Reducir la estacionalidad turística mediante influencers: caso del hostal Las Golondrinas

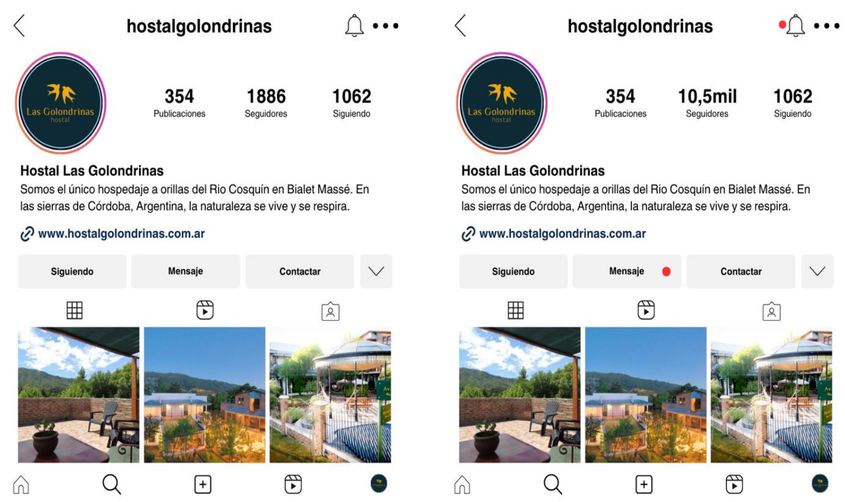
KOENIG, VALENTINA
Licenciatura En Administración Hotelera
valengolden41@gmail.com

UNIVERSIDAD SIGLO 21

OPEN LAB 2025

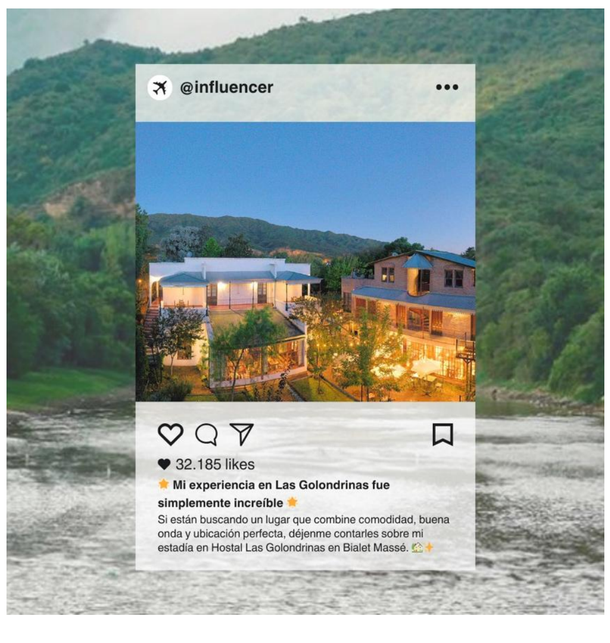
Tema-Pregunta

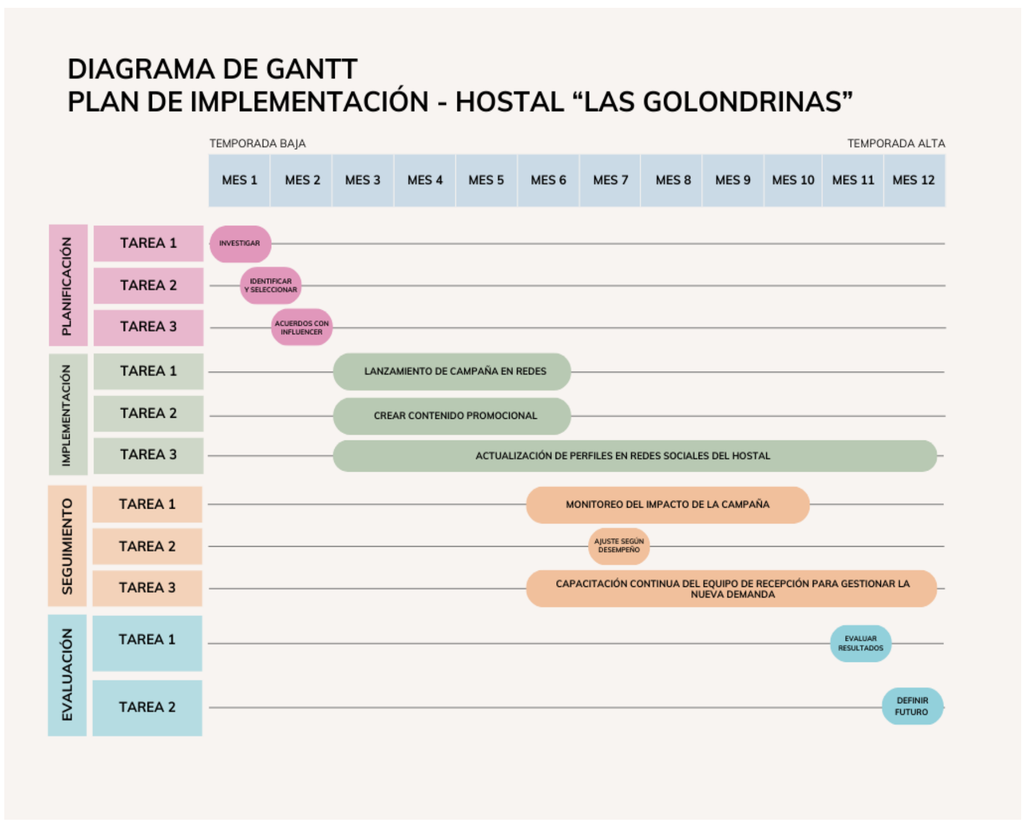
¿Cómo puede el uso de influencers en redes sociales mitigar el impacto de la estacionalidad en la demanda turística de pequeños alojamientos, como el hostal ‘Las Golondrinas’, en Bialet Massé, Córdoba?



Objetivo/s

El objetivo general de este trabajo es **diseñar e implementar una estrategia con influencers** para reducir la estacionalidad turística en el hostal ‘Las Golondrinas’. En cuanto a los objetivos específicos, se propone **mejorar su visibilidad** en redes sociales, **aumentar un 20 % la ocupación** en temporada baja y **evaluar los resultados** mediante indicadores de engagement y reservas.





Discusión

El uso de influencers es más económico y eficaz que el marketing tradicional. Permite al hostal posicionarse como una alternativa turística atractiva y auténtica durante todo el año. Además, favorece la fidelización de clientes y mejora la imagen de marca. La propuesta también promueve una economía más estable para la región.

Principales resultados

- Aumento estimado del 15 % en interacciones digitales en 6 meses.
- Proyección de aumento del 20 % en reservas fuera de temporada.
- Mejora en la percepción del destino entre audiencias jóvenes.
- Alianzas con 3 a 5 influencers y campañas de contenido visual atractivo.

Referencias bibliográficas

Beichert, M. et al. (2024). *Generación de ingresos a través del marketing de influencers*.
Kotler, P. (2011). *Marketing turístico*.
González, O. et al. (2020). *Efecto del influencer en Instagram*.
Liasidou, S. (2022). *Mitigating seasonality in tourism…*
Ritchie, J. (2013). *Handbook of Tourism and the Environment*.