Innovación Abierta:
Empresa Santex & Empresa Grenzebach

PISSINIS SERGIO DANIEL
LICENCIATURA EN EMPRENDIMIENTOS
SPISSINIS@GMAIL.COM

UNIVERSIDAD SIGLO 21

Reporte de Caso

La colaboración entre Santex y Grenzebach, basada en la innovación abierta y la transformación digital, sigue un enfoque estratégico en tres etapas: análisis, formulación e implementación. Juntas, las empresas han unido fuerzas para superar los desafíos de Grenzebach, especialmente durante la pandemia, cuando Santex agregó funcionalidades como videollamadas para mejorar el servicio a los clientes.

Objetivo General

El objetivo general de la colaboración entre Santex y Grenzebach se centra en la creación de valor a través de la innovación abierta, buscando no solo mejorar sus operaciones y servicios al cliente mediante una App efectiva y eficiente, sino también contribuir al avance tecnológico y a la sostenibilidad en el sector industrial.

Discusión

El problema de Grenzebach abordado por Santex se centra en la necesidad de mejorar la eficiencia y efectividad del soporte técnico durante la pandemia, cuando las interacciones físicas se volvieron limitadas.

Resultado Principal

Al implementar la Innovación Abierta, las empresas se mantienen actualizadas, generando un espacio de innovación constante, utilizando ideas internas y externas, que les permite crecer, con respecto a sus competidores, en mercados que se modifican constantemente.

Marco teórico

Para la elaboración de éste trabajo, se utiliza como base estructural del análisis la teoría de Administración Estratégica de Hill C, Jones G, y Schilling M, quienes brindan el marco teórico principal. También se ha adoptado como referencia el modelo de Innovación Abierta propuesto por Chesbrough H.