

Plan de Negocios Gimnasio: Apertura de Centro de Acondicionamiento Físico en Córdoba capital para el año 2025

Minatto, Noelia
MBA Administración de Empresas
minattonoe@gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Será viable iniciar un negocio de fitness o gimnasio en el barrio Nueva Córdoba de la Ciudad de Córdoba capital para el año 2025? ¿Por qué emprender en el mundo del fitness? ¿Qué aporta un gimnasio como negocio, no desde el punto de vista económico sino, qué valor agrega a la comunidad y a las personas? La forma de abordar estas inquietudes y resolverlas será mediante el análisis del impacto actual del entrenamiento en la salud, el crecimiento de este servicio como una oportunidad de negocio y por supuesto analizar las variables que influyen en el desarrollo del modelo de negocio, la inversión, la puesta en marcha y la sostenibilidad de este tipo de negocios.

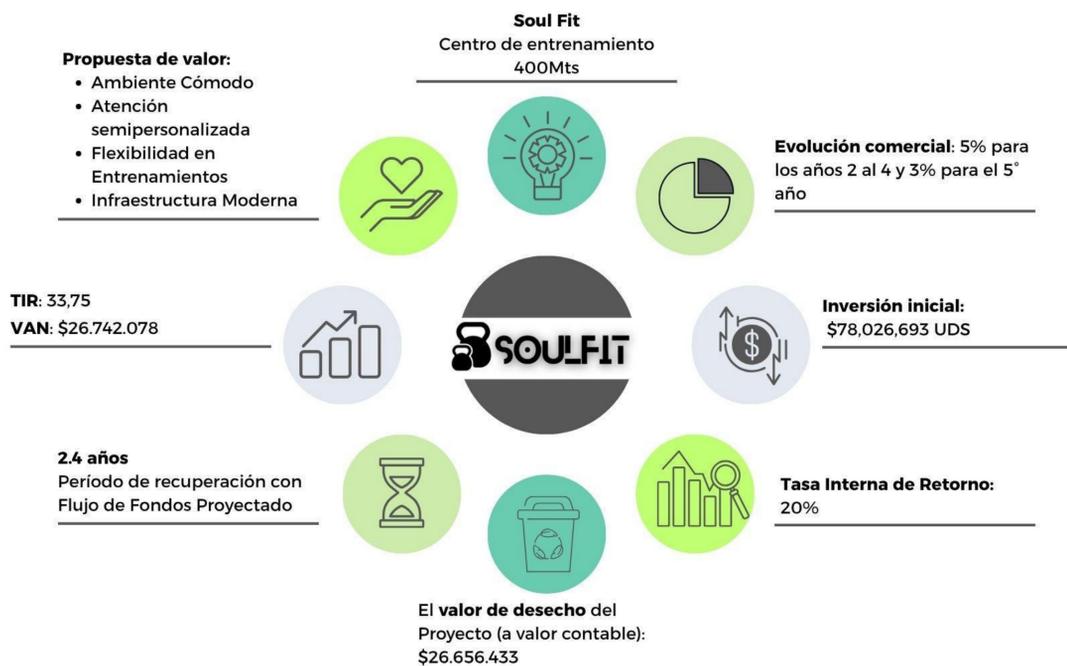
Objetivos

Objetivos Generales

Analizar la viabilidad económica, financiera y comercial de abrir un centro de entrenamiento o gimnasio en el barrio Nueva Córdoba, de la Ciudad de Córdoba para el año 2025.

Objetivos Específicos

- Estudiar el mercado y la competencia: servicios, tipos de infraestructura, precios, propuestas, gestión de equipos y estrategias de comercialización que utilizan las empresas de fitness en Nueva Córdoba, de Córdoba capital.
- Definir los planes de trabajo según las áreas que se deben desarrollar en un negocio.
- Analizar la inversión necesaria para iniciar un gimnasio e identificar mediante proyecciones de ventas y costos la viabilidad económica del proyecto.



Introducción

La ciudad de Córdoba, y en particular el barrio Nueva Córdoba, se posicionan como un entorno estratégico para la instalación de nuevos negocios, gracias a su crecimiento poblacional, su relevancia educativa y su dinamismo comercial. Esta zona refleja una oportunidad de mercado dada su expansión. Por otro lado, a nivel global y nacional la industria del fitness ha evolucionado hacia un modelo más inclusivo, diverso y profesionalizado, impulsada por la necesidad de mejorar la salud física, mental y la calidad de vida. Sin embargo, el sector en Argentina aún presenta altos niveles de informalidad, especialmente entre los pequeños y medianos emprendimientos, que representan la mayoría de los gimnasios del país.

Este plan de negocios se fundamenta en la necesidad de abordar el desarrollo de proyectos en la industria fitness desde una perspectiva profesional, contribuyendo a su formalización y potenciando el impacto positivo que estos espacios pueden generar tanto a nivel individual y social. A través del análisis de las tres grandes fases que incluyen el análisis del entorno, la evaluación de la inversión, la segmentación del mercado y la definición de un modelo de negocio integral, entre otros; se busca determinar la viabilidad técnica, económica y estratégica de la instalación de un gimnasio en el barrio Nueva Córdoba; aportando a su vez herramientas concretas para la toma de decisiones, la gestión y el crecimiento ordenado del proyecto.

Principales resultados

El análisis integral realizado en este trabajo confirma que el mercado del fitness se encuentra en pleno auge, con una demanda creciente y diversificada a nivel global y particularmente en Córdoba capital. Si bien las barreras de entrada al sector pueden ser elevadas por la inversión inicial en infraestructura y equipamiento, las barreras de salida son bajas, lo que, sumado a la alta demanda, genera un escenario propicio para nuevas inversiones como la que propone SoulFit.

El proyecto SoulFit se presenta como una alternativa diferencial enfocada en la atención semi personalizada y en brindar un espacio equipado y accesible, donde cada persona elige entre un entrenamiento guiado o autónomo, siempre con el respaldo de profesionales. Las proyecciones financieras validan su viabilidad y reafirman la rentabilidad y sustentabilidad del proyecto, consolidándolo como una inversión atractiva dentro de la industria fitness en Córdoba.

Método: Cualitativa- fenomenológica

Palabras claves: Fitness, Gimnasio, Entrenamiento, Plan de Negocios, Proyecto, Inversión, Córdoba capital, SoulFit.

Referencias bibliográfica: Alcaraz Rodríguez, R., (2000), Gitman Lawrence J. y Zutter, Chad J. (2012), Hernández Sampieri, R., Collado, C. F., Baptista L. P., (2014), J. J. Lambin, (2009), Sapag Chain, N., Sapag Chain S. R., Sapag Puelma, J. M., (2014), Sainz de Vicuña Ancín, José María, (2018)