

EL ROL DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE EN LA PREVENCIÓN DE CRISIS ORGANIZACIONAL

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2025

RAVASIO, JOSEFINA
RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES
JOSEFINARAVASIO@GMAIL.COM

Tema-Pregunta

El rol de la comunicación responsable en la prevención de crisis organizacionales.

¿Cuáles son las estrategias de comunicación responsable implementadas por empresas que contribuyen a prevenir una crisis organizacional?

Objetivo/s

Objetivo general: Identificar las estrategias de comunicación responsable implementadas por empresas, que contribuyen a prevenir una crisis organizacional.

Objetivos específicos:

Identificar las estrategias que implementan SanCor, SanCor Seguros y Aguas Cordobesas para comunicar de forma responsable hacia todos sus públicos de interés.

Conocer los programas de RSE que implementan SanCor, SanCor Seguros y Aguas Cordobesas, y que contribuyen a la prevención de crisis organizacional.

Identificar las estrategias de prevención de crisis organizacional que poseen SanCor, SanCor Seguros y Aguas Cordobesas.

Indagar si la comunicación responsable implementada en SanCor, SanCor Seguros y Aguas Cordobesas contribuye a prevenir crisis organizacionales.



Método:

Enfoque cualitativo con alcance exploratorio



Discusión

Los hallazgos confirman que la comunicación responsable no es solo una práctica ética, sino una estrategia preventiva clave frente a posibles crisis. Integrada a la RSE, esta comunicación se convierte en un pilar de gobernanza que conecta la cultura organizacional con las expectativas externas. La evidencia demuestra que cuando se aplica de forma sostenida y transversal, permite reducir riesgos, consolidar la reputación y construir confianza con los públicos, reforzando así la legitimidad institucional.

Principales resultados

El análisis del trabajo de campo reveló que Aguas Cordobesas, SanCor y SanCor Seguros comparten una visión integral de la comunicación responsable como eje transversal de la gestión organizacional. Se identificaron prácticas comunes como la transparencia, la coherencia discursiva, la accesibilidad del lenguaje y el uso de canales de diálogo adaptados a cada público. Estas acciones están acompañadas por mecanismos formales de gestión de riesgo y una escucha activa que permite anticipar tensiones y fortalecer los vínculos con los grupos de interés.