

Marca Turismo y Sistema Señalético para el Parque Nacional Ansenuza

Rodríguez Alesso, Macarena
Lic. en Diseño Gráfico
makirodriguezalesso@gmail.com

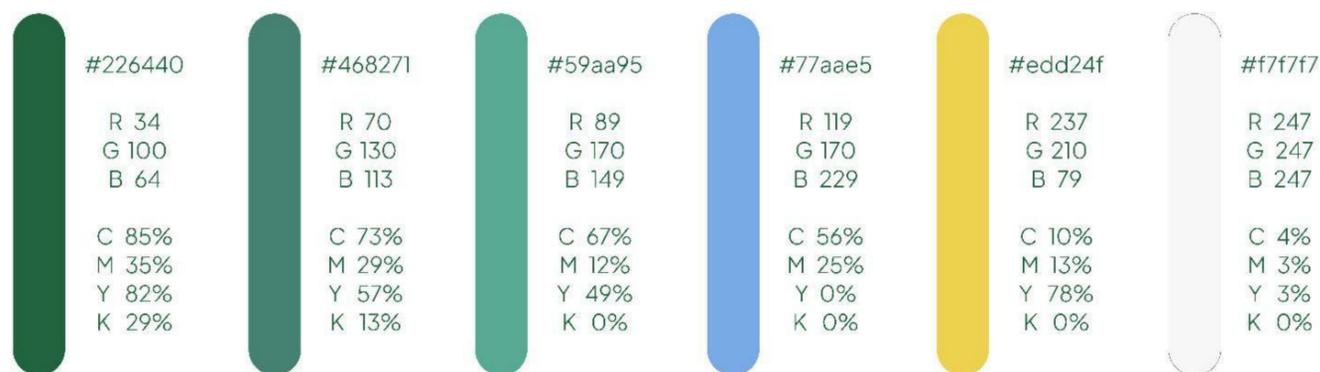
UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Cómo puede el diseño gráfico contribuir al posicionamiento turístico del Parque Nacional Ansenuza y mejorar la experiencia del visitante mediante una identidad visual y un sistema señalético coherente?

Objetivo/s

Desarrollar una Marca Turismo para el Parque Nacional Ansenuza, que lo posicione como atracción turística nacional e internacionalmente, aumentando el flujo de visitantes; acompañado de un sistema señalético orientativo que facilite la experiencia del turista.



Century Gothic

Tipografía Principal

Plus Jakarta Sans

Tipografía Secundaria



Discusión

La ausencia de una identidad visual diferenciadora y de una señalética clara limita el potencial turístico del parque. A través de un enfoque estratégico del diseño, se elaboró una propuesta que integra imagen, territorio y comunicación visual. La marca y el sistema señalético buscan generar pertenencia, mejorar la orientación y enriquecer la vivencia del usuario.

Principales resultados

Se desarrolló una Marca Turismo representativa basada en atributos naturales y culturales del parque, acompañada por un sistema señalético modular, claro y adaptable. Ambos recursos fueron desarrollados bajo una pauta modular, con criterios de legibilidad, coherencia estética y adaptación a distintos soportes, físicos y digitales.