

# Implementación de retiros de efectivo en las Sucursales del Futuro sin tarjeta de débito mediante código QR y código numérico

Ríos, Julián Andrés  
Licenciatura en Administración  
julianrios873@gmail.com

## Tema-Pregunta

¿Cómo puede Naranja X innovar y diferenciarse en el mercado financiero argentino implementando retiros de efectivo sin tarjeta de débito, utilizando código QR y numérico en sus Sucursales del Futuro?

## Objetivo/s

- Transformar la experiencia financiera mediante soluciones digitales seguras y posicionar a Naranja X como referente en innovación tecnológica
- Incrementar usuarios un 8% anual durante los siguientes 5 años y reducir costos operativos en un 20% a través de digitalización y automatización.
- Captar al segmento joven (13-30 años) ya bancarizado.



## Discusión

La propuesta surge en respuesta a la creciente digitalización y a la necesidad de mayor seguridad en las operaciones financieras, en un contexto donde los ciberdelitos y la clonación de tarjetas han ido en aumento. Naranja X aprovecha su infraestructura y experiencia para ofrecer una alternativa innovadora y segura. Esta funcionalidad, ya implementada en mercados internacionales, representa una oportunidad de diferenciación, mejora la experiencia del usuario y refuerza el posicionamiento competitivo. La digitalización de procesos también aporta beneficios ambientales y operativos, eliminando el uso de papel y reduciendo costos.

## Principales resultados

- Proyecto rentable: VAN \$157,5M | TIR 53% | ROI 155%.
- Reducción de riesgos de fraude y clonación de tarjetas para los usuarios.
- Fortalecimiento del posicionamiento de Naranja X como Fintech innovadora.
- Contribución a la sostenibilidad mediante la digitalización de comprobantes y reducción del uso de papel.

**Marco teórico:** Planificación estratégica de diferenciación con un modelo de desarrollo de producto basado en PESTEL, 5 Fuerzas de Porter, Cadena de Valor.

## Referencias bibliográficas

- Ansoff, H. (1.a Ed.). (1965). Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion.
- INDEC. (2024). Estadísticas de uso de dispositivos móviles y acceso a internet.
- Inesdi. (2023). Think Digital Report. (2023): Barómetro sobre la Transformación en España y Latinoamérica.
- Hill, C., Jones, G. (9.a Ed.). (2011). Administración estratégica. Un enfoque integral. Cengage Learning.