

Transición hacia un modelo de triple impacto en hotelería: Caso Howard Johnson Carlos Paz

Pittaro, Emilio José

Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables

Pittaroemilio@Gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2025

¿Cómo puede un hotel transformarse en una empresa de triple impacto mediante buenas prácticas ambientales?

El trabajo analiza la transformación del hotel Howard Johnson Carlos Paz hacia un modelo de empresa de triple impacto, integrando objetivos económicos, sociales y ambientales. A través de un diagnóstico organizacional y la elaboración de un manual de buenas prácticas ambientales, se propone un plan de acción concreto y adaptado al contexto. La propuesta demuestra que la transición es técnica y económicamente viable, genera ahorros operativos, fortalece el posicionamiento competitivo y alinea al hotel con las nuevas demandas del mercado turístico. La sustentabilidad, lejos de ser un costo, se presenta como una estrategia clave para el futuro del negocio.

Objetivo/s

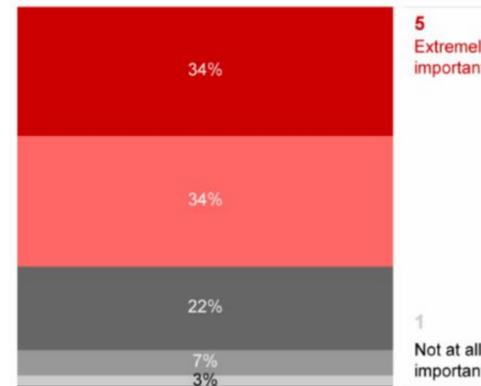
Objetivo General: Diseñar e implementar un manual de buenas prácticas ambientales para transformar al hotel Howard Johnson Carlos Paz en una empresa de triple impacto.

Objetivos específicos



Importance of sustainability now

How important do you consider sustainability aspects to be when traveling for leisure? (scale 1-5)



Importance of sustainability in the future

Will sustainability become more or less important in your travel behavior over the next 5 years? (scale 1-5)

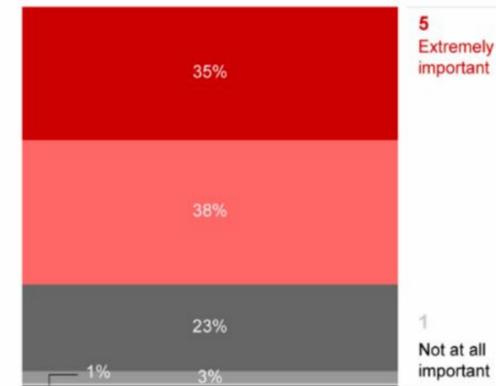


Gráfico 1: Encuesta acerca de la importancia percibida de la sustentabilidad (Fuente: Bain & Company, 2023)

Discusión

El modelo propuesto para Howard Johnson Carlos Paz evidencia que la transición a una empresa de triple impacto es viable y rentable. Además de reducir impactos ambientales, fortalece la propuesta de valor frente a una demanda en crecimiento de consumidores sostenibles.

Principales resultados

Como punto de partida se detectaron los siguientes hallazgos:

- Falta de un Sistema de Gestión Ambiental formal
- Riesgo de percepción de greenwashing
- Bajo aprovechamiento de oportunidades de eficiencia energética
- Dirección comprometida, clientela consolidada y antecedentes en sustentabilidad

A raíz de ello, se propuso el siguiente conjunto de acciones:

- Diagnóstico ambiental inicial externo.
- Separación y reciclaje de residuos.
- Climatización solar de piletas y precalentamiento de agua.
- Selección de proveedores sostenibles.
- Capacitaciones en sustentabilidad.
- Inclusión laboral y alianzas con la comunidad.