granica. Buenos Aires, Argentina.
- Dodero, S.** (2002). *El secreto de las Empresas Familiares Exitosas*. Buenos Aires, Argentina: Editorial El Ateneo.
- Quirós, J.** (2012). *Etapas de la Pyme*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Molinari, P.** (2018). *El Salto del Dueño*. Bs.As., Argentina: Temas Grupo Editorial SRL.