

Jerarquización de los productos agroalimentarios argentinos en cadenas globales de valor.

Romero Nicastro, Lucas
Licenciatura en Comercio Internacional
lucasromeronicastro@gmail.com

UNIVERSIDAD
SIGLO 21
OPEN LAB 2025

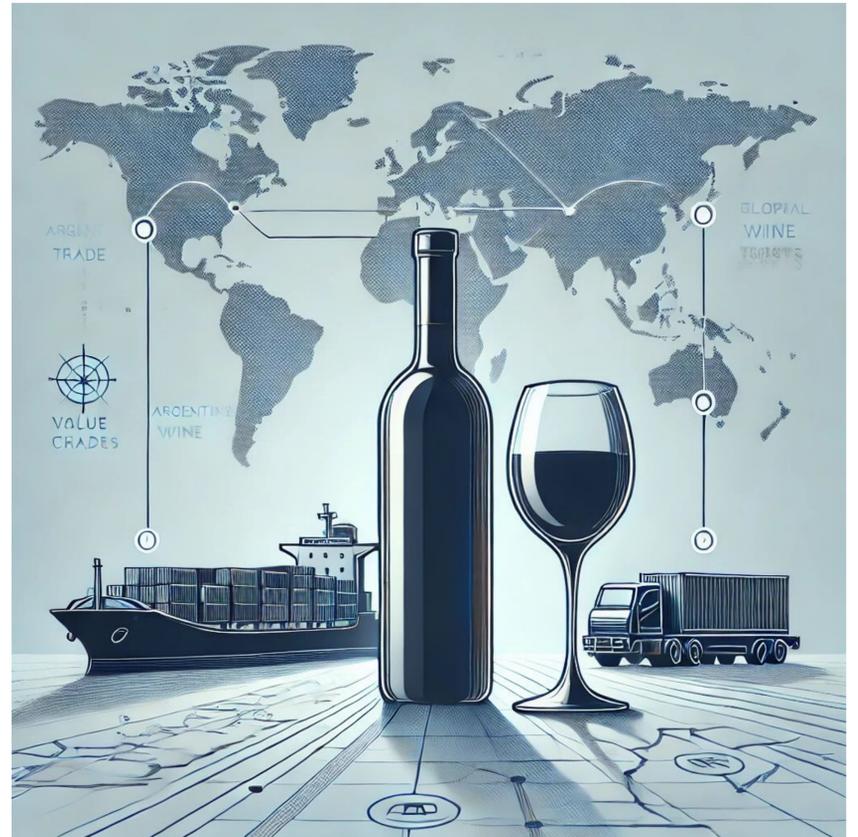
Tema-Pregunta

Resulta difícil mejorar la posición de los productos agroalimentarios argentinos en Cadenas Globales de Valor. ¿Cuáles son estas limitaciones? ¿Cómo se puede solucionar? De esta forma, ¿Aumentaría el valor agregado de las exportaciones argentinas?

Objetivos

Analizar las principales barreras y oportunidades que enfrenta el sector vitivinícola argentino en su vinculación con las Cadenas Globales de Valor.

Aportar propuestas estratégicas concretas que favorezcan su inserción internacional con mayor valor agregado.



Discusión

Para reducir los costos de la exportación, mejorar la posición de los productos vitivinícolas en las CGV y aumentar el valor agregado de las exportaciones es necesario adoptar innovaciones tecnológicas, optimizar procesos logísticos, fortalecer el capital humano, reconfigurar el rol interventor del Estado y fomentar la sostenibilidad.

Principales resultados

Las barreras son: dependencia de insumos y maquinaria importada, infraestructura logística nacional deficiente, falta de inversión en ingeniería comercial.

Estrategias: Tecnología Blockchain; Sostenibilidad y Comercialización; Flexibilización laboral y Esquema de Participación Público-Privado (PPP).

Método: Se realizó una investigación exploratoria y descriptiva con enfoque cualitativo y no experimental.

Referencias bibliográficas:

UNCTAD. (27 de Febrero de 2013). *UNCTAD.ORG*.

Chena, P. I., & Noguera, D. M. (2020). *Relación entre Informalidad e Integración en Cadenas Globales de Valor*. La Plata: Universidad Nacional De La Plata.

Amato, C. N., Buraschi, M., Peretti, M. F., & Gonzalez, S. d. (2024). Propuesta de metodología de análisis para cadenas de valor agroindustriales desde la perspectiva de la bioeconomía circular. *Cyonomics*, 39-57.