Proa Consulting: Marca Empleadora Innovadora en el Desarrollo Social

APELLIDO, NOMBRES: Moyano, Fátima Eugenia
CARRERA: Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos
EMAIL: fatima.moyano@gmail.com

UNIVERSIDAD SIGLO 21
OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Cómo mejorar la atracción y retención del talento en organizaciones sociales con altos niveles de ausentismo?

Objetivo/s

Implementar una estrategia integral de marca empleadora en Proa Consulting.
Reducir el ausentismo injustificado y fortalecer el compromiso organizacional.

Discusión

Proa Consulting enfrentaba dificultades para atraer y retener talento alineado a sus valores sociales. El ausentismo injustificado impactaba en la productividad y clima laboral. Se desarrolló un plan con foco en cultura organizacional, bienestar y reconocimiento no económico, alineado a su misión de impacto social.

Principales resultados

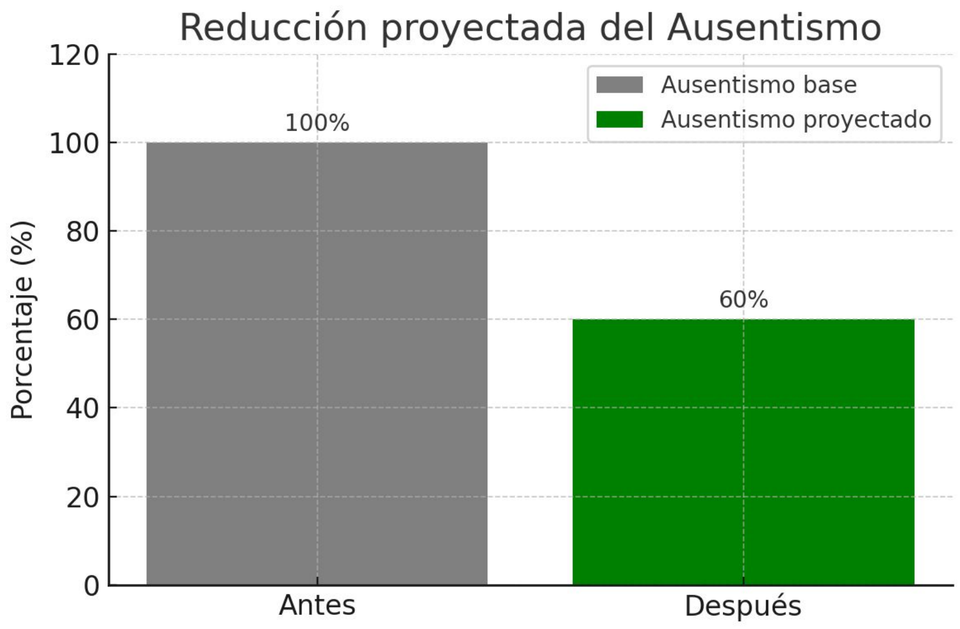
✅ Reducción proyectada del ausentismo: 40%
✅ Retorno de la inversión (ROI): 123,68%
✅ Mayor satisfacción, retención y motivación del personal.

Método

Estudio de caso con análisis FODA, PESTAL y 5 Fuerzas de Porter

Marco teórico

Enfoque en Gestión por Competencias (Alles, 2007) y EVP (Andrade, 2015)

Referencias bibliográficas

Alles, M. (2007). Gestión por competencias. Granica.
Andrade, L. (2015). La marca empleadora. Granica.
Chiavenato, I. (2011). Administración de RR.HH. McGraw-Hill.
Randstad (2023). Employer Brand Research – Argentina.
Grenni, L. (2019). Emprender con causa.