

# Oportunidades de negocio para el vino de Finca La Emilia en nuevos mercados latinoamericanos.

SANCHEZ SARMEINTO GRISEL  
LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL  
GRISELSANCHEZ@LIVE.COM.AR

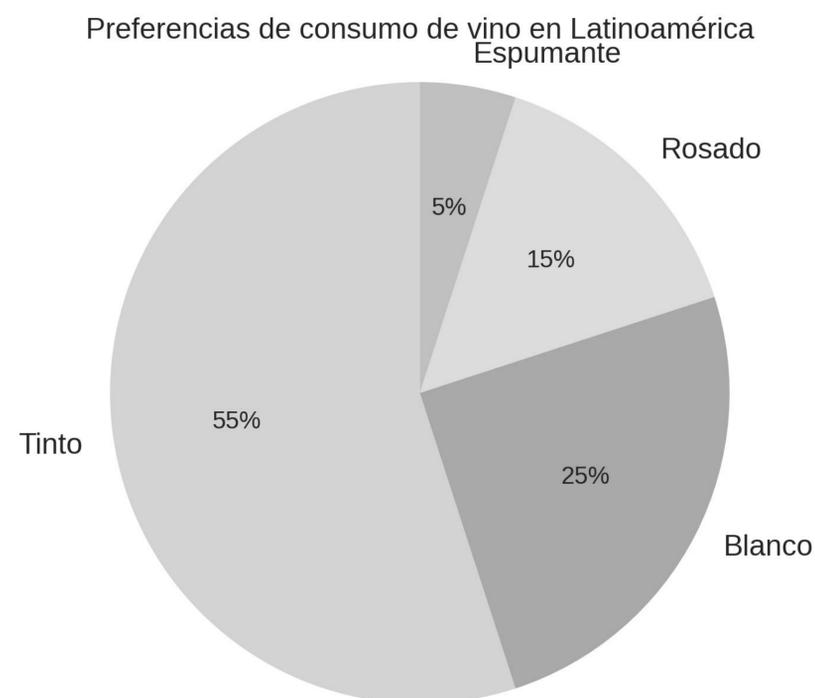
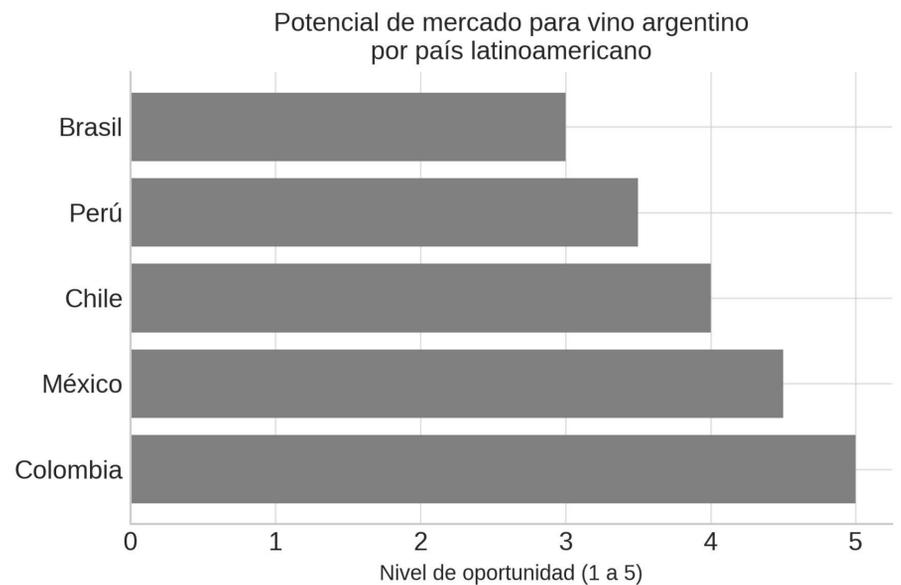
UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**  
OPEN LAB 2025

## Tema-Pregunta

Análisis de las oportunidades comerciales para el vino de Finca La Emilia en mercados emergentes de Latinoamérica.  
Pregunta principal: ¿Cuáles son los mercados latinoamericanos con mayor potencial para la expansión comercial del vino de Finca La Emilia?

## Objetivo/s

Identificar y analizar los mercados emergentes en Latinoamérica con alto potencial para el vino de Finca La Emilia.  
Evaluar los factores económicos, sociales y culturales que impactan en la demanda de vino en esos mercados.  
Proponer estrategias de entrada y posicionamiento para la marca en dichos mercados.



## Discusión

Los resultados evidencian que mercados como Colombia, Chile y México presentan un crecimiento sostenido en el consumo de vino, impulsado por una creciente clase media y cambios en hábitos de consumo.  
Sin embargo, se identifican barreras como la alta competencia y la necesidad de adaptar la comunicación de la marca a las particularidades culturales de cada país.  
La implementación de estrategias adaptadas puede mejorar la posición competitiva de Finca La Emilia en estos mercados.

## Principales resultados

Colombia y México son los mercados con mayor potencial de crecimiento para vinos premium.  
El análisis PESTEL identificó oportunidades en tendencias de consumo saludable y turismo enológico.  
La Matriz SWOT destacó fortalezas en la calidad del producto y debilidades en la distribución actual.  
Recomendación: invertir en alianzas estratégicas y marketing digital local para potenciar la marca.