

# ECO-CRUNCH: Nueva unidad de negocios para Cervecería Checa

RAGANATO, SOFIA  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SOFIRAGANATO@HOTMAIL.COM

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2025

## Tema-Pregunta

Planificación estratégica para el desarrollo de “EcoCrunch”, snacks saludables hechos a partir del bagazo de malta, un subproducto de Cervecería Checa.

Pregunta clave:  
¿Cómo puede esta iniciativa impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de Cervecería Checa?

## Objetivo/s

Evaluar la viabilidad económica, comercial y ambiental de un nuevo snack saludable producido con bagazo de cerveza, mediante herramientas de análisis estratégico y financiero.



## Discusión

La propuesta aprovecha un subproducto para innovar y diferenciarse, diversificando la oferta y respondiendo a tendencias de consumo consciente, fortaleciendo la ventaja competitiva y el compromiso ambiental de la empresa.

## Principales resultados

Alta aceptación del producto por parte de consumidores conscientes y jóvenes.

- Potencial competitivo por innovación, tendencia healthy y reutilización de residuos.
- Indicadores financieros favorables (TIR, VAN, ROI).
- Reducción significativa de residuos aprovechando 15 millones kg de bagazo anuales