Estrategias de Internacionalización del Aceite de Oliva Varieté en el Mercado Paraguayo: Comercialización Indirecta como Alternativa Viable

Trentacoste, Federico Alberto
Especialización en Negocios Internacionales
federico_mendoza2004@hotmail.com

UNIVERSIDAD SIGLO 21

OPEN LAB 2025

Tema-Pregunta

¿Es viable para la PYME mendocina Varieté internacionalizar su aceite de oliva en Paraguay mediante comercialización indirecta?

Objetivo/s

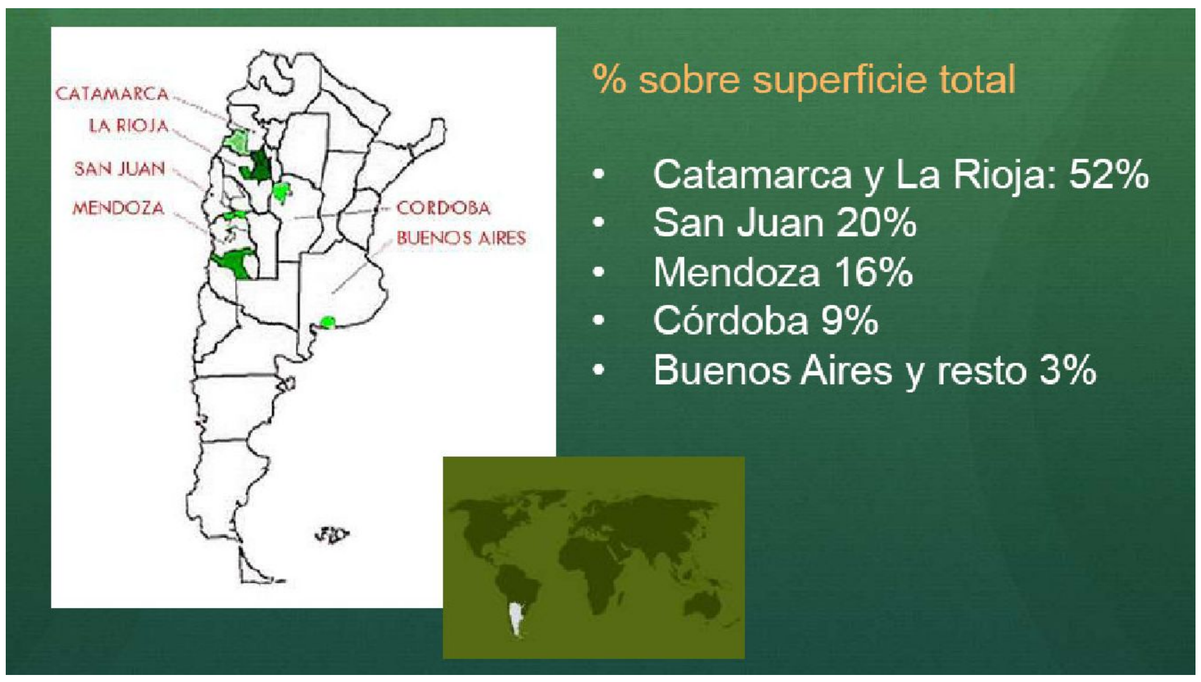
- Paraguay muestra una demanda incipiente de aceite de oliva.
- Existen distribuidores locales con infraestructura establecida.
- La comercialización indirecta reduce inversión y riesgo logístico.

Marco Teórico

- Internacionalización de pymes agroindustriales.
- Estrategias de entrada a mercados: directa vs. indirecta.
- Asociaciones estratégicas y sinergias comerciales.
- Gestión de cadena de suministro.
- Adaptabilidad estratégica.

Método

- Enfoque cuali-cuantitativo.
- Análisis macroeconómico y comercial del país destino.
- Revisión bibliográfica.



Federación Olivícola Argentina. (Año). *Sector olivícola argentino*. Recuperado de https://www.federacionolivicolaargentina.com.ar

Principales Resultados

La demanda de aceite de oliva en Paraguay es incipiente pero en crecimiento. Existen canales comerciales establecidos que pueden aprovecharse mediante alianzas. Los costos logísticos de la exportación directa son altos para una etapa inicial pero la comercialización indirecta permite ingresar al mercado con menor inversión y mayor alcance.
Por ello, las alianzas con distribuidores permiten sinergias con productos complementarios.

Discusión

La comercialización indirecta permite a Varieté ingresar al mercado paragu con eficiencia y menor riesgo. Asociarse con distribuidores locales increme la confianza del consumidor. Es clave una evaluación continua de resultad adaptabilidad estratégica y gestión de la cadena de suministro

Referencias Bibliográficas

Gómez & Fernández (2021); Sánchez (2020); Martínez & López (2019); García (2022); Rodríguez (2023); Andes Logistics (2024); entre otros.