BODAS SIN GÉNERO

SALTO LEDESMA, MARIA EMILIA
LICENCIATURA EN DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL
M.EMILIASALTO@GMAIL.COM

UNIVERSIDAD SIGLO 21

OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Cómo aportar valor al rubro nupcial a partir de la perspectiva e inclusión de género, creando oferta de prendas para la identidad que lo desee?

Trabajo Final de Grado centrado en una marca país para el rubro nupcial, con enfoque en indumentaria genderless y perspectiva de género. La propuesta busca aportar valor a la industria local desde la sustentabilidad en la moda en Córdoba Capital.

Objetivo/s

Desarrollar una marca de prendas sin género para el rubro nupcial desde la mirada sustentable y el diseño inclusivo dentro del territorio nacional argentino.

Discusión

La discusión aborda cómo la indumentaria sin género en el rubro nupcial desafía las normas tradicionales, promoviendo inclusión y autenticidad. También reflexiona sobre el rol del diseño como motor de cambio social y su vínculo con la sustentabilidad.

Principales resultados

Se investigaron el género, el matrimonio y la moda inclusiva, dando lugar a la marca Sublime y su colección “Sueño Eterno”. La propuesta busca una moda nupcial sin género, sostenible e inclusiva en Córdoba Capital.

Referencias bibliográficas

Butler, J. (2021). Deshacer el género, Ciudad de México: Paidos Contextos.

Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Barcelona: Paidos Contextos.

Zambrini, Laura (2019), Diseño e indumentaria: una mirada histórica sobre la estética de las identidades de género. CEDC